



3 1761 11633715 5

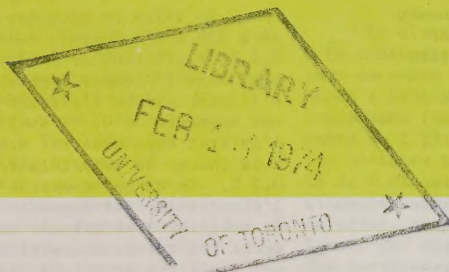
JAN, 1974 -

62

-001



Statistics Canada Statistique Canada



Price: 10 cents, \$1.00 a year

Prix: 10 cents, \$1.00 par année

CONSUMER PRICE MOVEMENTSMOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION

JANUARY - 1974 - JANVIER

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 0.8% to 157.6 in January from 156.4 in December. Food prices advanced 1.1% while the level of prices for All-Items other than Food moved up 0.7%. Among the non-food components, the Transportation index climbed 1.6% and the Housing component moved up 0.6%. The elements for Recreation, Education and Reading and for Health and Personal Care rose 0.5% and 0.4%, respectively. No change was recorded for the Tobacco and Alcohol component but the Clothing index edged down 0.1%. Between January 1973 and January 1974, the All-Items Index advanced 9.1%.

The Food index increased 1.1% to 174.0 in January from 172.1 in December mainly in response to an advance of 1.2% in the level of prices for food consumed at home; food eaten away from home rose 0.7%. Amongst major contributors to the increase in the index of home-consumed food were higher price levels for fresh and processed fruit and vegetables, for beef, and for sugar which rose almost 35% in the latest month to reach a level nearly 47% above twelve months earlier. Pork, which fell in price for the fourth consecutive month, and poultry were the only major index components recording decreases. Fruit and vegetable prices registered a 3.7% rise in the latest month, with fresh vegetables advancing by 7.4% and fresh fruit by 2.0%. In contrast to an increase of over 27% in fresh fruit prices since January 1973, fresh vegetable prices declined by over 4% in the same period. The index for meat, poultry and fish edged down 0.1% in the latest month as pork and poultry prices fell 1.2% and 0.7%, respectively, thus outweighing an advance of 0.8% in the average price of beef. Over the twelve months since January 1973 poultry prices, on average, climbed 37%, while both beef and pork advanced in price by over 22%. Egg prices rose 1.2% between December and January, and were retailing over 31% above their level of January 1973. Although bread prices remained unchanged in the latest month, price increases for such products as cookies, cake mix and macaroni caused the bakery and cereal products index to advance 0.5%. The index for dairy products rose 0.3% mainly in response to higher quotations, in a number of centres, for cheese and ice cream. Led by higher margarine and shortening prices, the index for fats and oils increased 1.2%. Prices of convenience food items rose 1.0%, on average, and beverage prices, including coffee, tea and soft drinks, advanced 0.8%. Among other food items, notable increases were recorded for chocolate bars and jelly

En janvier, l'indice des prix à la consommation pour le Canada (1961=100) a augmenté de 0.8 % par rapport à 156.4 en décembre et a atteint 157.6. Le prix des aliments a augmenté de 1.1 %; le niveau des prix de l'ensemble des articles, aliments exclus, a augmenté de 0.7 %. En ce qui concerne les éléments autres que les denrées alimentaires, l'indice des transports a grimpé de 1.6 % et l'élément habitation a augmenté de 0.6 %. Les éléments loisirs, formation et lecture, et hygiène et soins personnels ont augmenté respectivement de 0.5 % et de 0.4 %. L'élément tabac et alcool n'a pas varié, mais l'indice de l'habillement a diminué de 0.1 %. De janvier 1973 à janvier 1974, l'indice d'ensemble a progressé de 9.1 %.

L'indice des aliments a augmenté de 1.1 % et atteint 174.0 en janvier; il était de 172.1 en décembre, et l'augmentation rend principalement compte des progressions de 1.2 % du niveau du prix des aliments consommés à la maison. Les repas pris à l'extérieur ont augmenté de 0.7 %. Parmi les facteurs qui ont le plus contribué à l'augmentation de l'indice des aliments consommés à la maison, il faut mentionner l'augmentation du prix des fruits et des légumes frais et conditionnés, du boeuf et du sucre; pour ce dernier l'augmentation a été de 35 % le mois dernier ce qui correspond à une hausse de près de 47 % dans les 12 derniers mois. Le porc, qui baisse depuis quatre mois consécutifs, ainsi que la volaille, sont les seuls éléments importants en baisse. Le prix des fruits et légumes fait ressortir une hausse de 3.7 % le mois dernier: les légumes frais ont augmenté de 7.4 % et les fruits frais de 2.0 %. Alors qu'il y avait eu une hausse supérieure à 27 % du prix des fruits frais depuis janvier 1973, le prix des légumes frais a diminué de plus de 4 % pendant cette même période. L'indice de la viande, de la volaille et du poisson a légèrement diminué (0.1 %) le mois dernier; en effet, les prix du porc et de la volaille ont baissé respectivement de 1.2 % et de 0.7 %, ce qui contrebalance une progression de 0.8 % du prix moyen du boeuf. Au cours des 12 mois écoulés depuis janvier 1973, le prix de la volaille a augmenté en moyenne de 37 %, le prix du boeuf et du porc progressant pendant la même période de plus de 22 %. Le prix des oeufs a augmenté de 1.2 % de décembre à janvier; l'augmentation au stade de détail était donc supérieure de 31 % par rapport à janvier 1973. Bien que le prix du pain n'ait pas changé le mois dernier, les hausses du prix de produits tels que les petits gâteaux, les mélanges à gâteaux et les macaronis ont fait progresser l'indice des produits de boulangerie et des céréales de 0.5 %. L'indice des produits laitiers a augmenté de 0.3 %, principalement en réaction à l'augmentation des prix du fromage et de la crème glacée dans un certain nombre de centres. À la suite d'une augmentation du prix de la margarine et du shortening, l'indice des matières grasses et de l'huile a augmenté de 1.2 %. Le prix des aliments cuisinés a augmenté de 1.0 % en

Prices Division

Division des prix

February - 1974 - Février
5-4300-503

powder. In the twelve months to January 1974, the Food index moved up 16.0%, with the price of food consumed at home rising 15.6% and that for food away from home 18.1%.

The Housing index rose 0.6% to 158.4 in January from 157.4 in December as a result of increases of 0.4% and 1.0% in the shelter and household operation components, respectively. Within shelter, the homeownership element moved up 0.7% because of increases in the indexes for mortgage interest, new houses and homeowner repairs: rents edged up 0.1%. Among household operation items, domestic gas and electricity rates rose in some centres and furniture quotations increased, on average, 0.6%. Among other home furnishings, floor coverings, linen, draperies and dishes were higher in price. Household supply items rose 0.7% as most items surveyed recorded increases. Household help wages rose in many centres causing the index for household services to advance 3.3%. In the twelve months to January 1974, the Housing index rose 7.0%.

The Clothing index edged down 0.1% to 144.8 in January from 144.9 in December mainly in response to seasonal sale prices on a number of items. The footwear and women's wear indexes fell 0.7% and 0.1%, respectively; the former in response to sales on women's and children's footwear and the latter because of sales on items of outerwear and hosiery. In contrast, the men's wear index rose 0.3% as sale prices on some items were outweighed by increases on others. The children's wear index edged up 0.2% and that for piece goods advanced 1.1% reflecting higher quotations for cotton, cotton blends and synthetic material. In the twelve months to January 1974, the Clothing index rose 7.5%.

The Transportation index rose 1.6% to 143.5 in January from 141.3 in December as increases were recorded in both the private and public transportation components. Within the former, new car quotations rose 3.3% as general increases were recorded for all models priced but with the largest relative advances being registered for the compact and sub-compact models. Although motor oil prices rose, on average, 2.4% following increases in many centres, the gasoline index, having risen for the previous eight consecutive months, remained unchanged between December and January. The increase in the public transportation component was mainly caused by advances in the train and plane fares indexes, although there were also effective taxi fare increases in Winnipeg and in a number of Quebec cities. In the twelve-month period ending January 1974, the Transportation index rose 7.7%.

The Health and Personal Care index rose 0.4% to 161.8 in January from 161.1 in December as increases of 0.6% and 0.2% were recorded in the Personal Care and Health Care components, respectively. Amongst items of personal care, toiletry prices rose, on average, 0.7% and men's haircut charges increased in some outlets. Scattered price increases for non-prescribed medicines were the main cause of the advance in the Health Care component. In the latest twelve months, the Health and Personal Care index rose 6.5%.

moyenne, et le prix des boissons, y compris du café, du thé et des boissons gazeuses, a progressé de 0.8 %. En ce qui concerne les autres denrées alimentaires, on a enregistré des augmentations sensibles en ce qui concerne les plaques de chocolat et la gelée en poudre. Au cours des douze mois terminés en janvier 1974 l'indice des aliments a augmenté de 16.0 %, le prix des aliments consommés à la maison augmentant de 15.6 %, et le prix des repas pris à l'extérieur augmentant de 18.1 %.

De 157.4 en décembre, l'indice de l'habitation est passé à 158.4 en janvier; cela représente une augmentation de 0.6 % et provient de hausses de 0.4 % et de 1.0 % respectivement dans l'élément logement et l'élément dépenses de ménage. A l'intérieur de l'élément logement, les frais de propriété ont augmenté de 0.7 % du fait d'une hausse de l'indice de l'intérêt hypothécaire, des maisons neuves et des réparations à la charge du propriétaire; le loyer n'a augmenté que de 0.1 %. En ce qui concerne les dépenses de ménage, le gaz et l'électricité ont augmenté dans certains centres et le prix du mobilier a en moyenne augmenté de 0.6 %. En ce qui concerne les autres accessoires ménagers, les revêtements de sol, le linge de maison, les rideaux et la vaisselle ont augmenté. Les fournitures de ménage ont augmenté de 0.7 %; en effet la plupart des articles entrant dans l'indice ont connu une hausse de prix. La rémunération du personnel domestique a augmenté dans nombreux centres ce qui a amené l'indice des services ménagers à progresser de 3.3 %. Au cours des deux mois précédant janvier 1974, l'indice de l'habitation a augmenté de 7.0 %.

L'indice de l'habillement qui se situait à 144.9 en décembre, a diminué de 0.1% (144.8) en janvier; cela résulte principalement des prix de solde saisonnier sur un certain nombre d'articles. L'indice des chaussures est tombé de 0.7%, et l'indice des vêtements pour femmes a diminué de 0.1%; la première de ces baisses correspond au solde de chaussures pour femmes et pour enfants et la deuxième est attribuable au solde de vente de vêtements de dessus et de bas. Par contre, l'indice des vêtements pour hommes a augmenté de 0.3%, car les prix de solde pratiqués sur certains articles ont été contrebalancés par l'augmentation du prix d'autres articles. L'indice des vêtements pour enfants a légèrement augmenté (0.2%) et l'indice des tissus à la pièce a progressé de 1.1%, du fait d'une hausse de prix des tissus de coton, de mélanges de cotons et des tissus synthétiques. Au cours des 12 mois terminés en janvier 1974, l'indice de l'habillement a augmenté de 7.5%.

L'indice des transports, qui se situait à 141.3% en décembre, a progressé de 1.6% et atteint 143.5 en janvier; en effet, des augmentations se sont produites tant en ce qui concerne l'élément transport privé que les transports publics. Dans le premier de ces éléments, le prix des voitures neuves a augmenté de 3.3% à la suite d'une hausse générale du prix de tous les modèles de l'indice, la plus forte de ces augmentations concernant cependant les modèles compacts et plus petits. Bien que le prix de l'huile à moteur ait en moyenne augmenté de 2.4% à la suite d'une augmentation dans de nombreux centres, l'indice de l'essence, qui avait augmenté constamment les huit mois précédents, est resté inchangé de décembre à janvier. L'augmentation de l'élément transports publics est principalement due à une hausse des tarifs ferroviaires et aériens, bien que l'on doive également tenir compte d'augmentations réelles du prix des taxis à Winnipeg et dans un certain nombre de villes du Québec. Au cours de la période de 12 mois terminée en janvier 1974, l'indice des transports a augmenté de 7.7%.

L'indice de l'hygiène et des soins personnels a augmenté de 0.4% et atteint 161.8 en janvier; par rapport aux 161.1 de décembre, l'indice des soins personnels a augmenté de 0.6% et l'indice d'hygiène a augmenté de 0.2%. En ce qui concerne les soins personnels, le prix des produits de toilette a augmenté en moyenne de 0.7% et la coupe de cheveux pour hommes a augmenté chez certains coiffeurs. Diverses hausses de prix concernant les spécialités pharmaceutiques ont constitué la principale cause de la progression de l'élément hygiène. Au cours des 12 derniers mois, l'indice d'hygiène et de soins personnels a augmenté de 6.5%.

The Recreation, Education and Reading index rose 0.5% to 149.0 in January from 148.3 in December mainly as a result of higher newspaper subscription rates in Toronto, Quebec City and some other centres. In the twelve months to January 1974, the Recreation, Education and Reading index advanced 5.3%.

In January 1974, the Tobacco and Alcohol index was unchanged from its December level of 136.9 and stood 1.2% above its level of January 1973.

Consumer price movements, reclassified by goods and services, offer another view of the incidence of price change. Between December and January, the total goods index advanced 0.8% with the largest increase being recorded for durable goods which rose 1.9% mainly in response to higher new car prices. The index for non-durable goods increased 0.8% mainly because of higher food prices. The component for semi-durable goods remained unchanged as lower clothing prices were offset by higher quotations for household furnishings. The services index rose 0.6% as increases were recorded in the shelter, transportation and health elements. In the twelve months to January 1974, the total goods index advanced 11.1% and that for services 6.5%.

L'indice des loisirs de la formation et de la lecture a augmenté de 0.5% et atteint 149.0 en janvier, contre 148.3 en décembre; cette hausse provient principalement d'une hausse des abonnements à Toronto, à Québec et dans certains autres centres. Au cours des 12 mois précédant janvier 1974, l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture a progressé de 5.3%.

En janvier 1974, l'indice des tabacs et alcools n'a pas varié par rapport à son niveau de décembre (136.9); il est donc resté à 1.2% au-dessus de son niveau de janvier 1973.

Le classement par biens et services du mouvement des prix à la consommation permet de voir l'effet des variations de prix sous un autre angle. De décembre à janvier, l'indice total des biens a progressé de 0.8%, l'augmentation la plus importante concernant les biens durables; en effet ces derniers ont augmenté de 1.9%, principalement sous l'effet de la hausse du prix des voitures neuves. L'indice des biens non durables a augmenté de 0.8%, principalement du fait de la hausse du prix des aliments. L'élément des biens semi-durables n'a pas varié; en effet, une baisse du prix de l'habillement a été contrebalancée par une hausse du prix des articles ménagers. L'indice des services a augmenté de 0.6%; en effet, on a enregistré des hausses dans les éléments logement, transport, et hygiène. Au cours des douze mois précédant janvier 1974, l'indice des biens a progressé de 11.1% et l'indice des services, de 6.5%.

Consumer Price Index and Main Components (1961=100)

Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

	Component weight(1) — Pondération(1)	Index — Indice			Per cent change — Variation proportionnelle	
		1974		1973	Jan. 1974 from — Janv. 1974 contre	
		Jan.	Dec.	Jan.	Dec. 1973	Jan. 1973
All-items — Indice d'ensemble	100	157.6	156.4	144.5	0.8	9.1
Food — Aliments	25	174.0	172.1	150.0	1.1	16.0
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison		168.8	166.9	146.1	1.2	15.6
Food away from home — Repas pris à l'extérieur		211.5	210.1	179.1	0.7	18.1
All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	75	151.7	150.6	142.3	0.7	6.6
Housing — Habitation	31	158.4	157.4	148.0	0.6	7.0
Shelter — Logement		173.8	173.1	163.9	0.4	6.0
Household operation — Dépenses de ménage		137.4	136.0	126.7	1.0	8.4
Clothing — Habillement	11	144.8	144.9	134.7	- 0.1	7.5
Transportation — Transports	15	143.5	141.3	133.3	1.6	7.7
Private transportation — Transports privés		136.7	134.7	126.0	1.5	8.5
Public transportation — Transports publics		176.6	172.8	169.9	2.2	3.9
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	5	161.8	161.1	151.9	0.4	6.5
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	7	149.0	148.3	141.5	0.5	5.3
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	6	136.9	136.9	135.3	—	1.2
Tobacco products — Produits du tabac		146.4	146.4	145.4	—	0.7
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques		130.5	130.5	128.5	—	1.6
Reclassified by Goods and Services(2) — Reclassé par Biens et Services(2)						
Goods — Biens	66	150.2	149.0	135.2	0.8	11.1
Durable goods — Biens durables	12	112.8	110.7	107.8	1.9	4.6
Semi-durable goods — Biens semi-durables	12	142.4	142.4	133.4	—	6.7
Non-durable goods — Biens non durables	42	162.6	161.3	143.0	0.8	13.7
Services	34	173.4	172.3	162.8	0.6	6.5
Purchasing power of the 1961 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	—	0.63	0.64	0.69		

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. — L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est..... 203.6

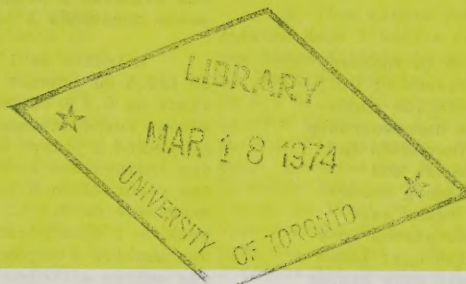
(1) These rounded weights, based on 1967 expenditure patterns, are provided as a general guide to the relative importance of C.P.I. major components from May 1973 forward, and replace 1957 weights in indexes prior to May 1973. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For revision details see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price 75¢. — Ces pondérations arrondies, fondées sur les habitudes de dépenses de 1967, sont fournies à titre d'indication générale de l'importance relative des groupes principaux de l'indice des prix à la consommation à partir de mai 1973, et remplacent les pondérations de 1957 dans les indices précédant mai 1973. Les séries révisées sont reclassées aux anciennes séries au mois d'avril 1973. Pour des informations détaillées de la révision voir L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n^o. 62-539 au catalogue, Prix 75¢.

(2) The previous supplementary classification has been revised. Historical series relating to the revised classification replace the previously published supplementary indexes and are available, with explanatory notes, in Retail Prices and Living Costs Service Bulletin Catalogue 62-005, Vol. 2, No. 7, Price: \$2 per year. — La classification supplémentaire précédente a été révisée. Les séries chronologiques relatives à la classification révisée remplacent les indices supplémentaires déjà publiés et sont disponibles, avec des notes explicatives, dans le Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, volume 2, n^o 7, prix: \$2 par an.

Note: For detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 40¢ a copy, \$4 per year. — Nota: Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n^o 62-002 au catalogue, prix: 40¢ l'exemplaire, \$4 par an.



Statistics Canada Statistique Canada



Price: 10 cents, \$1.00 a year

Prix: 10 cents, \$1.00 par année

CONSUMER PRICE MOVEMENTSMOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION

FEBRUARY - 1974 - FÉVRIER

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 1.0% to 159.2 in February from 157.6 in January with about three-fifths of the increase being attributable to a 2.3% advance in the food price level. Lesser increases were registered for all other major index components. All-Items other than Food rose 0.5% with the main contributor being Housing which advanced 0.6%. The index for Tobacco and Alcohol went up by 1.4% and that for Health and Personal Care by 0.7%. The elements for Clothing and for Recreation, Education and Reading both advanced by 0.5% and Transportation edged up 0.2%. Between February 1973 and February 1974, the All-Items Index advanced 9.6%.

The Food index advanced 2.3% to 177.9 in February from 174.0 in January as home-consumed food prices moved up, on average, by 2.6% and prices of food eaten away from home rose 0.9% to a level 17.2% above a year ago. Major contributors to the food at home increase in the latest month were sharply higher prices for beef, potatoes and sugar-related commodities, though many other foodstuffs also registered advances. In contrast, pork and egg prices moved downwards between January and February. The index for meat, poultry and fish rose 2.9% as beef prices went up, on average, by 7.0%. The poultry index rose 1.6% but pork quotations fell 1.9% to record their fifth consecutive monthly decline. Over the twelve months since February 1973, poultry and beef prices advanced by over 34% and 25%, respectively, and pork rose by over 13%. Egg prices fell 4.8% between January and February but were still retailing over 26% above their level of twelve months previous. The fruit and vegetable index registered a 4.7% rise in the latest month with the main impetus coming from an advance of over 29% in potato prices. The cereal and bakery products index rose 1.4% between January and February as most items surveyed registered increases. Higher cheese prices in a number of cities were the major cause of a rise of 0.7% in the index for dairy products and, led by increased margarine prices, the fats and oils component rose 2.0%. Amongst other food items, there was a notable advance in the price of sugar which moved up a further 17% to register an advance of nearly 60% since the beginning of the year; chocolate bars retailed 20% higher in February than two months previous. Soft drink prices moved up by 4.3% in the latest month, reaching a level fractionally

L'indice des prix à la consommation pour le Canada (1961=100) est passé de 157.6 en janvier à 159.2 en février, soit une progression de 1.0%; environ les trois cinquièmes de cette augmentation sont attribuables à la hausse de 2.3% de l'indice des prix des aliments. Des augmentations moindres ont été enregistrées pour toutes les autres composantes principales de l'indice. L'indice d'ensemble, sans les aliments, a progressé de 0.5%; cette hausse est attribuable en grande partie à l'indice de l'habitation qui a augmenté de 0.6%. L'indice des tabacs et alcools a progressé de 1.4% et celui des soins personnels et de l'hygiène, de 0.7%. Les indices de l'habillement et des loisirs, de la formation et de la lecture ont tous les deux avancé de 0.5% et celui des transports a monté de 0.2%. De février 1973 à février 1974, l'indice d'ensemble a avancé de 9,6%.

L'indice des aliments a augmenté de 2.3%, passant de 174.0 en janvier à 177.9 en février, à la suite d'une hausse moyenne de 2.6% des prix des aliments consommés à la maison et d'une hausse de 0.9% de l'indice des repas pris à l'extérieur qui a atteint un niveau de 17.2% supérieur à il y a un an. La hausse des prix des aliments consommés à la maison au cours du mois dernier, tient principalement aux fortes augmentations du prix du boeuf, des pommes de terre et des produits du sucre, bien que plusieurs autres produits alimentaires aient également enregistré des hausses. En revanche les prix du porc et des oeufs ont baissé entre janvier et février. L'indice de la viande, de la volaille et du poisson a progressé de 2.9% alors que le prix du boeuf a augmenté en moyenne de 7.0%. L'indice de la volaille a augmenté de 1.6% mais les prix du porc ont fléchi de 1.9%, ce qui constitue la cinquième baisse mensuelle consécutive. Au cours des douze derniers mois, les prix de la volaille et du boeuf ont grimpé de plus de 34% et 25% respectivement, et ceux du porc ont augmenté de plus de 13%. Les prix des oeufs ont baissé de 4.8% entre janvier et février mais le prix de vente au détail dépassait encore de 26% celui d'il y a un an. L'indice des fruits et des légumes a enregistré une hausse de 4.7% au cours du mois dernier à la suite principalement d'une hausse de 29% du prix des pommes de terre. L'indice des céréales et des produits de boulangerie a progressé de 1.4% de janvier à février alors que la plupart des produits observés enregistraient des augmentations. La hausse du prix du fromage dans certaines villes a contribué en grande partie à faire monter de 0.7% l'indice des produits laitiers et la hausse du prix de la margarine, a fait progresser de 2.0% l'indice des huiles et des corps gras. Parmi les autres aliments, on a observé une hausse sensible du prix du sucre qui a encore grimpé de 17% pour enregistrer une avance de presque 60% depuis le début de l'année; les tablettes de chocolat se

Prices Division

Division des prix

March - 1974 - Mars
5-4300-503

above that of a year earlier just prior to the removal of the federal sales tax. In the twelve months to February 1974, the Food index moved up 17.4 % with the price of food for home consumption registering a 17.3% advance.

The Housing index rose 0.6% to 159.4 in February from 158.4 in January as a result of increases of 0.7% and 0.6% in the shelter and household operation components, respectively. Within shelter, the homeownership element moved up 0.9% mainly because of increases in the indexes for mortgage interest, new houses and homeowner repairs; rents edged up 0.2%. Among household operation items, higher electricity rates were reported in some centres and furniture quotations rose 0.8%, on average. Among other home furnishings, linen and draperies, floor coverings and flatware were higher in price. Household supply items rose 1.4%, on average, as all items surveyed recorded increases, and the index for household services advanced 0.5%. Between February 1973 and February 1974, the Housing index rose 7.0%.

The Clothing index advanced 0.5% to 145.5 in February from 144.8 in January thus contrasting with the declines that have occurred between these two months in the previous four years. Although seasonal sale prices were in effect on some articles, most items recorded increases reflecting, in part, higher prices for materials used in clothing, such as synthetic fabrics, cotton and wool. The major contributors to this latest rise in the clothing index were women's wear and footwear which increased 0.7% and 1.4%, respectively. Children's wear prices went up, on average, 0.2% and the piece goods index advanced 0.7%. The index for men's wear edged down 0.2%, however, mainly because of seasonal sale prices. In the twelve months to February 1974, the Clothing index rose 8.3%.

The Transportation index rose 0.2% to 143.8 in February from 143.5 in January as an increase in the private transportation element outweighed a decline in the component for public transportation. The main contributor to the 0.4% rise in private transportation was a 3.4% increase in the index for automobile insurance. Motor oil prices rose 1.3% following increases in some outlets in a number of cities but there was a marginal decline in the gasoline index. The public transportation component fell 0.6% as a decline in the index for train fares outweighed some higher taxi and inter-city bus fares. In the twelve-month period ending February 1974, the Transportation index advanced 7.7%.

The Health and Personal Care index rose 0.7% to 163.0 in February from 161.8 in January as the result of a 1.2% rise in the personal care component. Personal care services advanced 2.3% following increases in women's hairdressing and men's haircut charges in a number of centres, while quotations for toiletry items edged up, on average, 0.2%. Between February 1973 and February 1974, the Health and Personal Care index rose 6.7%.

The Recreation, Education and Reading index rose of 0.5% to 149.8 in February from 149.0 in January was caused by increases in the reading and recreation elements. The reading index advanced 1.9% in response to some higher magazine and newspaper subscription rates. Increased movie admission charges in a number of cities and widespread price advances for camera film (including processing) were major contributors to a rise of 0.4% in the recreation component. In the latest twelve months, the Recreation, Education and Reading index rose 5.4%.

vendaient au détail 20 % plus cher en février qu'il y a deux mois. Le prix des boissons gazeuses a monté de 4.3 % au cours du mois dernier, pour atteindre un niveau légèrement supérieur à celui de l'an dernier juste avant que l'on abolisse la taxe de vente fédérale. Au cours des douze derniers mois, l'indice des aliments a progressé de 17.4 % alors que le prix des aliments consommés à la maison augmentait de 17.3 %.

L'indice de l'habitation a progressé de 0.6 % pour passer de 158.4 en janvier à 159.4 en février, par suite des augmentations de 0.7 % et de 0.6 % des éléments logement et dépenses de ménage respectivement. Pour ce qui est du logement, l'élément propriété a grimpé de 0.9 % surtout à cause des augmentations des indices des intérêts hypothécaires, des maisons neuves et des réparations à la charge du propriétaire; les loyers ont progressé de 0.2 %. Dans le cas des dépenses de ménage, le prix de l'électricité a monté dans certaines villes et le prix des meubles a augmenté en moyenne de 0.8 %. Pour ce qui est des autres articles d'ameublement, le prix du linge de maison, des rideaux, des revêtements de sol et des couverts s'est élevé. Les éléments fournitures de ménage ont avancé en moyenne de 1.4 % tandis qu'on a enregistré des augmentations pour tous les articles observés et l'indice des services de ménage a progressé de 0.5 %. De février 1973 à février 1974, l'indice de l'habitation s'est accru de 7.0 %.

L'indice de l'habillement s'est accru de 0.5 % passant de 144.8 en janvier à 145.5 en février par opposition aux diminutions qui se sont produites durant ces deux mois au cours des quatre années précédentes. Même si les prix de vente saisonniers s'appliquaient à certains articles, la plupart des articles ont enregistré des hausses à cause, en partie, du prix plus élevé des matières utilisées dans l'habillement comme les tissus synthétiques, le coton et la laine. Les principaux responsables de cette dernière hausse de l'indice de l'habillement ont été les vêtements pour femmes et les chaussures qui ont augmenté de 0.7 % et de 1.4 % respectivement. Le prix des vêtements pour enfants a progressé en moyenne de 0.2 % et l'indice des tissus à la verge s'est élevé de 0.7 %. L'indice des vêtements pour hommes a baissé de 0.2 %, à cause surtout des prix de vente saisonniers. De février 1973 à février 1974, l'indice de l'habillement a progressé de 8.3 %.

L'indice des transports a progressé de 0.2 %, passant de 143.5 en janvier à 143.8 en février; la hausse de l'élément des transports privés a eu en effet plus de poids que la baisse de l'élément des transports publics. La hausse de 0.4 % de l'indice des transports privés a été causée par une augmentation de 3.4 % de l'indice de l'assurance-automobile. Le prix de l'huile à moteur a progressé de 1.3 % par suite des augmentations observées dans quelques points de vente d'un certain nombre de villes, mais il y a eu baisse très légère de l'indice de l'essence. L'élément des transports publics a diminué de 0.6 %, la baisse de l'indice des tarifs de transport ferroviaire ayant eu plus de poids que la hausse de certains tarifs de transport par taxi et de transport interurbain par autobus. De février 1973 à février 1974, l'indice des transports a progressé de 7.7 %.

L'indice des soins personnels et de l'hygiène a avancé de 0.7 %, passant de 161.8 en janvier à 163.0 en février, en raison d'une augmentation de 1.2 % de l'élément des soins personnels. Les services de soin personnel ont progressé de 2.3 % par suite d'une hausse des frais de coiffure pour dames et pour hommes dans un certain nombre d'agglomérations; le prix des articles de toilette a par ailleurs marqué une légère avance de 0.2 % en moyenne. De février 1973 à février 1974, l'indice des soins personnels et de l'hygiène a progressé de 6.7 %.

L'indice des loisirs, de la formation et de la lecture a progressé de 0.5 %, passant de 149.0 en janvier à 149.8 en février, en raison de la hausse des éléments lecture et loisirs. L'indice lecture a avancé de 1.9 % à la suite de la hausse des tarifs d'abonnement aux revues, magazines et journaux. La hausse du prix d'entrée au cinéma dans un grand nombre de villes et l'augmentation générale du prix des films pour appareils photo (y compris le développement) sont principalement responsables de la progression de 0.4 % de l'élément loisirs. Au cours des douze derniers mois, l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture a avancé de 5.4 %.

The Tobacco and Alcohol index rose 1.4% to 138.8 in February from 136.9 in January mainly as a result of widespread increases in the price of beer for home consumption. In the latest twelve months, the Tobacco and Alcohol index rose 2.3%.

Consumer price movements, reclassified by goods and services, offer another view of the incidence of price change. Between January and February, the total goods index advanced 1.3% with the largest increase being recorded for non-durable goods which rose 1.7% mainly in response to higher prices for food, beer and household supplies. The index for semi-durable goods rose 0.5% largely because of increased quotations for clothing, footwear, linen and draperies, and the component for durable goods edged up 0.2% mainly in response to higher furniture prices. A rise of 0.6% was recorded for the services index following increases in the shelter, transportation, health and recreation elements. In the twelve months to February 1974, the total goods index advanced 11.7% and that for services 6.5%.

L'indice des tabacs et alcools a progressé de 1.4 %, passant de 136.9 en janvier à 138.8 en février en raison principalement de la hausse générale du prix de la bière consommée à la maison. Au cours des douze derniers mois, l'indice des tabacs et alcools a avancé de 2.3 %.

Si l'on classe par biens et services les articles qui entrent dans l'indice des prix à la consommation, on obtient une image différente de l'incidence de la variation des prix. De janvier à février, l'indice d'ensemble des biens a progressé de 1.3 %, les biens non durables enregistrant l'augmentation la plus élevée (1.7 %) en raison principalement de la hausse du prix des aliments, de la bière et des fournitures de ménages. L'indice des biens semi-durables a progressé de 0.5 % à la suite surtout de la hausse du prix des vêtements, des chaussures, du linge de maison et des rideaux; l'élément biens durables a monté de 0.2 % en raison principalement de la hausse du prix des meubles. On a enregistré une progression de 0.6 % de l'indice des services à la suite des augmentations observées dans le cas des éléments suivants: logement, transport, hygiène et loisirs. Au cours de la période de douze mois se terminant en février 1974, l'indice d'ensemble des biens a progressé de 11.7 % et celui des services, de 6.5 %.

Consumer Price Index and Main Components (1961=100)

Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

	Component weight(1) — Pondération(1)	Index — Indice			Per cent change — Variation proportionnelle	
		1974		1973	Feb. 1974 From — Fév. 1974 Contre	
		Feb. — Fév.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Jan. 1974 Janv.	Feb. 1973 Fév.
All-items — Indice d'ensemble	100	159.2	157.6	145.3	1.0	9.6
Food — Aliments	25	177.9	174.0	151.6	2.3	17.4
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison		173.1	168.8	147.6	2.6	17.3
Food away from home — Repas pris à l'extérieur		213.4	211.5	182.0	0.9	17.2
All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	75	152.5	151.7	142.9	0.5	6.7
Housing — Habitation	31	159.4	158.4	149.0	0.6	7.0
Shelter — Logement		175.0	173.8	165.1	0.7	6.0
Household operation — Dépenses de ménage		138.2	137.4	127.4	0.6	8.5
Clothing — Habillement	11	145.5	144.8	134.4	0.5	8.3
Transportation — Transports	15	143.8	143.5	133.5	0.2	7.7
Private transportation — Transports privés		137.2	136.7	126.3	0.4	8.6
Public transportation — Transports publics		175.5	176.6	169.4	- 0.6	3.6
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	5	163.0	161.8	152.8	0.7	6.7
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	7	149.8	149.0	142.1	0.5	5.4
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	6	138.8	136.9	135.7	1.4	2.3
Tobacco products — Produits du tabac		146.4	146.4	146.3	—	0.1
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques		133.7	130.5	128.6	2.5	4.0
<u>Reclassified by Goods and Services(2) — Reclassé par Biens et Services(2)</u>						
Goods — Biens	66	152.2	150.2	136.3	1.3	11.7
Durable goods — Biens durables	12	113.0	112.8	107.7	0.2	4.9
Semi-durable goods — Biens semi-durables ...	12	143.1	142.4	133.2	0.5	7.4
Non-durable goods — Biens non durables	42	165.4	162.6	144.8	1.7	14.2
Services	34	174.4	173.4	163.7	0.6	6.5
Purchasing power of the 1961 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	—	0.63	0.63	0.69		

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. — L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est 205.7

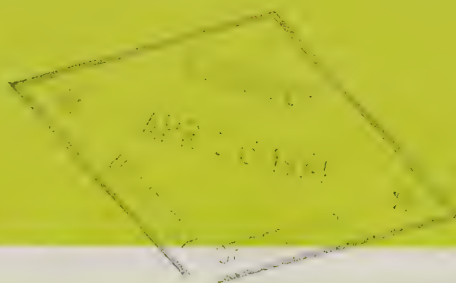
- (1) These rounded weights, based on 1967 expenditure patterns, are provided as a general guide to the relative importance of C.P.I. major components from May 1973 forward, and replace 1957 weights in indexes prior to May 1973. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For revision details see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price 75¢. — Ces pondérations arrondies, fondées sur les habitudes de dépenses de 1967, sont fournies à titre d'indication générale de l'importance relative des groupes principaux de l'indice des prix à la consommation à partir de mai 1973, et remplacent les pondérations de 1957 dans les indices précédant mai 1973. Les séries révisées sont recordées aux anciennes séries au mois d'avril 1973. Pour des informations détaillées de la révision voir L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n° 62-539 au catalogue, Prix 75¢.
- (2) The previous supplementary classification has been revised. Historical series relating to the revised classification replace the previously published supplementary indexes and are available, with explanatory notes, in Retail Prices and Living Costs Service Bulletin Catalogue 62-005, Vol. 2, No. 7, Price: \$2 per year. — La classification supplémentaire précédente a été révisée. Les séries chronologiques relatives à la classification révisée remplacent les indices supplémentaires déjà publiés et sont disponibles, avec des notes explicatives, dans le Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, volume 2, n° 7, prix: \$2 par an.

Note: For detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 40¢ a copy, \$4 per year. — Nota: Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 40¢ l'exemplaire, \$4 par an.



Statistics Canada Statistique Canada

Gouvernement
Publications



Price: 10 cents, \$1.00 a year

Prix: 10 cents, \$1.00 par année

CONSUMER PRICE MOVEMENTS

MOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION

MARCH - 1974 - MARS

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 1.0% to 160.8 in March from 159.2 in February. Though all major components moved up, most of the impetus behind the latest month's advance was attributable to a 1.4% rise in the Food index (despite some decline in meat prices), to a 0.8% increase in the Housing element and to a 1.8% advance in the Clothing index. The component for Recreation, Education and Reading rose 0.5% while that for Tobacco and Alcohol increased 0.4%. Both the Transportation and the Health and Personal Care elements moved up 0.3%. In the latest month the price level of All-Items other than Food was 0.8% higher. Between March 1973 and March 1974, the All-Items Index advanced 10.4%.

The Food index increase of 1.4% to 180.5 in March from 177.9 in February was largely attributable to a 1.5% advance in the retail price level of food for home consumption; food eaten away from home rose 1.2%. Except for beef and pork quotations, which moved downwards, higher prices were registered in the latest month for all important groupings of home-consumed foodstuffs. Sugar and related items, together with fresh vegetables, provided the major impetus to the index rise. Sugar prices climbed a further 30% between February and March, thereby more than doubling in the last three months. Fresh vegetable prices, on average, advanced more than 8% in the latest month with potatoes, lettuce and cabbage accounting for most of the rise. Led by a 4% increase in bread prices between February and March, the cereal and bakery products index rose 2.9%; dairy products, on average, recorded a 1.4% rise. Margarine prices, moving up for the seventh successive month, advanced over 7% in the March index to reach a level nearly 42% above twelve months earlier. Soft drinks and other beverages, frozen and convenience foods, as well as processed fruit and vegetables also moved higher in price in the latest month. In contrast, the level of beef prices in early March was 1.6% lower than one month earlier, though it was 22% above that of March 1973. Similarly, pork prices moved downwards by 2.6% in the latest month with this sixth consecutive monthly decline bringing them to an average less than 7% above a year earlier. Between March 1973 and March 1974, the total Food index and its component for home-consumed food each rose 18.6%. Food away from home advanced 18.1% over the same twelve-month period.

The Housing index rose 0.8% to 160.7 in March from 159.4 in February as a result of increases of 0.6% and 1.2% in the shelter and the household operation

L'indice des prix à la consommation pour le Canada (1961=100) a progressé de 1.0 %, passant de 159.2 en février à 160.8 en mars. Bien que tous les principaux éléments aient augmenté, la poussée du mois dernier est principalement attribuable à une hausse de 1.4 % de l'indice des aliments (en dépit d'une baisse légère du prix de la viande), de 0.8 % de l'élément logement et de 1.8 % de l'élément habillement. L'élément loisirs, formation et lecture a progressé de 0.5 % et celui des tabacs et alcools, de 0.4 %. L'élément transports, ainsi que l'élément soins personnels et hygiène ont progressé de 0.3 %. En mars, le niveau des prix de l'indice d'ensemble, sans les aliments, a augmenté de 0.8 %. De mars 1973 à mars 1974, l'indice d'ensemble a progressé de 10.4 %.

L'indice des aliments a progressé de 1.4 %, passant de 177.9 en février à 180.5 en mars, en raison principalement d'une hausse de 1.5 % du niveau des prix de détail des aliments consommés à la maison; l'élément repas pris à l'extérieur a progressé de 1.2 %. Sauf dans le cas du boeuf et du porc, dont les prix ont diminué, le prix de tous les groupes importants d'aliments consommés à la maison ont augmenté. Le sucre et ses dérivés, ainsi que les légumes frais sont les principaux responsables de cette hausse. Le prix du sucre a augmenté de 30 % en mars, ce qui signifie qu'il a presque doublé au cours des trois derniers mois. Les prix des légumes frais ont avancé de plus de 8 %, les pommes de terre, la laitue et le chou contribuant le plus à la hausse. Les céréales et produits de boulangerie ont monté de 2.9 %, en raison surtout d'une hausse de 4 % du prix du pain. Les produits laitiers ont enregistré une hausse de 1.4 %. Le prix de la margarine, à la hausse pour le septième mois consécutif, a augmenté de plus de 7 % en mars, ce qui donne une augmentation de près de 42 % par rapport à il y a un an. Il y a eu aussi hausse de prix dans le cas des boissons gazeuses et autres boissons, des aliments congelés et des plats cuisinés, ainsi que des fruits et des légumes traités. En revanche, le niveau des prix du boeuf au début de mars était inférieur de 1.6 % à celui du mois précédent, même s'il était de 22 % supérieur à celui de mars 1973. Les prix du porc, à la baisse depuis six mois consécutifs, ont diminué de 2.6 % en mars, atteignant une moyenne supérieure de moins de 7 % à celle d'il y a un an. Entre mars 1973 et mars 1974, l'indice des aliments et son élément aliments consommés à la maison ont augmenté chacun de 18.6 %; les repas pris à l'extérieur ont monté de 18.1 %.

L'indice de l'habitation a progressé de 0.8 %, passant de 159.4 en février à 160.7 en mars, en raison d'une hausse de 0.6 % du logement et de 1.2 % des dépenses de ménage. L'élément

Prices Division

Division des prix

April - 1974 - Avril
5-4300-503

components, respectively. Within shelter, the homeownership element moved up 0.8% mainly because of increases in the indexes for mortgage interest, new houses and homeowner repairs: rents rose 0.2%. All major groups within household operation recorded increases. Furniture and appliance prices rose, on average, 2.3% and 2.7%, respectively, reflecting increases in most centres. Domestic gas rates rose in Vancouver and electricity rates went up in some smaller Ontario centres. General increases were recorded for linen and draperies and floor coverings reflecting, in part, higher raw material prices, and quotations for tableware also rose. Household supply items advanced 1.7% as all items surveyed registered increases. Appliance repair charges rose in most centres, causing the index for household services to advance 0.7%. In the twelve months to March 1974, the Housing index rose 7.5%.

The Clothing index advanced 1.8% to 148.1 in March from 145.5 in February. Widespread advances for a large number of items resulted in this latest increase which again reflected, in part, higher prices for materials used in clothing such as synthetic fabrics, cotton and wool. The men's and women's wear components, in advancing 1.9% and 1.3%, respectively, were significant contributors to the rise in the overall clothing index as was the clothing services component which rose 4.4% following general increases for laundry, dry cleaning and shoe repairs. Prices for children's clothing increased 2.5%, on average, and footwear quotations advanced 0.9%. In the latest twelve months, the Clothing index rose 10.1%.

The Transportation index rose 0.3% to 144.2 in March from 143.8 in February as increases were recorded in both the private and the public transportation components. Higher new car prices were the main cause of the increase in the private transportation element with advances being generally confined to models imported from Japan. Gasoline prices fell marginally in a few cities as reductions were recorded in some outlets, but motor oil quotations rose in a number of centres. The public transportation component advanced mainly in response to higher plane fares on domestic flights and increased local transit fares in some centres. In the twelve-month period ending March 1974, the Transportation index rose 7.7%.

The Health and Personal Care index rose 0.3% to 163.5 in March from 163.0 in February as increases of 0.3% and 0.2% were recorded in the personal care and the health care components, respectively. Within personal care, toiletry prices rose, on average, 0.7% and within health care, pharmaceutical quotations rose 0.4% as increases were recorded for prescribed and some non-prescribed medicines. In the latest twelve months, the Health and Personal Care index advanced 7.0%.

The Recreation, Education and Reading index rose 0.5% to 150.6 in March from 149.8 in February mainly in response to widespread increases in television repair charges. Phonograph records also rose in price in many centres and newspaper subscription rates went up in some smaller Ontario cities. In the twelve months to March 1974, the Recreation, Education and Reading index advanced 5.7%.

The Tobacco and Alcohol index rose 0.4% to 139.3 in March from 138.8 in February mainly in response to increases in the price of beer consumed in licensed premises in Quebec City, Montreal and Ottawa, and to generally higher cigar prices. In the latest twelve months, the Tobacco and Alcohol index rose 2.6%.

propriété a progressé de 0.8 % à la suite surtout de hausses de l'intérêt hypothécaire, du prix des maison neuves et des frais de réparations à la charge du propriétaire. Les loyers ont augmenté de 0.2 %. Tous les principaux groupes dans les dépenses de ménage ont enregistré des hausses. Les prix des meubles et des appareils ménagers ont augmenté en moyenne de 2.3 % et 2.7 % respectivement, à la suite de hausses dans la plupart des centres. Les tarifs du gaz domestique ont augmenté à Vancouver et ceux de l'électricité ont progressé dans quelques petits centres de l'Ontario. On a enregistré des hausses généralisées pour le linge de maison et les rideaux de même que pour les revêtements de sol en partie à la suite d'une augmentation du prix des matières premières; les prix des articles de table ont aussi augmenté. Les fournitures de ménage ont avancé de 1.7 % à la suite d'une hausse du prix de tous les articles observés. Les frais de réparation des appareils ménagers ont augmenté dans la plupart des centres, ce qui a fait progresser de 0.7 % l'élément services aux ménages. Au cours des douze derniers mois écoulés, l'indice de l'habitation a progressé de 7.5 %.

L'indice de l'habillement a progressé de 1.8 %, passant de 145.5 en février à 148.1 en mars. Les prix d'un bon nombre d'articles qui ont augmenté un peu partout sont à la base de cette dernière hausse qui découle encore une fois en partie de la hausse des prix des tissus synthétiques, du coton et de la laine. Les éléments vêtements pour hommes et pour femmes qui ont progressé de 1.9 % et de 1.3 % respectivement, ont largement contribué à cette hausse. Les services vestimentaires ont augmenté de 4.4 % à la suite de la hausse générale des frais de blanchissage, de nettoyage à sec et de réparation des chaussures. Le prix des vêtements pour enfants a augmenté de 2.5 % et celui des chaussures, de 0.9 %. Au cours des douze derniers mois, l'indice de l'habillement a augmenté de 10.1 %.

L'indice des transports a augmenté de 0.3 %, passant de 143.8 en février à 144.2 en mars, en raison des augmentations des éléments transports publics et privés. La hausse du prix des automobiles neuves est la cause principale de l'augmentation du transport privé; ce sont surtout les voitures importées du Japon qui ont enregistré ces hausses. Le prix de l'essence a légèrement diminué dans quelques villes en raison des diminutions enregistrées dans quelques points de vente mais le prix de l'huile à moteur a augmenté dans certains centres. L'indice des transports publics a augmenté à la suite d'une hausse du tarif des vols intérieurs et des tarifs du transport local dans certains centres. Au cours de la période de douze mois se terminant en mars 1974, l'indice des transports a augmenté de 7.7 %.

L'indice des soins personnels et hygiène a augmenté de 0.3 %, passant de 163.0 en février à 163.5 en mars à la suite d'une hausse de 0.3 % de l'élément soins personnels et de 0.2 % de l'élément hygiène. Le prix des articles de toilette a augmenté de 0.7 % et celui des produits pharmaceutiques, de 0.4 % en raison des augmentations du prix des médicaments prescrits et de certains médicaments non prescrits. Au cours des douze derniers mois l'indice a progressé de 7.0 %.

L'indice des loisirs, de la formation et de la lecture s'est accru de 0.5 %, passant de 149.8 en février à 150.6 en mars en raison surtout de la hausse généralisée des frais de réparation de téléviseurs. Le prix des disques a aussi augmenté dans de nombreux centres et les frais d'abonnement aux journaux ont monté dans certaines petites villes de l'Ontario. Au cours des douze mois se terminant en mars 1974, l'indice a progressé de 5.7 %.

L'indice des tabacs et alcools a progressé de 0.4 %, passant de 138.8 en février à 139.3 en mars, en raison surtout de la hausse du prix de la bière consommée dans les endroits autorisés de Québec, de Montréal et d'Ottawa et de la hausse générale du prix des cigares. Au cours des douze derniers mois, l'indice a augmenté de 2.6 %.

Consumer price movements, reclassified by goods and services, offer another view of the incidence of price change. Between February and March, the total goods index advanced 1.1% with the main impetus coming from non-durable goods which rose 1.1% mainly in response to higher prices for food and domestic supplies. The index for semi-durable goods rose 1.5% largely because of higher clothing prices, and the component for durable goods increased 1.0% mainly in response to higher quotations for appliances, furniture and furnishings. A rise of 0.6% was recorded for the services index following increases in, amongst others, the shelter, health, personal care and clothing elements. In the twelve months to March 1974, the total goods index advanced 12.5% and that for services 6.8%.

Si l'on classe les articles qui entrent dans l'indice des prix à la consommation par biens et services, on obtient une image différente du mouvement des prix à la consommation. En mars, l'indice total des biens a augmenté de 1.1 %; les biens non-durables qui ont augmenté de 1.1 % par suite surtout de la hausse du prix des aliments et des fournitures domestiques sont les principaux responsables de cette hausse. L'indice des biens semi-durables a augmenté de 1.5 % en raison principalement de la hausse du prix des vêtements. L'élément des biens durables a augmenté de 1.0 % à la suite surtout de la hausse des prix des appareils ménagers, des meubles et des fournitures de maison. On a observé une hausse de 0.6 % de l'indice des services à la suite d'augmentations des éléments logement, santé et hygiène, habillement, et d'autres. Au cours des douze mois se terminant en mars 1974, l'indice total des biens a augmenté de 12.5 % et celui des services, de 6.8 %.

Consumer Price Index and Main Components (1961=100)
Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

	Component weight(1) — Pondération(1)	Index — Indice			Per cent change — Variation proportionnelle	
		1974		1973	March 1974 from Mars 1974 contre	
		March — Mars	February — Février	March — Mars	February 1974 Février	March 1973 Mars
All-items — Indice d'ensemble	100	160.8	159.2	145.7	1.0	10.4
Food — Aliments	25	180.5	177.9	152.2	1.4	18.6
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison		175.7	173.1	148.2	1.5	18.6
Food away from home — Repas pris à l'extérieur		216.0	213.4	182.8	1.2	18.1
All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	75	153.7	152.5	143.2	0.8	7.3
Housing — Habitation	31	160.7	159.4	149.5	0.8	7.5
Shelter — Logement		176.0	175.0	165.7	0.6	6.2
Household operation — Dépenses de ménage		139.8	138.2	127.6	1.2	9.6
Clothing — Habillement	11	148.1	145.5	134.5	1.8	10.1
Transportation — Transports	15	144.2	143.8	133.9	0.3	7.7
Private transportation — Transports privés		137.4	137.2	126.7	0.1	8.4
Public transportation — Transports publics		177.4	175.5	169.7	1.1	4.5
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	5	163.5	163.0	152.8	0.3	7.0
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	7	150.6	149.8	142.5	0.5	5.7
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	6	139.3	138.8	135.8	0.4	2.6
Tobacco products — Produits du tabac		146.8	146.4	146.3	0.3	0.3
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques		134.4	133.7	128.6	0.5	4.5
<u>Reclassified by Goods and Services(2) — Reclasse</u> <u>par Biens et Services(2)</u>						
Goods — Biens	66	153.9	152.2	136.8	1.1	12.5
Durable goods — Biens durables	12	114.1	113.0	107.8	1.0	5.8
Semi-durable goods — Biens semi-durables	12	145.3	143.1	133.0	1.5	9.2
Non-durable goods — Biens non durables	42	167.2	165.4	145.7	1.1	14.8
Services	34	175.5	174.4	164.4	0.6	6.8
Purchasing power of the 1961 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	—	0.62	0.63	0.69		

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. — L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est 207.8

- (1) These rounded weights, based on 1967 expenditure patterns, are provided as a general guide to the relative importance of C.P.I. major components from May 1973 forward, and replace 1957 weights in indexes prior to May 1973. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For revision details see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price 75¢. — Ces pondérations arrondies, fondées sur les habitudes de dépenses de 1967, sont fournies à titre d'indication générale de l'importance relative des groupes principaux de l'indice des prix à la consommation à partir de mai 1973, et remplacent les pondérations de 1957 dans les indices précédant mai 1973. Les séries révisées sont reccordées aux anciennes séries au mois d'avril 1973. Pour des informations détaillées de la révision voir L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n°. 62-539 au catalogue, Prix 75¢.
- (2) The previous supplementary classification has been revised. Historical series relating to the revised classification replace the previously published supplementary indexes and are available, with explanatory notes, in Retail Prices and Living Costs Service Bulletin Catalogue 62-005, Vol. 2, No. 7, Price: \$2 per year. — La classification supplémentaire précédente a été révisée. Les séries chronologiques relatives à la classification révisée remplacent les indices supplémentaires déjà publiés et sont disponibles, avec des notes explicatives, dans le Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, volume 2, n° 7, prix: \$2 par an.

Note: For detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 40¢ a copy, \$4 per year. — Nota: Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 40¢ l'exemplaire, \$4 par an.



Statistics Canada Statistique Canada

Gouvernement
Publications



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

CONSUMER PRICE MOVEMENTS

MOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION

APRIL - 1974 - AVRIL

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 0.7% to 161.9 in April from 160.8 in March. Though all major components registered increases, the Food index edged up by only 0.1% while the price level of All-Items other than Food increased 0.9%. Main contributors to this latest month's advance were the Clothing and the Transportation elements which rose 0.9% and 1.2%, respectively, along with Housing which went up 0.4%. The indexes for Recreation, Education and Reading and for Health and Personal Care advanced 1.5% and 2.0%, respectively. The Tobacco and Alcohol component moved up by 1.6%. Between April 1973 and April 1974, the All-Items Index advanced 9.9%.

The Food index edged up 0.1%* to 180.8 in April from 180.5 in March. This latest increase was attributable to a 1.8% advance in the price of food consumed outside the home. The food at home index fell 0.2% as marked declines in beef and pork prices offset advances in most other major components. Increases in a number of centres for fresh milk, butter and bread led advances of 4.6% and 2.4%, respectively, in the dairy and the cereal and bakery products indexes. In April, the cereal and bakery products index stood over 26% above its level of twelve months earlier. Egg prices likewise registered an increase of over 26% in the past twelve months, having increased by 1.4% between March and April. Margarine prices continued their advance of recent months, moving up 11.6% in the latest month, to stand over 58% above their level of twelve months previous. Mixed movements were recorded for fresh produce in the latest month: fresh fruit prices rose 0.4%, on average, but fresh vegetable prices declined 1.6% as decreases for lettuce, cabbage, onions and other items more than offset a further 5% rise in the price of potatoes. Processed fruit and vegetables recorded advances of 2.0% and 2.9%, respectively, and were retailing over 18% above their levels of a year earlier. Soft drinks and other beverages as well as frozen and convenience foods, moved higher in price between March and April. In contrast, the level of beef prices in early April was 6.9% below that of a month earlier and pork prices fell 7.2%, on average, over the same period. Poultry quotations rose 1.5%, however. While poultry and beef prices, respectively, stood 22.5% and 11.0% higher than in April 1973, pork was retailing, on average, 2.8% below its level of a year previous and about 18% under its peak of September 1973. Though prices of sugar-related products, such as chocolate bars and jam, recorded increases in the latest month, the price

L'indice des prix à la consommation pour le Canada (1961=100) est passé de 160.8 en mars à 161.9 en avril, soit une progression de 0.7 %. Bien que les principaux éléments aient enregistré des hausses, l'indice des aliments n'a augmenté que de 0.1 % alors que le niveau des prix de l'ensemble des éléments sauf les aliments a augmenté de 0.9 %. La progression du mois dernier est attribuable en grande partie aux secteurs de l'habillement et des transports qui ont progressé de 0.9 % et 1.2 % respectivement. L'indice de l'habitation a augmenté de 0.4 %. Les indices des loisirs, de la formation et de la lecture et des soins personnels et d'hygiène ont progressé de 1.5 % et 2.0 % respectivement. L'élément tabacs et alcools a connu une hausse de 1.6 %. De avril 1973 à avril 1974, l'indice d'ensemble a progressé de 9.9 %.

L'indice des aliments a augmenté de 0.1 %, passant de 180.5 en mars à 180.8 en avril. Cette dernière augmentation est imputable à une hausse de 1.8 % du prix des repas pris à l'extérieur. L'indice des aliments consommés à la maison a régressé de 0.2 % parce que les baisses sensibles des prix du boeuf et du porc ont eu plus de poids que les hausses de prix de la plupart des autres éléments principaux. Dans un certain nombre de centres, les hausses de prix du lait frais, du beurre et du pain ont fait monter de 4.6 % et 2.4 % respectivement les indices des produits laitiers et des céréales et des produits de la boulangerie. L'indice des céréales et des produits de boulangerie s'est maintenu à un niveau de plus de 26 % au-dessus de ce qu'il était un an plus tôt. Les prix des oeufs ont été majorés de plus de 26 % au cours des douze derniers mois, l'augmentation étant de 1.4 % entre mars et avril. Les prix de la margarine ont continué leur progression des derniers mois, la hausse se situant le mois dernier à 11.6 %, pour atteindre un niveau de plus de 58 % au-dessus de ce qu'il était douze mois plus tôt. Diverses variations ont été enregistrées pour les fruits et légumes frais. Le prix des fruits frais a augmenté de 0.4 %. Le prix des légumes frais a diminué de 1.6 % parce que la baisse du prix de la laitue, du chou, des oignons et d'autres articles a eu plus de poids qu'une hausse de 5 % du prix des pommes de terre. Les fruits et légumes traités ont enregistré des hausses respectives de 2.0 % et 2.9 %, et se vendaient dans les magasins de détail à des prix supérieurs de 18 % à ceux de l'an dernier. Les boissons gazeuses et les autres boissons, de même que les aliments congelés et les plats cuisinés ont augmenté de prix de mars à avril. Par contre, les prix du boeuf au début d'avril étaient de 6.9 % inférieurs à ceux du mois précédent et les prix du porc ont diminué de 7.2 % au cours de la même période. Le prix de la volaille a augmenté de 1.5 %. Alors que les prix de la volaille et du boeuf se maintenaient respectivement à 22.5 % et à 11.0 % au-dessus de ceux d'avril 1973, le prix de détail du porc a été de 2.8 % inférieur à celui de l'année précédente et d'environ 18 %

Prices Division

Division des prix

May - 1974 - Mai
5-4300-503

of sugar itself fell 4.4% to register its first decrease since last October. Between April 1973 and April 1974, the Food index rose 15.7%, with the price of food consumed at home rising 15.2% and that for food away from home 18.6%.

The Housing index moved up by 0.4% to 161.4 in April from 160.7 in March as a result of increases in both the shelter and the household operation components. Within shelter, the home-ownership element rose 0.7% because of increases in the indexes for new houses, mortgage interest and repairs; rents moved up 0.2%. In the household operation component, electricity rates increased in Winnipeg and a number of small Ontario cities, while fuel oil prices edged down in Vancouver. Among home furnishing items, furniture, floor coverings, linens and utensils rose in price. Household supply items advanced 1.2% due mainly to price increases for toilet paper, food wrap and garbage bags. The Housing index rose 7.5% from its April 1973 level.

The Clothing index advanced 0.9% to 149.5 in April from 148.1 in March. Increases were recorded in the great majority of items surveyed as the index continued to reflect, in part, higher prices for materials used in clothing. The men's and women's wear components, in rising 1.2% and 0.7%, respectively, were significant contributors to the increase in the overall Clothing index as was children's wear which advanced 1.8%. Footwear prices rose, on average, 0.7% and increases for wool, cotton and synthetic fabrics caused the piece goods index to rise 1.4%. In the latest twelve months, the Clothing index went up 9.6%.

The Transportation index advanced 1.2% to 145.9 in April from 144.2 in March as increases were recorded in both the private and the public transportation components. Within the former, the automobile operation and maintenance element advanced 1.4% as most items surveyed, including repairs, tires and batteries, recorded increases. Gasoline prices, however, declined 0.8% mainly due to the lowering of provincial gasoline taxes in Alberta. New car prices edged up 0.3%. The public transportation component advanced mainly in response to higher international air fares and to an increase in the train fares index. Taxi fares also went up in some centres including Halifax and Regina. In the latest twelve months, the Transportation index rose 9.0%.

The Health and Personal Care index moved up 2.0% to 166.8 in April from 163.5 in March as increases of 3.8% and 1.0% were recorded in the health care and personal care components, respectively. Within health care, dentists' fees rose in most cities while the index for pharmaceuticals edged up due to increases in both prescribed and non-prescribed drugs. Among items of personal care, toiletry prices rose, on average, 1.7% and men's haircut charges increased in Vancouver and Victoria. In the twelve months ending April 1974, the Health and Personal Care index increased 8.2%.

The Recreation, Education and Reading index advanced 1.5% to 152.9 in April from 150.6 in March as caused by increases in the recreation and reading components. The recreation element rose 1.7% mainly in response to advances in hotel and motel rates in most major centres and to widespread increases in prices for boats and motors. A rise of 2.2% in the reading index followed higher newspaper subscription rates in some cities including St. John's, Halifax and Montreal. Between April 1973 and April 1974, the Recreation, Education and Reading index advanced 6.9%.

au-dessous du prix maximum enregistré en septembre 1973. Bien que les produits à base de sucre comme les tablettes de chocolat et la confiture aient augmenté de prix le mois dernier, le sucre lui-même a enregistré sa première baisse de prix (4.4 %) depuis octobre dernier. Entre avril 1973 et avril 1974, l'indice des aliments a progressé de 15.7 %, le prix des aliments consommés à la maison augmentant de 15.2 % et celui des repas pris à l'extérieur, de 18.6 %.

L'indice de l'habitation est monté de 0.4 %, passant de 160.7 en mars à 161.4 en avril, en raison d'une augmentation du coût du logement et des dépenses de ménage. Dans le secteur du logement, les frais de propriété ont progressé de 0.7 % par suite d'une hausse du prix des maisons neuves, du taux d'intérêt hypothécaire et des frais des réparations; les loyers ont augmenté de 0.2 %. Dans le domaine des dépenses de ménage, les tarifs d'électricité ont augmenté à Winnipeg et dans certaines petites villes de l'Ontario, tandis qu'à Vancouver il y a eu baisse du prix du mazout. Quant aux articles d'ameublement de maison, il y a eu hausse du prix des meubles, des revêtements de sol, du linge de maison et des ustensiles. L'indice des fournitures de ménage a grimpé de 1.2 % par suite surtout d'une hausse du prix du papier hygiénique, des emballages pour aliments et des sacs à ordures. L'indice de l'habitation s'est maintenu à 7.5 % au-dessus du niveau d'avril 1973.

L'indice de l'habillement a progressé de 0.9 % passant de 148.1 en mars à 149.5 en avril. On a enregistré des augmentations dans la plupart des articles observés alors que l'indice continuait de traduire en partie la hausse des prix des matières utilisées dans la fabrication des vêtements. Les prix des vêtements pour hommes et des vêtements pour femmes ont augmenté de 1.2 % et de 0.7 % respectivement et ont contribué sensiblement à l'augmentation de l'indice global de l'habillement tout comme l'élément vêtements pour enfants qui a progressé de 1.8 %. Les prix des chaussures ont augmenté de 0.7 % et la hausse des prix de la laine, du coton et des tissus synthétiques ont fait monter l'indice du tissu à la verge de 1.4 %. Au cours des douze derniers mois, l'indice de l'habillement a augmenté de 9.6 %.

L'indice des transports a progressé de 1.2 %, passant de 144.2 en mars à 145.9 en avril, en raison des augmentations enregistrées par les transports privés et publics. Dans l'élément transport privé, l'élément utilisation et entretien de l'automobile a augmenté de 1.4 % alors que la plupart des éléments observés y compris les réparations, les pneus et les batteries ont enregistré des augmentations. Le prix de l'essence, toutefois, a diminué de 0.8 % surtout en raison de la réduction des taxes provinciales sur l'essence en Alberta. Le prix des automobiles neuves a augmenté de 0.3 %. La hausse de février dans l'élément transports publics est en grande partie attribuable à la hausse des tarifs d'avions internationaux et à l'augmentation de l'indice des tarifs des trains. Les tarifs des taxis ont aussi monté dans certaines villes y compris Halifax et Regina. Au cours des douze derniers mois, l'indice des transports a augmenté de 9.0 %.

L'indice des soins personnels et hygiène s'est accru de 2.0 %, passant à 163.5 en mars à 166.8 en avril alors qu'on a enregistré des hausses respectives de 3.8 % et de 1.0 % dans les éléments hygiène et soins personnels. Dans l'élément hygiène, les honoraires de dentistes ont augmenté dans la plupart des villes alors que l'indice des produits pharmaceutiques a progressé à cause de la hausse de prix des médicaments prescrits. Parmi les articles de soins personnels, le prix des articles de toilette a augmenté de 1.7 % et le prix de la coupe de cheveux pour hommes a augmenté à Vancouver et à Victoria. Au cours des douze mois se terminant en avril 1974, l'indice des soins personnels et de santé a augmenté de 8.2 %.

L'indice des loisirs, de la formation et de la lecture a progressé de 1.5 % passant de 150.6 en mars à 152.9 en avril, en raison des hausses enregistrées par les éléments loisirs et lecture. L'élément récréation a augmenté de 1.7 % à la suite de la hausse des prix des chambres d'hôtel et de motel dans la plupart des grands centres et de l'augmentation généralisée des prix des bateaux et des moteurs. La hausse de 2.2 % de l'indice de la lecture est attribuable à la hausse du prix des abonnements aux journaux dans certaines villes, dont Saint-Jean (T.-N.), Halifax et Montréal. Entre avril 1973 et avril 1974, l'indice loisirs, de la formation et de la lecture a progressé de 6.9 %.

The Tobacco and Alcohol index advanced 1.6% to 141.5 in April from 139.3 in March in response to generally higher cigarette and tobacco prices. In the latest twelve months, the Tobacco and Alcohol index rose 4.2%.

Consumer Price movements, reclassified by goods and services, offer another view of the incidence of price change. Between March and April, the total goods index advanced 0.6% with the largest increase being recorded for semi-durable goods which rose 1.3% mainly in response to higher prices for clothing. The index for non-durable goods advanced 0.5% mainly in response to increased quotations for newspapers, cigarettes and tobacco: the component for durable goods advanced 0.6% largely because of higher furniture and automobile prices. A rise of 0.9% was recorded for the services index following increases in the shelter, transportation and health elements. In the twelve months to April 1974, the total goods index advanced 11.4% and that for services 7.1%.

*It should be noted that the Food index calculations, which are carried to 10 figures in the computer, are rounded to one decimal for publication. This rounding sometimes results in seeming anomalies such as has occurred this month. The total Food index is shown as rising by 0.1% between its March and April levels of 180.5 and 180.8, respectively - seemingly a movement of closer to 0.2%. However, the actual figures are as follows:

L'indice des tabacs et alcools a progressé de 1.6 % passant de 139.3 en mars à 141.5 en avril en raison de l'augmentation des prix des cigarettes et du tabac. Au cours des douze derniers mois, l'indice du tabac et de l'alcool a augmenté de 4.2 %.

Si l'on classe les articles qui entrent dans l'indice des prix à la consommation par biens et services, on obtient une image différente du mouvement des prix à la consommation. Entre mars et avril, l'indice d'ensemble des biens a augmenté de 0.6%, l'augmentation la plus forte étant enregistrée pour les biens semi-durables (1.3 %) par suite principalement de la hausse du prix de l'habillement. L'indice des biens non durables a progressé de 0.5% principalement en raison de la hausse des prix des journaux, des cigarettes et du tabac. L'élément des biens durables a augmenté de 0.6 % en grande partie à cause de la hausse du prix des meubles et des automobiles. L'indice des services a accusé une hausse de 0.9 % par suite de la hausse des prix du logement, des transports et de l'hygiène. Au cours de la période de douze mois se terminant en avril 1974, l'indice d'ensemble des biens a progressé de 11.4 % et celui des services, de 7.1 %.

*Il convient de signaler que les données sur l'indice des aliments, qui comportent dix chiffres dans l'ordinateur, sont arrondies à une décimale près aux fins de la publication. Le fait d'arrondir entraîne parfois certaines anomalies apparentes comme celles qui se sont présentées ce mois-ci. On indique que l'indice d'ensemble des aliments a augmenté de 0.1 % entre les mois de mars et avril (180.5 et 180.8 respectivement) - variation qui semble se rapprocher d'avantage de 0.2 %. Toutefois, les chiffres réels sont les suivants:

	April 1974 Avril	March 1974 Mars	Percentage change - Variation en %
Food Index - Total - Indice d'ensemble des aliments	180.7706415	180.5080651	0.1454651695
Rounded, these figures become - Chiffres arrondis	180.8	180.5	0.1

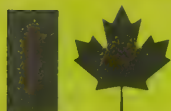
Consumer Price Index and Main Components (1961=100)

Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

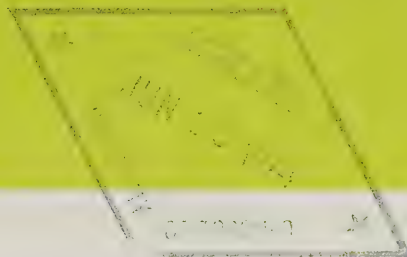
	Component weight(1) — Pondération(1)	Index — Indice			Per cent change — Variation proportionnelle	
		1974		1973	April 1974 From — Avril 1974 Contre	
		April — Avril	March — Mars	April — Avril	March 1974 Mars	April 1973 Avril
All-items — Indice d'ensemble	100	161.9	160.8	147.3	0.7	9.9
Food — Aliments	25	180.8	180.5	156.2	0.1	15.7
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison		175.4	175.7	152.3	- 0.2	15.2
Food away from home — Repas pris à l'extérieur		219.8	216.0	185.3	1.8	18.6
All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	75	155.1	153.7	143.9	0.9	7.8
Housing — Habitation	31	161.4	160.7	150.1	0.4	7.5
Shelter — Logement		176.8	176.0	166.6	0.5	6.1
Household operation — Dépenses de ménage		140.5	139.8	127.9	0.5	9.9
Clothing — Habillement	11	149.5	148.1	136.4	0.9	9.6
Transportation — Transports	15	145.9	144.2	133.9	1.2	9.0
Private transportation — Transports privés		138.6	137.4	126.7	0.9	9.4
Public transportation — Transports publics		181.8	177.4	169.9	2.5	7.0
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	5	166.8	163.5	154.1	2.0	8.2
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	7	152.9	150.6	143.0	1.5	6.9
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	6	141.5	139.3	135.8	1.6	4.2
Tobacco products — Produits du tabac		151.9	146.8	146.3	3.5	3.8
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques		134.4	134.4	128.6	—	4.5
<u>Reclassified by Goods and Services(2) — Reclassé par Biens et Services(2)</u>						
Goods — Biens	66	154.8	153.9	138.9	0.6	11.4
Durable goods — Biens durables	12	114.8	114.1	108.1	0.6	6.2
Semi-durable goods — Biens semi-durables ...	12	147.2	145.3	134.9	1.3	9.1
Non-durable goods — Biens non durables	42	168.0	167.2	148.2	0.5	13.4
Services	34	177.0	175.5	165.2	0.9	7.1
Purchasing power of the 1961 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	—	0.62	0.62	0.68		

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. — L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est 209.2

- (1) These rounded weights, based on 1967 expenditure patterns, are provided as a general guide to the relative importance of C.P.I. major components from May 1973 forward, and replace 1957 weights in indexes prior to May 1973. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For revision details see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price 75¢. — Ces pondérations arrondies, fondées sur les habitudes de dépenses de 1967, sont fournies à titre d'indication générale de l'importance relative des groupes principaux de l'indice des prix à la consommation à partir de mai 1973, et remplacent les pondérations de 1957 dans les indices précédant mai 1973. Les séries révisées sont recordées aux anciennes séries au mois d'avril 1973. Pour des informations détaillées de la révision voir L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n° 62-539 au catalogue, Prix 75¢.
- (2) The previous supplementary classification has been revised. Historical series relating to the revised classification replace the previously published supplementary indexes and are available, with explanatory notes, in Retail Prices and Living Costs Service Bulletin Catalogue 62-005, Vol. 2, No. 7, Price: \$2 per year. — La classification supplémentaire précédente a été révisée. Les séries chronologiques relatives à la classification révisée remplacent les indices supplémentaires déjà publiés et sont disponibles, avec des notes explicatives, dans le Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, volume 2, n° 7, prix: \$2 par an.
- Note: For detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 40¢ a copy, \$4 per year. — Nota: Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 40¢ l'exemplaire, \$4 par an.



Statistics Canada Statistique Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

CONSUMER PRICE MOVEMENTSMOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION

MAY - 1974 - MAI

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 1.7% to 164.6 in May from 161.9 in April. About one-half of this rise was attributable to a 3% advance in food prices; a further one-quarter of the overall increase was accounted for by higher retail prices for petroleum products. Every major component contributed to a 1.2% rise in All-Items other than Food. The indexes for Housing and for Transportation rose 1.2% and 1.7%, respectively. The Recreation, Education and Reading component climbed 1.1% and that for Clothing increased 0.7%. A rise of 0.9% was registered both for the Tobacco and Alcohol and for the Health and Personal Care elements. Between May 1973 and May 1974, the All-Items Index advanced 10.9%.

The Food index advanced 3.0% to 186.1 in May from 180.8 in April. Between April and May the price of food for home consumption rose 3.3% while food eaten away from home increased 1.5%. Higher prices for fresh produce accounted for two-fifths of the rise in the total food index. In the latest month the price of bananas rose 40%, tomatoes 30%, potatoes 18% and lettuce 15%. Over the twelve months ending in May 1974 the price level for fresh vegetables was up 16.4% and for fresh fruit up 9.5%. After declining in the preceding two months, the beef index moved up 3.9% between April and May to a level 17% above a year earlier. Pork prices, by contrast, continued to move downwards, falling 1.9% in the latest month to a level almost 20% below their September 1973 peak. The poultry and the egg indexes also registered declines in the latest month; poultry was down 1.6% and eggs 1.4%. Among dairy products, the fresh milk index advanced 4.1% and powdered skim milk went up 19.6%. Evaporated milk, ice cream, butter and cheese also rose in price. While price levels of flour and bread were virtually unchanged, other bakery products such as cookies, cake mixes and crackers registered increases between April and May. Fats and oils moved up 6.8%, on average, in the latest month; over the twelve month period to May 1974, margarine prices rose 70% and cooking oil almost 50%. After declining 4.4% in the previous month, sugar prices advanced 6.8% to a new peak nearly 125% above a year earlier. Various sugar related products such as soft drinks, jelly powders and jam also recorded price increases in the latest month, as did most frozen and convenience food items. Between May 1973 and May 1974 the total Food index moved up 18.3%, with the price of

L'indice des prix à la consommation pour le Canada (1961=100) a augmenté de 1.7 %, passant de 161.9 en avril à 164.6 en mai. Près de la moitié de cette avance est attribuable à une hausse de 3 % du prix des aliments; un quart de l'augmentation totale est attribuable à la hausse du prix de détail des produits du pétrole. Tous les principaux éléments ont contribué à la hausse de 1.2 % de l'indice d'ensemble (sans les aliments). Les indices de l'habitation et des transports ont progressé de 1.2 % et de 1.7 % respectivement. L'indice loisirs, formation et lecture a monté de 1.1 % et celui de l'habillement, de 0.7 %. Les éléments tabacs et alcools et soins personnels et hygiène ont tous deux augmenté de 0.9 %. Entre mai 1973 et mai 1974, l'indice d'ensemble a progressé de 10.9 %.

L'indice de l'alimentation a progressé de 3.0 %, passant de 180.8 en avril à 186.1 en mai. D'avril à mai, le prix des aliments consommés à la maison a augmenté de 3.3 % alors que celui des repas pris à l'extérieur a monté de 1.5 %. La hausse du prix des fruits et légumes frais rend compte des deux cinquièmes de la hausse de l'indice total des aliments. Au cours du mois dernier, le prix des bananes a monté de 40 %, celui des tomates, 30 %, celui des patates, 18 % et celui de la laitue, 15 %. Au cours des douze mois se terminant en mai 1974, le niveau du prix des légumes frais a monté de 16.4 % et celui des fruits frais, de 9.5 %. Après avoir régressé au cours des deux mois précédents, l'indice du prix du bœuf a avancé de 3.9 %, d'avril à mai, atteignant un niveau supérieur de 17 % à celui d'il y a un an. Par contre, le prix du porc, a continué de diminuer et est tombé de 1.9 % au cours du mois observé pour s'établir à un niveau inférieur de près de 20 % au sommet atteint en septembre 1973. Les indices de la volaille et des oeufs ont aussi fléchi pendant le mois observé; le prix de la volaille a baissé de 1.6 % et celui des oeufs, de 1.4 %. Parmi les produits laitiers, l'indice du lait frais a avancé de 4.1 % et celui du lait écrémé en poudre, de 19.6 %. Le prix du lait évaporé, de la crème glacée, du beurre et du fromage a aussi monté. Alors que les prix de la farine et du pain n'ont pour ainsi dire pas varié, ceux d'autres produits de boulangerie tels que les biscuits, les mélanges à gâteaux et les biscuits salés, ont monté d'avril à mai. Les prix des matières grasses et des huiles ont monté de 6.8 % en moyenne au cours du mois dernier; au cours de la période de douze mois se terminant en mai 1974, le prix de la margarine a augmenté de 70 % et celui de l'huile de cuisson, de près de 50 %. Après avoir baissé de 4.4 % le mois précédent, le prix du sucre a avancé de 6.8 % pour atteindre un nouveau sommet dépassant de presque 125 % le niveau d'il y a un an. Les prix de divers produits à base de sucre tels que

Prices Division

Division des prix

June - 1974 - Juin
5-4300-503

Consumer Price Index and Main Components (1961=100)

Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

	Component weight(1) — Pondération(1)	Index — Indice			Per cent change — Variation proportionnelle	
		1974		1973	May 1974 from — Mai 1974 contre	
		May — Mai	April — Avril	May — Mai	April 1974 Avril	May 1973 Mai
All-items — Indice d'ensemble	100	164.6	161.9	148.4	1.7	10.9
Food — Aliments	25	186.1	180.8	157.4	3.0	18.3
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison		181.1	175.4	153.4	3.3	18.1
Food away from home — Repas pris à l'extérieur		223.1	219.8	187.5	1.5	19.0
All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	75	157.0	155.1	145.0	1.2	8.3
Housing — Habitation	31	163.4	161.4	151.3	1.2	8.0
Shelter — Logement		178.1	176.8	167.7	0.8	6.2
Household operation — Dépenses de ménage		143.3	140.5	129.3	2.0	10.8
Clothing — Habillement	11	150.5	149.5	137.5	0.7	9.5
Transportation — Transports	15	148.4	145.9	134.9	1.7	10.0
Private transportation — Transports privés		141.1	138.6	127.8	1.8	10.4
Public transportation — Transports publics		183.9	181.8	170.6	1.2	7.8
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	5	168.3	166.8	156.3	0.9	7.7
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	7	154.6	152.9	143.8	1.1	7.5
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	6	142.8	141.5	136.2	0.9	4.8
Tobacco products — Produits du tabac		152.0	151.9	146.2	0.1	4.0
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques		136.6	134.4	129.4	1.6	5.6
Reclassified by Goods and Services(2) — Reclassé par Biens et Services(2)						
Goods — Biens	66	158.3	154.8	140.1	2.3	13.0
Durable goods — Biens durables	12	115.3	114.8	109.2	0.4	5.6
Semi-durable goods — Biens semi-durables ...	12	148.6	147.2	136.2	1.0	9.1
Non-durable goods — Biens non durables	42	173.0	168.0	149.3	3.0	15.9
Services	34	178.2	177.0	166.2	0.7	7.2
Purchasing power of the 1961 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	—	0.61	0.62	0.67		

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. — L'indice des prix à la consommation de tous

les éléments converti à 1949=100 est

212.7

- (1) These rounded weights, based on 1967 expenditure patterns, are provided as a general guide to the relative importance of C.P.I. major components from May 1973 forward, and replace 1957 weights in indexes prior to May 1973. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For revision details see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price 75¢. — Ces pondérations arrondies, fondées sur les habitudes de dépenses de 1967, sont fournies à titre d'indication générale de l'importance relative des groupes principaux de l'indice des prix à la consommation à partir de mai 1973, et remplacent les pondérations de 1957 dans les indices précédant mai 1973. Les séries révisées sont recordées aux anciennes séries au mois d'avril 1973. Pour des informations détaillées de la révision voir L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), no. 62-539 au catalogue, Prix 75¢.
- (2) The previous supplementary classification has been revised. Historical series relating to the revised classification replace the previously published supplementary indexes and are available, with explanatory notes, in Retail Prices and Living Costs Service Bulletin Catalogue 62-005, Vol. 2, No. 7, Price: \$2 per year. — La classification supplémentaire précédente a été révisée. Les séries chronologiques relatives à la classification révisée remplacent les indices supplémentaires déjà publiés et sont disponibles, avec des notes explicatives, dans le Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, volume 2, n° 7, prix: \$2 par an.

Note: For detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year. — Nota: Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an. For further information, contact Retail Prices Section (613-992-5805), Prices Division Statistics Canada, Ottawa KIA 0V6. — Pour plus de renseignements, communiquez avec la Section de Prix de Détail (613-992-5805), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa KIA 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

CONSUMER PRICE MOVEMENTS

MOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION

JULY - 1974 - JUILLET

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 0.8% to 168.0 in July from 166.7 in June. Though all major components moved up, a 0.9% rise in the Food index accounted for over one-third of the All-Items rise, and a 0.6% increase for Housing contributed a further quarter. Recreation, Education and Reading advanced 2.2% and Transportation rose 0.8%. Among the remaining major components, Health and Personal Care increased 0.4%, while the indexes for Clothing and for Tobacco and Alcohol each rose 0.3%. In the latest month, the price level for All-Items other than Food moved up 0.7%. Between July 1973 and July 1974, the All-Items Index advanced 11.3%.

The Food index rose 0.9% to 190.2 in July from 188.4 in June as home-consumed food prices increased 0.9%, while the index for food eaten away from home moved up 1.3%. Over half of the increase in the food at home index was attributable to a 2.7% rise in beef prices. While most beef cuts recorded increases, hamburger fell in price for a fifth consecutive month to a level almost 16% below its peak in February. Pork prices, after declining for nine months in a row, moved up 3.1% in the latest month. The poultry and the fish indexes, by contrast, decreased by 1.7% and 1.4%, respectively. Fresh produce exhibited mixed price movements as lower quotations for potatoes, lettuce and bananas outweighed increases for apples, celery, carrots and onions. On average, the price of fresh vegetables decreased 1.4% and fresh fruit 1.2%. The indexes for dairy products, up 0.3%, and cereal products, up 0.5%, were relatively stable in the latest month, but fats and oils advanced 1.2% chiefly in response to higher prices for margarine. Among other foods, sugar rose 2.0% to a level 132% above a year earlier. Other sugar-based products such as jelly powders, jams, and soft drinks also rose in the latest month as did most frozen and convenience foods. Between July 1973 and July 1974, the Food index moved up 16.3% with the price of food consumed at home rising 15.2% and that for food away from home 21.6%.

The Housing index rose 0.6% to 166.5 in July from 165.5 in June as a result of increases in both the shelter and household operation components. Within shelter, the home-ownership index rose 0.5% because of

L'indice des prix à la consommation pour le Canada (1961=100) a progressé de 0.8 %, passant de 166.7 en juin à 168.0 en juillet. Même si tous les principaux éléments ont augmenté, la hausse de 0.9 % de l'indice des aliments a rendu compte de plus d'un tiers de la hausse de l'indice d'ensemble et une augmentation de 0.6 % dans l'habitation en a représenté le quart. L'indice des loisirs, de la formation et de la lecture a augmenté de 2.2 % et celui des transports, de 0.8 %. Parmi les autres éléments principaux, l'indice des soins personnels et hygiène a avancé de 0.4 %, alors que l'indice de l'habillement et celui des tabacs et alcools ont tous deux progressé de 0.3 %. Au cours du dernier mois, le niveau des prix pour les éléments de l'indice d'ensemble autres que l'alimentation a avancé de 0.7 %. De juillet 1973 à juillet 1974, l'indice d'ensemble a avancé de 11.3 %.

L'indice des aliments a progressé de 0.9 %, passant de 188.4 en juin à 190.2 en juillet à la suite d'une hausse de 0.9 % du prix des aliments consommés à la maison alors que l'indice des repas pris à l'extérieur a monté de 1.3 %. Plus de la moitié de la hausse du prix des aliments consommés à la maison est attribuable à la hausse de 2.7 % du prix du bœuf. Alors que l'on observe une augmentation du prix de la plupart des coupes de bœuf, le prix du bœuf haché a baissé pour le cinquième mois consécutif portant son niveau à 16 % de moins qu'en février. Le prix du porc, après avoir baissé pendant neuf mois de suite, a augmenté de 3.1 % au cours du mois dernier. D'autre part, les indices du poisson et de la volaille ont régressé de 1.7 % et de 1.4 % respectivement. Les fruits et légumes frais ont présenté des mouvements de prix variés, la baisse du prix des pommes de terre, de la laitue et des bananes a compensé la hausse du prix des pommes, du céleri, des carottes et des oignons. En moyenne, le prix des légumes frais a diminué de 1.4 % et celui des fruits frais, de 1.2 %. L'indice des produits laitiers (+ 0.3 %) et celui des produits de céréales, (+ 0.5 %) ont été relativement stables au cours du mois dernier mais le prix des matières grasses et des huiles a monté de 1.2 % surtout à cause de la hausse du prix de la margarine. Entre autres aliments, le sucre a augmenté de 2.0 % pour atteindre un niveau supérieur de 132 % à celui d'il y a un an. Le prix d'autres produits à base de sucre tels que les poudres à gelée, les confitures et les boissons gazeuses a aussi monté au cours du mois dernier, tout comme la plupart des aliments congelés et des plats cuisinés. De juillet 1973 à juillet 1974, l'indice des aliments a progressé de 16.3 %; le prix des aliments consommés à la maison a monté de 15.2 % et celui des repas pris à l'extérieur, de 21.6 %.

L'indice de l'habitation a avancé de 0.6 % passant de 165.5 en juin à 166.5 en juillet en raison des augmentations enregistrées pour les éléments logement et dépenses de ménage. Dans l'élément logement, l'indice de la propriété a augmenté

Prices Division

Division des prix

August - 1974 - Août
5-4300-503

an increase in the mortgage interest index. Rents edged up 0.3%. The household operation component rose 0.9% as higher prices were recorded for furniture, floor coverings, linens and draperies. Most household supplies also increased in the latest month as did the price of domestic help. In the twelve months to July 1974, the Housing index rose 9.0%.

The Clothing index edged up 0.3% to 152.5 in July from 152.0 in June. Price increases were recorded for the majority of apparel groups, but mid-summer sales on some outer wear and sports wear items moderated the overall clothing increase. Footwear prices, on average, rose 0.5%. The Clothing index moved up 10.3% in the latest twelve months.

The Transportation index rose 0.8% to 152.4 in July from 151.2 in June. Over three-quarters of the increase was attributable to higher automobile insurance rates, mainly in Eastern Canada. New car prices rose 0.5% in the latest month bringing the increase in this index since last July to 6.5%. Gasoline prices, by contrast, declined 0.6% in the latest month but were still 22% higher than a year earlier. Among public transportation items, the train fares index recorded a seasonal increase, while taxi fares rose in Vancouver and St. John's. The Transportation index increased 11.5% in the latest twelve months.

The Health and Personal Care index moved up 0.4% to 169.9 in July from 169.3 in June. In the health care component, prescribed drugs rose 0.4%, while among personal care supplies, notable increases were recorded for toilet soap, hair preparations and cleansing tissues. The Health and Personal Care component stood 8.7% higher than a year earlier.

The Recreation, Education and Reading index rose 2.2% to 160.4 in July from 156.9 in June. Virtually all of the advance was attributable to generally higher prices for hotel and motel rooms and to increased newspaper subscription rates in a number of major cities. The Recreation, Education and Reading index stood 9.2% higher than a year earlier.

The Tobacco and Alcohol index rose 0.3% to 143.9 in July from 143.5 in June. Over four-fifths of the increase was attributable to higher prices for domestic wines in several provinces. The Tobacco and Alcohol index stood 5.5% higher than a year earlier.

Consumer price movements, reclassified by goods and services, offer another view of the incidence of price change. Between June and July, the total goods index rose 0.6% with the main impetus coming from non-durables which rose 0.9% mainly in response to higher prices for food and household supplies, and increased newspaper subscription rates. The index for durable goods rose 0.4% chiefly because of higher quotations for automobiles, furniture, floor coverings, boats and motors. Semi-durable goods edged up 0.3% in response to higher prices for clothing and some home furnishings. A rise of 1.0% was recorded in the services index following increases in shelter, hotel and motel rates, automobile insurance and domestic help. In the latest twelve months, the total goods index advanced 13.0% and that for services 8.1%.

de 0.5 % à cause d'une avance de l'indice de l'intérêt hypothécaire. Les loyers ont monté de 0.3 %. L'élément dépenses de ménage a progressé de 0.9 % à la suite de la hausse du prix des meubles, des revêtements de sol, des draps et des rideaux. Le prix de la plupart des fournitures de maison a aussi augmenté au cours du mois dernier de même que le coût de l'aide domestique. Au cours des douze derniers mois se terminant en juillet 1974, l'indice de l'habitation a avancé de 9.0 %.

L'indice de l'habillement a progressé de 0.3 %, passant de 152.0 en juin à 152.5 en juillet. La plupart des éléments de ce groupe ont enregistré des augmentations de prix mais les ventes de la mi-été de vêtements de dessus et de vêtements sport ont modéré la hausse globale du prix de l'habillement. Les prix des chaussures ont augmenté de 0.5 % en moyenne. L'indice de l'habillement a avancé de 10.3 % au cours des douze derniers mois.

L'indice des transports a progressé de 0.8 %, passant de 151.2 en juin à 152.4 en juillet. Plus des trois quarts de cette progression sont imputables à une hausse des taux d'assurance-automobile, principalement dans l'est du Canada. Le prix des voitures neuves a augmenté de 0.5 % le mois dernier, ce qui porte à 6.5 % l'augmentation de cet élément depuis juillet 1973. Par contre, le prix de l'essence a diminué de 0.6 % au cours du mois observé, mais il était encore supérieur de 22 % à celui de l'an passé. Parmi les éléments des transports publics, le tarif des trains a enregistré une hausse saisonnière, tandis que le tarif des taxis a augmenté à Vancouver et à St-Jean (T.-N.). L'indice des transports a progressé de 11.5 % au cours des douze derniers mois.

L'indice des soins personnels et de l'hygiène a progressé de 0.4 %, passant de 169.3 en juin à 169.9 en juillet. Dans l'élément hygiène, les médicaments prescrits ont augmenté de 0.4 %, tandis que dans les produits pour les soins personnels, on a observé des hausses d'importance pour le savon de toilette, les produits capillaires et les papiers-mouchoirs. L'élément soins personnels et hygiène a progressé de 8.7 % par rapport à l'an passé.

L'indice des loisirs, de la formation et de la lecture a progressé de 2.2 %, passant de 156.9 en juin à 160.4 en juillet. La progression est presque entièrement attribuable à une hausse générale du prix des chambres d'hôtel et de motel et à une augmentation du prix d'abonnement aux journaux dans un certain nombre de grandes villes. L'indice des loisirs, de la formation et de la lecture a progressé de 9.2 % par rapport à juillet 1973.

L'indice des tabacs et alcools a progressé de 0.3 %, passant de 143.5 en juin à 143.9 en juillet. Plus des quatre cinquièmes de la progression sont attribuables à une hausse des vins canadiens dans plusieurs provinces. L'indice des tabacs et alcools a progressé de 5.5 % par rapport à l'an dernier.

Si l'on classe les articles qui entrent dans l'indice des prix à la consommation par biens et services, on obtient une image différente du mouvement des prix à la consommation. Entre juin et juillet, l'indice d'ensemble des biens a progressé de 0.6 %, la plus forte augmentation ayant été enregistrée par les biens non durables (0.9 %) par suite principalement d'une hausse du prix des aliments et des fournitures de ménage ainsi que de l'abonnement aux journaux. L'indice des biens durables a progressé de 0.4 % en raison principalement d'une hausse du prix des automobiles, des meubles, des revêtements de sol, des embarcations et moteurs. L'indice des biens semi-durables a progressé de 0.3 % par suite d'une hausse du prix des vêtements et de certains articles de maison. L'indice des services a progressé de 1.0 % par suite d'une hausse du prix du logement, des chambres d'hôtel et de motel, de l'assurance-automobile et de l'aide domestique. Au cours des douze derniers mois, l'indice d'ensemble des biens a progressé de 13.0 % et celui des services, de 8.1 %.

Consumer Price Index and Main Components (1961=100)

Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

	Component weight(1) - Pondération(1)	Index - Indice			Per cent change - Variation proportionnelle	
		1974		1973	July 1974 from - Juillet 1974 contre	
		July - Juillet	June - Juin	July - Juillet	June 1974 Juin	July 1973 Juillet
All-items - Indice d'ensemble	100	168.0	166.7	151.0	0.8	11.3
Food - Aliments	25	190.2	188.4	163.5	0.9	16.3
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison		184.6	183.0	160.2	0.9	15.2
Food away from home - Repas pris à l'extérieur		230.7	227.8	189.7	1.3	21.6
All-items excluding food - Indice d'ensemble, sans les aliments	75	160.1	159.0	146.4	0.7	9.4
Housing - Habitation	31	166.5	165.5	152.8	0.6	9.0
Shelter - Logement		181.1	180.3	169.2	0.5	7.0
Household operation - Dépenses de ménage		146.4	145.1	130.6	0.9	12.1
Clothing - Habillement	11	152.5	152.0	138.2	0.3	10.3
Transportation - Transports	15	152.4	151.2	136.7	0.8	11.5
Private transportation - Transports privés		145.0	143.9	129.5	0.8	12.0
Public transportation - Transports publics		188.2	186.5	172.5	0.9	9.1
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	5	169.9	169.3	156.3	0.4	8.7
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	7	160.4	156.9	146.9	2.2	9.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	6	143.9	143.5	136.4	0.3	5.5
Tobacco products - Produits du tabac		152.9	152.9	146.2	-	4.6
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques		137.9	137.1	129.8	0.6	6.2
<u>Reclassified by Goods and Services(2) - Reclassé par Biens et Services(2)</u>						
Goods - Biens	66	161.6	160.6	143.0	0.6	13.0
Durable goods - Biens durables	12	117.8	117.3	109.6	0.4	7.5
Semi-durable goods - Biens semi-durables	12	150.6	150.1	136.7	0.3	10.2
Non-durable goods - Biens non durables	42	176.9	175.4	153.6	0.9	15.2
Services	34	181.8	180.0	168.1	1.0	8.1
Purchasing power of the 1961 consumer dollar - Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	-	0.60	0.60	0.66		

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. - L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est 217.1

- (1) These rounded weights, based on 1967 expenditure patterns, are provided as a general guide to the relative importance of C.P.I. major components from May 1973 forward, and replace 1957 weights in indexes prior to May 1973. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For revision details see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price 75¢. - Ces pondérations arrondies, fondées sur les habitudes de dépenses de 1967, sont fournies à titre d'indication générale de l'importance relative des groupes principaux de l'indice des prix à la consommation à partir de mai 1973, et remplacent les pondérations de 1957 dans les indices précédant mai 1973. Les séries révisées sont recordées aux anciennes séries au mois d'avril 1973. Pour des informations détaillées de la révision voir L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n^o 62-539 au catalogue, Prix 75¢.
- (2) The previous supplementary classification has been revised. Historical series relating to the revised classification replace the previously published supplementary indexes and are available, with explanatory notes, in Retail Prices and Living Costs Service Bulletin Catalogue 62-005, Vol. 2, No. 7, Price: \$2 per year. - La classification supplémentaire précédente a été révisée. Les séries chronologiques relatives à la classification révisée remplacent les indices supplémentaires déjà publiés et sont disponibles, avec des notes explicatives, dans le Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, volume 2, n^o 7, prix: \$2 par an.

Note: For detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year. - **Nota:** Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n^o 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an. For further information, contact Retail Prices Section (613-992-5805), Prices Division Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6. - Pour plus de renseignements, communiquez avec la Section de Prix de Détail (613-992-5805), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Gouvernement
Publication

Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

CONSUMER PRICE MOVEMENTS

MOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION

AUGUST - 1974 - AOÛT

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 1.0% to 169.6 in August from 168.0 in July. Though increases were recorded for all major components, most of the latest month's advance was attributable to a 1.4% rise in the Food index and to a 0.9% increase in the Housing component. The Transportation index went up 0.6% and that for Recreation, Education and Reading rose 1.0%. The Health and Personal Care element advanced 1.5%, Clothing prices rose 0.5%, on average, and Tobacco and Alcohol went up 0.8%. In the latest month, the price level for All-Items other than Food rose 0.8%. Between August 1973 and August 1974, the All-Items Index advanced 10.8%.

The Food index advanced 1.4% to 192.8 in August from 190.2 in July as the level of prices for food eaten outside the home rose 1.6% and home-consumed food prices moved up 1.4%, or about one-half the average rate of increase between these two months since 1971. Although most major components in the food-at-home index rose in the latest month, fresh vegetables declined in price more than is usually the case between July and August. The fresh vegetables index dropped 18.4%, mainly due to price decreases of over 30% for potatoes and lettuce and a reduction of more than 10% in the price of tomatoes and cabbage. In contrast, fresh fruit prices rose 3.5%, on average, between July and August to stand over 13% above their level of August 1973. Processed fruit and vegetable prices continued to rise and were retailing approximately 20% higher than a year ago. Between July and August, pork and beef prices moved up 8.8% and 4.2%, respectively, while the poultry index edged down 0.3%. All pork and most beef items surveyed registered advances: hamburger, however, fell in price for the sixth consecutive month to a level some 17% below its peak of last February and 8.5% lower than a year ago. Compared with twelve months earlier, beef and poultry prices were up 7.7% and 3.8%, respectively. The pork index, however, stood 6.5% below its level of a year ago as a result of the progressive decline in pork prices from September to June. Egg prices remained relatively stable in the latest month, retailing 1.1% below their level of August 1973. The cereal and bakery products index rose 1.5% between July and August, dairy products, on average, recorded a 0.6% rise, and the fats and oils component edged up 0.1%. Amongst other food items, sugar continued its strong advance, rising 12.6% in the latest month to a level approximately 160% above that of a year earlier. Various sugar-related products such as chocolate bars, jelly powder and jam also registered significant upward movements, and price increases were recorded for beverages and most frozen and convenience

Entre juillet et août 1974, l'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) a augmenté de 1.0 % pour passer de 168.0 à 169.6. Bien que tous les éléments principaux aient enregistré des hausses, l'essentiel de l'augmentation du mois dernier est attribuable à l'augmentation de 1.4 % de l'indice de l'alimentation et à celle de 0.9 % de l'élément habitation. L'indice des transports a augmenté de 0.6 % et celui des loisirs, formation et lecture de 1.0 %. L'élément soins personnels et hygiène a augmenté de 1.5 % et celui de l'habillement de 0.5 %, en moyenne; enfin l'élément tabacs et alcools a augmenté de 0.8 %. Au cours du mois dernier, l'indice d'ensemble, sauf l'indice de l'alimentation, a augmenté de 0.8 %. Entre août 1973 et août 1974, l'indice d'ensemble a augmenté de 10.8 %.

L'indice de l'alimentation a augmenté de 1.4 % entre juillet (190.2) et août (192.8) à cause de l'augmentation de 1.6 % du prix des repas consommés à l'extérieur et de celle de 1.4 % des aliments consommés à la maison, soit environ la moitié du taux moyen d'augmentation entre les deux mêmes mois depuis 1971. Bien que la plupart des éléments principaux de l'indice des aliments consommés à la maison aient augmenté le mois dernier, le prix des légumes frais a diminué plus que de coutume entre juillet et août. L'indice des légumes frais a baissé de 18.4 %, surtout grâce aux diminutions de plus de 30 % des prix des pommes de terre et de la laitue et à une baisse de plus de 10 % du prix des tomates et du chou. Par contre, les prix des fruits frais ont augmenté de 3.5 %, en moyenne, entre juillet et août pour se situer à environ 13 % au-dessus du niveau d'août 1973. Les prix des fruits et légumes en conserve ont continué d'augmenter et présentaient une augmentation d'environ 20 % par rapport à l'année précédente. Entre juillet et août, les prix du porc et du boeuf ont augmenté de 8.8 % et 4.2 % respectivement, tandis que l'indice de la volaille diminuait de 0.3 %. Toutes les coupes de porc et presque toutes celles de boeuf, observées dans l'enquête, ont enregistré des augmentations; cependant, le boeuf haché a baissé pour le 6^e mois consécutif tombant à un niveau de 17 % inférieur au maximum atteint en février dernier et de 8.5 % inférieur à l'année précédente. Par rapport à l'année précédente, les prix du boeuf et de la volaille ont augmenté de 7.7 % et 3.8 % respectivement. L'indice du porc, par contre, était de 6.5 % inférieur à celui de l'année précédente, à la suite de la baisse progressive des prix entre septembre et juin. Le prix des oeufs est resté relativement stable, le mois dernier, se plaçant à 1.1 % au-dessous de la cote de l'année précédente. L'indice des céréales et produits de boulangerie a augmenté de 1.5 % entre juillet et août; les produits laitiers ont enregistré, en moyenne, une augmentation de 0.6 % et l'élément graisses et huiles a augmenté de 0.1 %. Parmi les autres éléments de l'alimentation, le sucre continue d'augmenter rapidement, avec une hausse de 12.6 % le mois dernier et de 160 % par rapport à l'année précédente. Les différents produits contenant du sucre, comme les tablettes de chocolat, la poudre à gelée

Prices Division

Division des prix

September - 1974 - Septembre
5-4300-503

food items. Between August 1973 and August 1974, the total Food index moved up 14.3% with the price of food consumed at home rising 13.2% and that for food away from home 20.2%.

The Housing index rose 0.9% to 168.0 in August from 166.5 in July. Within the shelter element, home-ownership costs moved up 1.4% reflecting increases in the indexes for new houses, mortgage interest and repairs; rents edged up 0.3%. Among household operation items, the electricity index moved up in response to markedly higher rates in British Columbia. Higher prices, on average, were also recorded for furniture, floor coverings, linens, dishes and most household supplies. In the latest twelve months, the Housing index rose 9.4%.

The Clothing index rose 0.5% to 153.3 in August from 152.5 in July. This advance was attributable to price increases for most items surveyed, and contrasts with July to August movements of recent years when either declines or marginal increases were recorded. The women's wear component, in advancing 0.8%, was a major contributor to the increase in the overall Clothing index. Significant contributions also came from the children's and men's wear elements which rose 0.8% and 0.3%, respectively. The footwear and piece goods indexes both rose 0.4% as most items surveyed recorded increases. The Clothing index advanced 10.8% in the latest twelve months.

The Transportation index rose 0.6% to 153.3 in August from 152.4 in July. The main contributors to this latest advance were new car prices which rose 0.9% following price increases on some models, and air fares which went up, on average, 6.4% in response to higher charges on domestic and trans-Atlantic routes. Increases were also recorded in taxi fares and automobile insurance rates in some centres. On the other hand, the gasoline index declined 0.4% following reductions in some outlets in a number of cities. In the twelve months to August 1974, the Transportation index rose 10.5%.

The Health and Personal Care index advanced 1.5% to 172.4 in August from 169.9 in July. Over half of this increase was attributable to higher prices for men's haircuts and women's hairdressing in a number of major centres. Other contributors to the rise were personal care supplies which rose 1.4%, on average, and pharmaceuticals which moved up 0.9%. In the latest twelve months, the Health and Personal Care index increased 9.5%.

The Recreation, Education and Reading index moved up 1.0% to 162.0 in August from 160.4 in July. Higher admission prices to football games and movies accounted for over three-quarters of the rise. Among other recreation items, price increases were recorded for camera film and processing, and for pet food. The Recreation, Education and Reading index stood 10.3% higher than twelve months earlier.

The Tobacco and Alcohol index moved up 0.8% to 145.0 in August from 143.9 in July with most of the increase being attributable to higher prices for home-consumed liquor and wine in Ontario. In the latest twelve months, the Tobacco and Alcohol index rose 6.2%.

et la confiture ont également enregistré des augmentations sensibles; on a également observé des hausses du prix des boissons et de la plupart des aliments congelés et préparés. Entre août 1973 et août 1974, l'indice d'ensemble de l'alimentation a augmenté de 14.3 %, augmentation répartie entre 13.2 % pour les aliments consommés à la maison et 20.2 % pour les repas pris à l'extérieur.

L'indice de l'habitation a augmenté de 0.9 % pour passer de 166.5 en juillet à 168.0 en août. Dans l'élément logement, les coûts de propriété ont augmenté de 1.4 %, à la suite des augmentations des indices des prix des maisons neuves, de l'intérêt hypothécaire et des réparations; les loyers ont augmenté de 0.3 %. Parmi les éléments des dépenses de ménage, l'indice de l'électricité a connu une hausse à cause des tarifs nettement plus élevés enregistrés en Colombie-Britannique. On a également enregistré des hausses pour les meubles, les revêtements de sol, le linge de maison, la vaisselle et la plupart des fournitures de ménage. Au cours des douze derniers mois, l'indice du logement a augmenté au total de 9.4 %.

L'indice de l'habillement a augmenté de 0.5 % pour passer de 152.5 en juillet à 153.3 en août. Cette hausse est attribuable à l'augmentation des prix de la plupart des articles d'habillement observés et elle va à l'inverse du mouvement habituel observé entre juillet et août ces dernières années, alors que l'on enregistrait des baisses ou des augmentations marginales. L'élément vêtements pour femmes, qui a augmenté de 0.8 %, a principalement contribué à faire monter l'indice global de l'habillement. Ont également contribué à la hausse de l'indice les éléments vêtements pour enfants et vêtements pour hommes, qui ont augmenté respectivement de 0.8 % et 0.3 %. Les indices des chaussures et des tissus à la verge ont augmenté tous les deux de 0.4 %, et la plupart des articles observés dans ce groupe ont enregistré des hausses de prix. L'indice de l'habillement a augmenté de 10.8 % au cours des douze derniers mois.

L'indice des transports a augmenté de 0.6 % pour passer de 152.4 en juillet à 153.3 en août. Ont surtout contribué à cette hausse les prix des voitures neuves (+ 0.9 %), à la suite des augmentations de certains modèles, et les tarifs aériens (+ 6.4 % en moyenne) à la suite des augmentations des tarifs à l'intérieur du Canada et pour les voyages transatlantiques. On a également enregistré des augmentations des tarifs de taxi et des primes d'assurance-automobile dans certains centres. Par contre, l'indice du prix de l'essence a diminué de 0.4 %, à la suite des baisses de prix enregistrés dans certains points de vente de nombreuses villes. Au cours des douze derniers mois, l'indice global des transports a augmenté de 10.5 %.

L'indice des soins personnels et de l'hygiène a augmenté de 1.5 % pour passer de 169.9 en juillet à 172.4 en août. Plus de la moitié de cette augmentation est due à la hausse des tarifs des coiffeurs pour hommes et pour dames dans un grand nombre de grands centres. Ont également contribué à cette hausse globale les fournitures de soins personnels qui ont augmenté de 1.4 %, en moyenne, et les produits pharmaceutiques, qui ont augmenté de 0.9 %. Au cours des douze derniers mois, l'indice des soins personnels et de l'hygiène a augmenté de 9.5 %.

L'indice des loisirs, formation et lecture a augmenté de 1.0 % pour passer de 160.4 en juillet à 162.0 en août. Plus des trois quarts de cette hausse sont dus à l'augmentation du prix des billets d'entrée ou cinéma et aux parties de football. Parmi les autres éléments de loisirs, on a enregistré des augmentations du prix des appareils photographiques et du développement des pellicules, et du prix des aliments pour animaux domestiques. L'indice global des loisirs, formation et lecture a augmenté, au cours des douze derniers mois, de 10.3 %.

L'indice des tabacs et alcools a augmenté de 0.8 % pour passer de 143.9 en juillet à 145.0 en août; cette hausse est surtout due à l'augmentation en Ontario du prix des alcools et des vins destinés à la consommation à la maison. Au cours des douze derniers mois, l'indice global des tabacs et alcools a augmenté de 6.2 %.

Consumer price movements, reclassified by goods and services, offer another view of the incidence of price change. Between July and August, the total goods index advanced 0.9% with the main impetus coming from non-durable goods which rose 1.1% mainly in response to higher prices for food, alcoholic beverages and health and personal care supplies. The indexes for durable goods and for semi-durable goods both rose 0.6%, the former mainly because of higher automobile and furniture prices and the latter largely in response to higher quotations for clothing and household furnishings. A rise of 1.1% was recorded in the services indexes as most service components recorded advances but with the major contributors being the shelter, recreation and transportation elements. In the latest twelve months, the total goods index advanced 12.2% and that for services 8.6%.

Le mouvement des prix à la consommation, reclassés par biens et services, présente un autre aspect de l'incidence des variations de prix. Entre les mois de juillet et août, l'indice global des biens a augmenté de 0.9 %, essentiellement à cause des biens non durables dont l'indice a augmenté de 1.1 %, à la suite des augmentations enregistrées parmi les éléments aliments, boissons alcooliques, et fournitures de soins personnels et d'hygiène. Les indices des biens durables et semi-durables ont augmenté tous les deux de 0.6 %, le premier surtout à cause des prix des voitures et des meubles et le second essentiellement à cause des augmentations des prix des vêtements et des articles ménagers. On a enregistré une augmentation de 1.1 % de l'indice des services, à la suite d'une augmentation de presque tous les éléments de cet indice, en particulier les éléments logement, loisirs et transports. Au cours des douze derniers mois, l'indice global des biens a augmenté de 12.2 % et celui des services de 8.6 %.

Consumer Price Index and Main Components (1961=100)

Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

	Component weight(1) — Pondération(1)	Index — Indice			Per cent change — Variation proportionnelle	
		1974		1973	August 1974 from — Août 1974 contre	
		August — Août	July — Juillet	August — Août	July 1974 Juillet	August 1973 Août
All-items — Indice d'ensemble	100	169.6	168.0	153.0	1.0	10.8
Food — Aliments	25	192.8	190.2	168.7	1.4	14.3
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison		187.1	184.6	165.3	1.4	13.2
Food away from home — Repas pris à l'extérieur		234.3	230.7	194.9	1.6	20.2
All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	75	161.4	160.1	147.2	0.8	9.6
Housing — Habitation	31	168.0	166.5	153.6	0.9	9.4
Shelter — Logement		182.9	181.1	169.9	1.0	7.7
Household operation — Dépenses de ménage		147.5	146.4	131.5	0.8	12.2
Clothing — Habillement	11	153.3	152.5	138.4	0.5	10.8
Transportation — Transports	15	153.3	152.4	138.7	0.6	10.5
Private transportation — Transports privés		145.6	145.0	131.8	0.4	10.5
Public transportation — Transports publics		191.7	188.2	172.8	1.9	10.9
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	5	172.4	169.9	157.5	1.5	9.5
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	7	162.0	160.4	146.9	1.0	10.3
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	6	145.0	143.9	136.5	0.8	6.2
Tobacco products — Produits du tabac		152.9	152.9	146.3	—	4.5
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques		139.8	137.9	129.9	1.4	7.6
Reclassified by Goods and Services(2) — Reclasse par Biens et Services(2)						
Goods — Biens	66	163.0	161.6	145.3	0.9	12.2
Durable goods — Biens durables	12	118.5	117.8	109.7	0.6	8.0
Semi-durable goods — Biens semi-durables ...	12	151.5	150.6	136.8	0.6	10.7
Non-durable goods — Biens non durables	42	178.8	176.9	157.3	1.1	13.7
Services	34	183.8	181.8	169.2	1.1	8.6
Purchasing power of the 1961 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	—	0.59	0.60	0.65		

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. — L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est 219.1

(1) These rounded weights, based on 1967 expenditure patterns, are provided as a general guide to the relative importance of C.P.I. major components from May 1973 forward, and replace 1957 weights in indexes prior to May 1973. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For revision details see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price 75¢. — Ces pondérations arrondies, fondées sur les habitudes de dépenses de 1967, sont fournies à titre d'indication générale de l'importance relative des groupes principaux de l'indice des prix à la consommation à partir de mai 1973, et remplacent les pondérations de 1957 dans les indices précédant mai 1973. Les séries révisées sont recordées aux anciennes séries au mois d'avril 1973. Pour des informations détaillées de la révision voir L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n^o. 62-539 au catalogue, Prix 75¢.

(2) The previous supplementary classification has been revised. Historical series relating to the revised classification replace the previously published supplementary indexes and are available, with explanatory notes, in Retail Prices and Living Costs Service Bulletin Catalogue 62-005, Vol. 2, No. 7, Price: \$2 per year. — La classification supplémentaire précédente a été révisée. Les séries chronologiques relatives à la classification révisée remplacent les indices supplémentaires déjà publiés et sont disponibles, avec des notes explicatives, dans le Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, volume 2, n^o 7, prix: \$2 par an.

Note: For detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 40¢ a copy, \$4 per year. — Nota: Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n^o 62-002 au catalogue, prix: 40¢ l'exemplaire, \$4 par an.



Statistics Canada Statistique Canada

Canada. Statistics Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

CONSUMER PRICE MOVEMENTS

MOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION

SEPTEMBER - 1974 - SEPTEMBRE

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 0.6% to 170.6 in September from 169.6 in August as all main components registered increases. About two-fifths of the overall advance was attributable to a 0.7% rise in Housing. The Food index, despite seasonally lower fresh produce prices and a decline in the price of beef, increased by 0.4%. The Clothing component moved up 1.1%. The Recreation, Education and Reading element rose 0.6% while that for Transportation edged up 0.2%. Tobacco and Alcohol prices averaged 0.3% higher and those for Health and Personal Care went up 0.4%. In the latest month the price level of All-Items other than Food rose 0.6%. Between September 1973 and September 1974, the All-Items Index advanced 10.9%.

The Food index increased 0.4% to 193.6 in September from 192.8 in August with about half of the rise being attributable to a 1.2% advance in the price of food eaten away from home. The price level of food for home consumption moved up 0.3% despite seasonal declines for fresh produce and a fall in the beef index. Fresh vegetable and fruit prices declined by 21.2% and 4.7%, respectively, from the preceding month. In contrast, prices of processed vegetables and fruit continued their advance, moving up 3.3% and 1.0%, respectively, in the latest month to levels some 20% above a year earlier. A drop of 3.2% in beef prices largely offset increases of 6.1% and 3.7% in the pork and poultry indexes, respectively, in the latest month. In marked contrast to most other major elements of the food at home index over the twelve-month period since September 1973, the combined meat, poultry and fish component showed no retail price increase. Led by a one-month advance of 9.4% in butter prices, the dairy products index climbed 2.0% between August and September. Generally higher prices for margarine and salad dressing moved the fats and oils index up by 6.2% in the latest month to a level over 57% above a year earlier. Egg prices on average, remained relatively unchanged for the fourth consecutive month. Among other food items sugar prices rose a further 17.6% in the latest month to more than triple since a year ago. Between September 1973 and September 1974, the total Food index moved up 13.8%, with the price of food consumed at home rising 13.0% and that for food away from home 18.1%.

L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) a augmenté de 0.6 % en septembre, pour passer à 170.6 comparativement à 169.6 en août, avec des augmentations de tous les principaux éléments. Environ deux cinquièmes de l'augmentation totale étaient dus à l'augmentation de 0.7 % de l'élément Habitation. L'indice des aliments, malgré la baisse normale des prix des produits frais en cette saison et en dépit de la baisse du prix du boeuf, a augmenté de 0.4 %. L'élément Habillement a augmenté de 1.1 %. L'indice des Loisirs, formation et lecture a augmenté de 0.6 % tandis que l'élément Transports a connu une hausse de 0.2 %. Les prix des Tabacs et alcools ont augmenté en moyenne de 0.3 % et ceux de l'élément Hygiène et soins personnels de 0.4 %. Au cours du mois dernier, le niveau des prix de l'ensemble de l'indice (sauf l'élément Aliments) a augmenté de 0.6 %. Entre septembre 1973 et septembre 1974, l'indice d'ensemble a augmenté de 10.9 %.

L'indice des Aliments a augmenté de 0.4 %, pour passer à 193.6 en septembre comparativement à 192.8 en août; environ la moitié de la hausse est attribuable à l'augmentation de 1.2 % des prix des repas pris au restaurant. Le niveau des prix des aliments consommés à la maison a augmenté de 0.3 %, malgré les baisses, normales pour la saison, des produits frais et malgré la baisse de l'indice du boeuf. Les prix des légumes et fruits frais ont diminué respectivement de 21.2 % et 4.7 % par rapport au mois précédent. Par contre, les prix des légumes et fruits en conserve ont continué de monter avec des augmentations respectives de 3.3 % et 1.0 % le mois dernier, soit des augmentations approximatives de 20 % par rapport à l'année précédente. La baisse de 3.2 % du prix du boeuf a largement compensé les hausses de 6.1 % et 3.7 % respectivement, des prix du porc et de la volaille, le mois dernier. En contraste net avec les autres principaux éléments de l'indice des aliments consommés à la maison, on constate que l'élément combiné viande-poisson-volaille n'a pas connu d'augmentation au niveau des prix de détail depuis septembre 1973. A cause de l'augmentation de 9.4 % du prix du beurre en un mois, l'indice des produits laitiers est monté de 2.0 % entre août et septembre. Les prix généralement plus élevés de la margarine et des vinaigrettes ont fait grimper l'indice des graisses et huiles de 6.2 % le mois dernier, soit une hausse de 57 % par rapport à l'année précédente. Le prix des oeufs, en moyenne, est resté relativement le même qu'au cours des quatre mois précédents. Parmi les autres éléments de l'indice des aliments, le prix du sucre a encore augmenté soit de 17.6 % le mois dernier pour atteindre un niveau trois fois supérieur à celui de l'année précédente. Entre septembre 1973 et septembre 1974, l'indice total des aliments a augmenté de 13.8 %, avec des augmentations respectives de 13.0 % et 18.1 % pour les aliments consommés à la maison et les repas pris au restaurant.

Prices Division

Division des prix

October - 1974 - Octobre
5-4300-503

The Transportation index rose 0.2% to 153.7 in September from 153.3 in August mainly on account of higher tire and new car prices. Though motor oil prices rose in a number of centres, gasoline prices, on average, fell marginally for the third consecutive month. In the twelve months to September 1974, the Transportation index rose 10.1%.

The Health and Personal Care index moved up 0.4% to 173.0 in September from 172.4 in August as a result of higher prices for pharmaceuticals and personal care supplies. Among pharmaceuticals, price increases were recorded for both prescribed and non-prescribed medicines. Most toiletry items also registered increases with prices of toilet soap and cleansing tissues, respectively, reaching levels nearly 40% and 25% above a year earlier. In the latest twelve months, the Health and Personal Care index rose 9.6%.

The Recreation, Education and Reading index moved up 0.6% to 162.9 in September from 162.0 in August largely as a result of increased prices for magazines. Among recreation items, higher charges were registered for television repairs, phonograph records, boats and motors. Partially offsetting these advances the price of television and stereo sets edged down slightly. The Recreation, Education and Reading index stood 10.7% above its level of twelve months previous.

The Tobacco and Alcohol index rose 0.3% to 145.5 in September from 145.0 in August. Most of the increase was attributable to higher liquor prices in Quebec, Manitoba and some of the Atlantic Provinces. In the latest twelve months, the Tobacco and Alcohol index moved up 6.5%.

Consumer price movements, reclassified by goods and services offer another view of the incidence of price change. Between August and September, the total goods index advanced 0.7% with the largest increase being recorded for semi-durable goods which rose 1.1% mainly in response to higher clothing and footwear prices. The index for non-durable goods rose 0.5% largely in response to higher quotations for food, domestic and health and personal care supplies: the component for durable goods advanced 0.8% mainly because of higher appliance and furniture prices. A rise of 0.4% was recorded for the services index following increases in most service components. In the twelve months to September 1974, the total goods index advanced 12.2% and that for services 8.5%.

The Housing index advanced 0.7% to 169.2 in September from 168.0 in August mainly as a result of an increase of 1.3% in the household operation component. The shelter element edged up 0.3% in reflection of higher indexes for mortgage interest and rent. Among household operation items, increases were recorded for appliances, furniture, floor coverings, linen and draperies. Higher prices for stationery, garbage bags and cleaning supplies contributed to a rise in the household supplies index, while increased telephone rates in Quebec and Ontario and generally higher appliance repair charges moved up the household services index. In the latest twelve months, the Housing index rose 9.6%.

The Clothing index rose 1.1% to 155.0 in September from 153.3 in August. Almost a third of this increase was attributable to a 3.1% advance in clothing service charges as higher prices were recorded for laundry, dry-cleaning and shoe repairs in a number of centres. The men's and the women's wear indexes rose 1.3% and 0.7%, respectively, as most items surveyed registered advances. The piece goods and the children's clothing indexes each rose 1.0% and footwear prices advanced 0.5%, on average. The Clothing index was 11.1% higher than a year earlier.

L'indice des transports a augmenté de 0.2 %, pour passer à 153.7 en septembre comparativement à 153.3 en août, à cause surtout des augmentations des prix des pneus et des voitures neuves. Bien que les prix de l'huile à moteur aient augmenté dans un certain nombre de villes, les prix de l'essence ont en moyenne, baissé de façon marginale pour le troisième mois consécutif. Depuis septembre 1973, l'indice des transports a augmenté de 10.1 %.

L'indice de l'Hygiène et soins personnels a augmenté de 0.4 %, pour passer à 173.0 en septembre comparativement à 172.4 en août, à la suite des hausses des prix des produits pharmaceutiques et de soins personnels. Parmi les produits pharmaceutiques, on a enregistré des augmentations des prix des médicaments avec et sans ordonnance. La plupart des articles de toilette ont également augmenté, avec en particulier des augmentations de près de 40 % et 25 % des prix du savon et du papier-mouchoir par rapport à l'année précédente. Au cours des douze derniers mois, l'indice de l'Hygiène et soins personnels a augmenté de 9.6 %.

L'indice des Loisirs, formation et lecture a augmenté de 0.6 %, pour passer à 162.9 en septembre comparativement à 162.0 en août, essentiellement à la suite des hausses des prix des magazines. Parmi les articles de loisirs, on a enregistré des hausses des tarifs de réparation des téléviseurs, et des prix des disques, des bateaux et des moteurs. Les prix des appareils de télévision et des appareils stéréo ont légèrement baissé, compensant en partie ces augmentations. Au cours des douze derniers mois, l'indice des Loisirs, formation et lecture a augmenté de 10.7 %.

L'indice des Tabacs et alcools a augmenté de 0.3 %, pour passer à 145.5 en septembre comparativement à 145.0 en août. L'essentiel de la hausse était dû à l'augmentation des prix des alcools au Québec, au Manitoba et dans certaines provinces de l'Atlantique. Au cours des douze derniers mois, l'indice des Tabacs et alcools a augmenté de 6.5 %.

Les mouvements des prix à la consommation, reclassés selon les biens et services, présentent un autre aperçu des effets des variations de prix. Entre août et septembre, l'indice total des biens a augmenté de 0.7 %, en raison surtout d'augmentations des biens semi-durables qui ont monté de 1.1 %, à la suite des hausses des prix des vêtements et des chaussures. L'indice des biens non-durables a augmenté de 0.5 %, surtout à la suite des hausses des prix des aliments, des articles ménagers et des articles de santé et de soins personnels; l'indice des biens durables a augmenté de 0.8 %, à la suite de la hausse des prix des appareils ménagers et des meubles. On a enregistré une augmentation de 0.4 % de l'indice des services, résultant d'augmentations de la plupart des éléments de cet indice. Au cours des douze mois se terminant en septembre 1974, l'indice total des biens a augmenté de 12.2 % et celui des services de 8.5 %.

L'indice de l'habitation a augmenté de 0.7 % pour passer à 169.2 en septembre comparativement à 168.0 en août, essentiellement à cause de l'augmentation de 1.3 % de l'élément dépenses du ménage. L'élément logement a augmenté de 0.3 %, à la suite de l'augmentation des indices des loyers et des intérêts d'hypothèque. Dans l'élément dépenses du ménage, on a noté des augmentations des prix des appareils ménagers, des meubles, des revêtements de sol, du linge et des rideaux. Les augmentations de prix des articles de papeterie, des sacs à poubelle et des articles de nettoyage ont contribué à l'augmentation de l'indice des articles ménagers, tandis que les hausses des tarifs téléphoniques au Québec et en Ontario et les tarifs généralement plus élevés de réparation des appareils ont fait monter l'indice des services au ménage. Au cours de douze derniers mois, l'indice de l'habitation a augmenté de 9.6 %.

L'indice de l'habillement a augmenté de 1.1 % pour passer à 155.0 en septembre comparativement à 153.3 en août. Près d'un tiers de cette hausse est dû à l'augmentation de 3.1 % des services vestimentaires plus précisément à la suite des hausses des tarifs de blanchissage, de nettoyage à sec et de réparation des chaussures dans bon nombre de centres urbains. Les indices des vêtements pour hommes et pour femmes ont augmenté respectivement de 1.3 % et 0.7 % à la suite des augmentations générales de ces articles. Les indices des tissus à la verge et des vêtements pour enfants ont augmenté chacun de 1.0 % et l'indice des chaussures a augmenté, en moyenne, de 0.5 %. L'indice de l'habillement a augmenté de 11.1 % par rapport à l'année précédente.

Consumer Price Index and Main Components (1961=100)

Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

	Component weight(1) — Pondération(1)	Index — Indice			Per cent change — Variation proportionnelle	
		1974		1973	September 1974 from — Septembre 1974 contre	
		September — Septembre	August — Août	September — Septembre	August — Août 1974	September — Septembre 1973
		September — Septembre	August — Août	September — Septembre	August — Août	September — Septembre
All-items — Indice d'ensemble	100	170.6	169.6	153.9	0.6	10.9
Food — Aliments	25	193.6	192.8	170.2	0.4	13.8
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison		187.6	187.1	166.1	0.3	13.0
Food away from home — Repas pris à l'extérieur		237.2	234.3	200.9	1.2	18.1
All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	75	162.4	161.4	147.9	0.6	9.8
Housing — Habitation	31	169.2	168.0	154.4	0.7	9.6
Shelter — Logement		183.5	182.9	170.8	0.3	7.4
Household operation — Dépenses de ménage		149.4	147.5	132.2	1.3	13.0
Clothing — Habillement	11	155.0	153.3	139.5	1.1	11.1
Transportation — Transports	15	153.7	153.3	139.6	0.2	10.1
Private transportation — Transports privés		145.9	145.6	132.8	0.2	9.9
Public transportation — Transports publics		192.1	191.7	172.8	0.2	11.2
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	5	173.0	172.4	157.8	0.4	9.6
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	7	162.9	162.0	147.2	0.6	10.7
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	6	145.5	145.0	136.6	0.3	6.5
Tobacco products — Produits du tabac		153.0	152.9	146.3	—	4.6
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques		140.7	139.8	130.0	0.6	8.2
<u>Reclassified by Goods and Services(2) — Reclassé par Biens et Services(2)</u>						
Goods — Biens	66	164.2	163.0	146.3	0.7	12.2
Durable goods — Biens durables	12	119.5	118.5	109.7	0.8	8.9
Semi-durable goods — Biens semi-durables	12	153.1	151.5	137.6	1.1	11.3
Non-durable goods — Biens non durables	42	179.7	178.8	158.8	0.5	13.2
Services	34	184.5	183.8	170.0	0.4	8.5
Purchasing power of the 1961 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	—	0.59	0.59	0.65		

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. — L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est 220.4

(1) These rounded weights, based on 1967 expenditure patterns, are provided as a general guide to the relative importance of C.P.I. major components from May 1973 forward, and replace 1957 weights in indexes prior to May 1973. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For revision details see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price 75¢. — Ces pondérations arrondies, fondées sur les habitudes de dépenses de 1967, sont fournies à titre d'indication générale de l'importance relative des groupes principaux de l'indice des prix à la consommation à partir de mai 1973, et remplacent les pondérations de 1957 dans les indices précédant mai 1973. Les séries révisées sont recordées aux anciennes séries au mois d'avril 1973. Pour des informations détaillées de la révision voir L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n^o 62-539 au catalogue, Prix 75¢.

(2) The previous supplementary classification has been revised. Historical series relating to the revised classification replace the previously published supplementary indexes and are available, with explanatory notes, in Retail Prices and Living Costs Service Bulletin Catalogue 62-005, Vol. 2, No. 7, Price: \$2 per year. — La classification supplémentaire précédente a été révisée. Les séries chronologiques relatives à la classification révisée remplacent les indices supplémentaires déjà publiés et sont disponibles, avec des notes explicatives, dans le Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, volume 2, n^o 7, prix: \$2 par an.

Note: For detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year. — Nota: Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n^o 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an. For further information, contact Retail Prices Section (613-992-5805), Prices Division Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6. — Pour plus de renseignements, communiquez avec la Section de Prix de Détail (613-992-5805), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

CONSUMER PRICE MOVEMENTSMOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION

NOVEMBER - 1974 - NOVEMBRE

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 1.1% to 174.1 in November from 172.2 in October. About one-third of this advance was attributable to a 1.3% increase in the Food component; almost a further third was due to higher automobile purchase, operation and maintenance prices which moved the Transportation index up 2.4%. A rise of 0.7% in the Housing component contributed a further fifth to the overall CPI advance. The Health and Personal Care index rose 1.2% and that for Recreation, Education and Reading 0.8%. Both the Clothing and the Tobacco and Alcohol components went up 0.6%. Between November 1973 and November 1974, the All-Items Index advanced 12.0%.

The Food index rose 1.3% to 198.8 in November from 196.3 in October as the level of prices for home-consumed food advanced 1.1% and that for food eaten outside the home went up 2.0%. Though most foods for home consumption registered increases this month, the major contributors were fresh milk, fresh vegetables and sugar. On the other hand, seasonally lower prices were recorded at the beginning of November for fresh fruit and average beef, pork and poultry prices also declined in the latest month. Led by an 8.6% increase in fresh milk prices, all surveyed dairy product items registered increases. Sugar and such related products as soft drinks and jam continued their sharp price climb: between October and November sugar prices rose a further 11.6%. In contrast, meat and poultry prices moved downwards with beef and pork falling 3.4% and 1.9%, respectively, and poultry dropping 1.3%. Compared with twelve months earlier, only the meat, poultry and eggs, among major components of the food basket, showed lower price levels. In the latest month, however, egg prices rose 3.3%. A seasonal decline of 6.5% was recorded in the fresh fruit index, contrasting with an average 11.9% advance in fresh vegetables which was mainly caused by sharply increased prices for tomatoes and lettuce. Among other foodstuffs, the cereal and bakery products index rose 1.0% despite a fractional decline in bread prices. Fats and oils continued to rise in price, advancing 2.2% in the latest month and almost 54% in the past year. Between November 1973 and November 1974, the total Food index increased 15.7% with the price of food consumed at home rising 15.3% and that for food away from home 18.0%.

L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) a augmenté de 1.1 %, passant de 172.2 en octobre à 174.1 en novembre. Un tiers environ de cette hausse est attribuable à l'augmentation de 1.3 % de l'indice des aliments; près d'un tiers encore est imputable à l'augmentation de 2.4 % de l'indice des transports (à la suite de la hausse du prix d'achat, d'exploitation et d'entretien des voitures). Un cinquième de l'augmentation globale de l'I.P.C. est dû à la hausse de 0.7 % de l'indice de l'habitation. L'indice de l'hygiène et des soins personnels a augmenté de 1.2 % et celui des loisirs, formation et lecture, de 0.8 %. Les indices de l'habillement et des tabacs et alcools ont augmenté tous les deux de 0.6 %. De novembre 1973 à novembre 1974, l'indice d'ensemble a augmenté de 12.0 %.

L'indice des aliments a augmenté de 1.3 %, passant de 196.3 en octobre à 198.8 en novembre. En effet, les prix des aliments consommés à la maison ont augmenté de 1.1 %, et ceux des aliments pris au restaurant de 2.0 %. Le prix de la plupart des aliments consommés à la maison a augmenté ce mois-ci, les majorations plus importantes ayant été observées pour le lait frais, les légumes frais et le sucre. Par contre, on a enregistré des baisses de prix saisonnières au début de novembre pour les fruits frais, et les prix moyens du boeuf, du porc et de la volaille ont baissé également. Il y a eu augmentation des prix de tous les produits laitiers observés lors de l'enquête, augmentation dominée par la hausse de 8.6 % du prix du lait frais. Le sucre et les produits contenant du sucre, comme les boissons gazeuses et les confitures, ont continué d'augmenter rapidement: entre octobre et novembre, le prix du sucre a encore augmenté de 11.6 %. Par contre, le prix des viandes et de la volaille a baissé; il y a eu des diminutions de prix de 3.4 % et de 1.9 % pour le boeuf et le porc respectivement et de 1.3 % pour la volaille. Comparativement à un an plus tôt, seuls les prix de la viande, de la volaille et des oeufs ont baissé, comme éléments du panier alimentaire. Toutefois, le prix des oeufs a augmenté de 3.3 %. On a enregistré une baisse saisonnière de 6.5 % de l'indice des fruits frais, mais les légumes frais ont augmenté en moyenne de 11.9 % à la suite de la forte augmentation du prix des tomates et de la laitue. S'agissant des autres produits alimentaires, l'indice des produits de boulangerie et des céréales a augmenté de 1.0 % en dépit d'une baisse partielle du prix du pain. Le prix des huiles et graisses a continué d'augmenter, progressant de 2.2 % au cours du mois observé et de près de 54 % par rapport à l'année dernière. De novembre 1973 à novembre 1974, l'indice global des aliments a augmenté de 15.7 %, le prix des aliments consommés à la maison et celui des aliments pris au restaurant progressant respectivement de 15.3 % et de 18.0 %.

Prices Division

Division des prix

December - 1974 - Décembre
5-4300-503

The Housing index rose 0.7% to 172.0 in November from 170.8 in October. Within the shelter component, home-ownership costs moved up 0.6% and rents advanced 0.4%. The household operation element rose 1.0% mainly in response to widespread price increases for housewares, furniture and household supply items such as detergents, floor wax and food wrap. In addition, increases were registered for linen, draperies and floor coverings. Domestic gas rates rose in some centres, but fuel oil prices declined marginally in a number of Ontario cities. In the twelve months to November 1974, the Housing index advanced 10.2%.

The Clothing index rose 0.6% to 157.2 in November from 156.3 in October. Though most items surveyed moved up in price, this latest index rise was almost half that which occurred between October and November last year. The men's wear component, in advancing 1.0%, was a major contributor to the increase in the total clothing index. Significant contributions also came from the women's and children's wear elements which went up 0.4% and 0.9%, respectively. The footwear index rose 0.5% and that for piece goods 1.2%. In the latest twelve months the Clothing index advanced 9.3%.

The Transportation index rose 2.4% to 157.1 in November from 153.4 in October with over half of this advance attributable to higher prices for 1975 model automobiles which, after adjustment for quality changes, retailed 4.2% above those of the year-end 1974 models. Another major contributor was a general increase in automobile repair parts and labour charges. Although motor oil prices rose in a number of centres, the average price of gasoline edged down for the fifth consecutive month to stand 2.4% below its peak of last June. In the twelve-month period ending November 1974, the Transportation index went up 12.1%.

The Health and Personal Care index rose 1.2% to 177.6 in November from 175.4 in October mainly because of higher charges for women's hairdressing and men's haircuts in a number of major centres, and general increases for some toiletry items. In November 1974, the Health and Personal Care index stood 10.4% above its level of a year previous.

The Recreation, Education and Reading index moved up 0.8% to 165.6 in November from 164.3 in October. Main contributors to the latest advance were generally higher prices for sports equipment and camera film (including processing), increased newspaper subscription rates in some centres and higher movie admission charges mainly in Quebec and Ontario. Between November 1973 and November 1974, the Recreation, Education and Reading index rose 11.7%.

The Tobacco and Alcohol index rose 0.6% to 148.7 in November from 147.8 in October with most of the increase being attributable to generally higher prices for liquor and beer consumed in licensed premises. In the latest twelve months, the Tobacco and Alcohol index advanced 8.6%.

Consumer price movements, reclassified by goods and services, offer another view of the incidence of price change. Between October and November, the total goods index advanced 1.4% with the main impetus coming from non-durable goods which rose 1.2% mainly in response to higher prices for food, alcoholic beverages, domestic supplies and automobile repair parts. The index for durable goods rose 2.8% chiefly because of higher quotations for automobiles and furniture. Semi-

L'indice de l'habitation s'est accru de 0.7 %, passant de 170.8 en octobre à 172.0 en novembre. S'agissant de l'élément logement, on a enregistré des hausses de 0.6 % pour les frais de propriété et de 0.4 % pour les loyers. L'élément dépenses de ménage a augmenté de 1.0 % en raison principalement des augmentations généralisées de prix des articles ménagers, des meubles et des fournitures ménagères comme les détergers, la cire à plancher et les emballages pour la nourriture. De plus, on a observé une majoration du prix du linge de maison, des rideaux et des revêtements de sol. Les tarifs du gaz domestique ont augmenté dans certains centres, mais le prix du mazout a très légèrement diminué dans un certain nombre de villes en Ontario. De novembre 1973 à novembre 1974, l'indice de l'habitation a augmenté de 10.2 %.

L'indice de l'habillement a augmenté de 0.6 %, passant de 156.3 en octobre à 157.2 en novembre. Le prix de la plupart des articles d'habillement observés lors de l'enquête a augmenté, mais l'augmentation de l'indice représente presque la moitié de celle qui s'est produite entre octobre et novembre l'année dernière. L'indice a augmenté surtout à la suite de la hausse du prix des vêtements pour hommes, soit 1.0 %. D'autres éléments ont contribué de façon appréciable à cette progression de l'indice, à savoir les vêtements pour femmes (+ 0.4 %) et les vêtements pour enfants (+ 0.9 %). Le prix des chaussures a augmenté de 0.5 % et celui des tissus à la verge, de 1.2 %. L'indice de l'habillement a augmenté de 9.3 % au cours des douze derniers mois.

L'indice des transports a augmenté de 2.4 %, passant de 153.4 en octobre à 157.1 en novembre. Plus de la moitié de cette augmentation s'explique par la majoration des prix des voitures de modèle 1975 qui, après ajustement pour des raisons de changement de qualité, se sont vendues, au détail, 4.2 % plus chères que les modèles de fin d'année de 1974. L'augmentation générale du prix des pièces de rechange automobiles et des coûts de main-d'oeuvre a également joué un rôle important dans cette progression de l'indice. Bien que le prix de l'huile à moteur ait augmenté dans un certain nombre de villes, le prix moyen de l'essence a légèrement diminué pour le cinquième mois consécutif pour s'établir à 2.4 % au-dessous de son sommet de juin dernier. Au cours de la période de douze mois se terminant en novembre 1974, l'indice des transports a augmenté de 12.1 %.

L'indice de soins personnels et hygiène a augmenté de 1.2 %, passant de 175.4 en octobre à 177.6 en novembre. Cette hausse est surtout attribuable à l'augmentation des tarifs des coiffeurs pour dames et pour hommes dans un certain nombre de villes et une augmentation générale de certains articles de toilette. En novembre 1974, l'indice de l'hygiène et des soins personnels a augmenté de 10.4 % par rapport à l'année précédente.

L'indice des loisirs, formation et lecture a augmenté de 0.8 %, passant de 164.3 en octobre à 165.6 en novembre. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation générale des prix de l'équipement sportif et des films (y compris le développement), par la hausse des tarifs d'abonnement aux journaux dans certains centres et par l'augmentation des prix d'entrée au cinéma, surtout en Ontario et au Québec. De novembre 1973 à novembre 1974, l'indice des loisirs, formation et lecture a augmenté de 11.7 %.

L'indice des tabacs et alcools a augmenté de 0.6 %, passant de 147.8 en octobre à 148.7 en novembre. L'essentiel de cette hausse est dû à l'augmentation générale des prix des boissons alcooliques et de la bière consommées dans des lieux publics autorisés. De novembre 1973 à novembre 1974, l'indice des tabacs et alcools a augmenté de 8.6 %.

Le classement par biens et services du mouvement des prix à la consommation permet de voir les variations de prix sous un autre angle. Entre octobre et novembre, l'indice total des biens a augmenté de 1.4 %, surtout à cause de l'élément biens non durables, qui a augmenté de 1.2 % par suite de la majoration du prix des aliments, des boissons alcooliques, des fournitures ménagères et des pièces de rechange automobiles. L'indice des biens durables a augmenté de 2.8 % en raison principalement de la hausse du prix des automobiles et des meubles. Les biens

durable goods advanced 1.0% mainly in response to higher prices for clothing, household furnishings and utensils. A rise of 0.6% was recorded in the services index with the major contributors being the shelter and personal care elements and the labour component of automobile repairs. In the latest twelve months, the total goods index advanced 13.4% and that for services 9.3%.

semi-durables ont augmenté de 1.0 % à cause de la hausse du prix des articles vestimentaires, des articles d'ameublement et des ustensiles ménagers. On a enregistré une hausse de 0,6 % de l'indice des services, à la suite de la hausse des coûts de logement et des articles de soins personnels, ainsi que des coûts de main-d'oeuvre pour les réparations automobiles. De novembre 1973 à novembre 1974, l'indice global des biens a augmenté de 13.4 % et celui des services, de 9.3 %.

Consumer Price Index and Main Components (1961=100)

Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

	Component weight(1) — Pondération(1)	Index - Indice			Per cent change — Variation proportionnelle	
		1974		1973	November 1974 from — Novembre 1974 contre	
		November — Novembre	October — Octobre	November — Novembre	October 1974 Octobre	November 1973 Novembre
All-items - Indice d'ensemble	100	174.1	172.2	155.5	1.1	12.0
Food - Aliments	25	198.8	196.3	171.8	1.3	15.7
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison		192.3	190.2	166.8	1.1	15.3
Food away from home - Repas pris à l'extérieur		244.9	240.2	207.5	2.0	18.0
All-items excluding food - Indice d'ensemble, sans les aliments	75	165.4	163.6	149.7	1.1	10.5
Housing - Habitation	31	172.0	170.8	156.1	0.7	10.2
Shelter - Logement		186.7	185.7	172.3	0.5	8.4
Household operation - Dépenses de ménage		151.6	150.2	134.2	1.0	13.0
Clothing - Habillement	11	157.2	156.3	143.8	0.6	9.3
Transportation - Transports	15	157.1	153.4	140.1	2.4	12.1
Private transportation - Transports privés		150.2	145.7	133.6	3.1	12.4
Public transportation - Transports publics		189.5	191.2	171.4	- 0.9	10.6
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	5	177.6	175.4	160.8	1.2	10.4
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	7	165.6	164.3	148.3	0.8	11.7
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	6	148.7	147.8	136.9	0.6	8.6
Tobacco products - Produits du tabac		157.8	157.6	146.4	0.2	7.8
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques		142.7	141.2	130.5	1.0	9.3
<u>Reclassified by Goods and Services(2) - Reclassé par Biens et Services(2)</u>						
Goods - Biens	66	168.0	165.7	148.1	1.4	13.4
Durable goods - Biens durables	12	123.2	119.8	110.3	2.8	11.7
Semi-durable goods - Biens semi-durables ...	12	156.0	154.4	141.7	1.0	10.1
Non-durable goods - Biens non durables	42	183.8	181.7	160.3	1.2	14.7
Services	34	187.3	186.2	171.4	0.6	9.3
Purchasing power of the 1961 consumer dollar - Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	-	0.57	0.58	0.64		

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. - L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est 224.9

(1) These rounded weights, based on 1967 expenditure patterns, are provided as a general guide to the relative importance of C.P.I. major components from May 1973 forward, and replace 1957 weights in indexes prior to May 1973. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For revision details see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price 75¢. - Ces pondérations arrondies, fondées sur les habitudes de dépenses de 1967, sont fournies à titre d'indication générale de l'importance relative des groupes principaux de l'indice des prix à la consommation à partir de mai 1973, et remplacent les pondérations de 1957 dans les indices précédant mai 1973. Les séries révisées sont reclassées aux anciennes séries au mois d'avril 1973. Pour des informations détaillées de la révision voir L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n°. 62-539 au catalogue, Prix 75¢.

(2) The previous supplementary classification has been revised. Historical series relating to the revised classification replace the previously published supplementary indexes and are available, with explanatory notes, in Retail Prices and Living Costs Service Bulletin Catalogue 62-005, Vol. 2, No. 7, Price: \$2 per year. - La classification supplémentaire précédente a été révisée. Les séries chronologiques relatives à la classification révisée remplacent les indices supplémentaires déjà publiés et sont disponibles, avec des notes explicatives, dans le Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, volume 2, n° 7, prix: \$2 par an.

Note: For detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year. - Nota: Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an. For further information, contact Retail Prices Section (613-992-5805), Prices Division Statistics Canada, Ottawa KIA 0V6. - Pour plus de renseignements, communiquez avec la Section de Prix de Détail (613-992-5805), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa KIA 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

CONSUMER PRICE MOVEMENTSMOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION

DECEMBER - 1974 - DÉCEMBRE

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 1.0% to 175.8 in December from 174.1 in November. Though all major components moved up, a 1.4% advance in the Food index accounted for over two-fifths of the All-Items rise, and a 0.8% increase for Housing contributed a further quarter. The Tobacco and Alcohol component went up 2.2% and that for Clothing 0.6%. Increases of 0.4% were registered for the Transportation and for the Recreation, Education and Reading indexes, and the Health and Personal Care element rose 0.7%. The All-Items Index for the month of December 1974 was 12.4% higher than that for December 1973. The table on page 3 provides comparisons of CPI changes between corresponding months of 1973 and 1974 as well as the annual average change between 1973 and 1974, amounting to 10.9%.

The Food index advance of 1.4% to 201.6 in December from 198.8 in November was largely attributable to a 1.5% rise in the level of prices for food consumed at home; food eaten away from home moved up 1.0%. Higher prices for sugar and for beef were major contributors to the increased index for home-consumed food. In early December retail sugar prices peaked nearly 25% above the month before, while beef prices, reversing a three-month downward trend, rose by 4.2% from their November level. Pork prices exhibited mixed movements over the month, edging up, on average, by 0.9% in contrast to poultry prices which moved down 3.3%. Declines were also registered for fresh produce as vegetable and fruit prices averaged 5.3% and 3.5% lower, respectively, compared with a month earlier. Prices for processed vegetables and fruit, on the other hand, continued to climb steadily to levels 28.6% and 17.6%, respectively, above those of December 1973. A 1.0% rise in the dairy products index in the latest month was largely attributable to a further increase in fresh milk prices, while higher quotations for such items as cookies, cake mixes and breakfast cereals contributed to moving the cereal and bakery products index up 1.5%. Margarine prices registered a 6% rise in December to stand 65% above twelve months earlier. Between December 1973 and December 1974, the total Food index increased 17.1% with the price of food consumed at home rising 17.0% and that for food away from home 17.8%.

The Housing index rose 0.8% to 173.5 in December from 172.0 in November. Within the shelter component, home ownership costs moved up 0.8% and rents advanced 0.3%. The household operation element rose 1.1% mainly

L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) a augmenté de 1.0 %; il est passé de 174.1 en novembre à 175.8 en décembre. Bien que tous les éléments principaux aient enregistré une hausse, c'est l'indice de l'alimentation qui a le plus augmenté, soit de 1.4 %, et il a contribué à plus des deux cinquièmes de l'augmentation de l'indice d'ensemble; de plus, l'indice de l'habitation, avec une augmentation de 0.8 %, a compté pour un quart de la hausse globale. L'indice des tabacs et alcools a augmenté de 2.2 % et celui de l'habillement de 0.6 %. On a enregistré des hausses de 0.4 % de l'indice des transports et de celui des loisirs, formation et lecture; quant à l'indice de l'hygiène et des soins personnels, il a augmenté de 0.7 %. L'indice d'ensemble a augmenté de 12.4 % entre décembre 1973 et décembre 1974. Le tableau de la page 3, fournit des comparaisons des variations de l'IPC entre des mois correspondants de 1973 et 1974, ainsi que la variation annuelle moyenne entre 1973 et 1974, qui se chiffre à 10.9 %.

L'indice de l'alimentation a augmenté de 1.4 % (il est passé de 198.8 en novembre à 201.6 en décembre) par suite, essentiellement, de la hausse de 1.5 % du prix des aliments consommés à la maison; les repas pris au restaurant ont augmenté de 1.0 %. La majeure partie de l'augmentation de l'indice des aliments consommés à la maison découle surtout de la hausse des prix du sucre et du boeuf. Au début de décembre, les prix de détail du sucre avaient atteint un sommet représentant une augmentation de près de 25 % par rapport au mois précédent, tandis que les prix du boeuf, à l'inverse de la tendance des trois mois précédents, avaient augmenté de 4.2 %. Les prix du porc ont présenté diverses tendances au cours du mois, ils ont augmenté en moyenne de 0.9 %, alors que les prix de la volaille ont baissé de 3.3 %. On a également enregistré des baisses pour les produits frais comme les légumes et les fruits, dont les prix ont diminué respectivement de 5.3 % et 3.5 % par rapport au mois précédent. Les prix des fruits et légumes en conserve, par contre, ont continué de grimper régulièrement pour enregistrer des augmentations respectives de 17.6 % et 28.6 % par rapport à décembre 1973. L'augmentation de 1.0 % de l'indice des produits laitiers le mois dernier est surtout attribuable aux augmentations du prix du lait frais; quant à l'indice des céréales et produits céréaliers, il a augmenté de 1.5 % par suite des hausses enregistrées par des articles comme les biscuits secs, les mélanges à gâteau et les céréales de table. Le prix de la margarine a augmenté de 6 % de novembre à décembre et de 65 % de décembre 1973 à décembre 1974. En un an, l'indice global de l'alimentation a augmenté de 17.1 %, avec des augmentations respectives de 17.0 % et 17.8 % pour les aliments consommés à la maison et pour les repas pris au restaurant.

L'indice de l'habitation a augmenté de 0.8 %; il est passé de 172.0 en novembre à 173.5 en décembre. Pour ce qui est de l'élément logement, les coûts de propriété ont augmenté de 0.8 % et des prix des loyers de 0.3 %. Les dépenses de

Prices Division

Division des prix

January - 1975 - Janvier
5-4300-503

in response to higher domestic gas rates in some centres, to general price increases for most appliances and to advances in a number of household supply items such as floor wax, food wrap and light bulbs. In addition, furniture prices rose in some outlets in a number of cities and increases were also registered for tableware, floor coverings and linens. Between December 1973 and December 1974, the Housing index advanced 10.2%.

The Clothing index advanced 0.6% to 158.2 in December from 157.2 in November mainly in response to increased charges for clothing services which rose, on average, 5.0% due to generally higher prices for dry cleaning, laundry and shoe repairs. A rise of 0.5% in the men's clothing component resulted from advances in most items surveyed and increases of 0.3% and 0.1% were recorded in the children's wear and footwear indexes, respectively. In contrast, the women's wear element declined 0.3% mainly because of sale prices on some items of outer wear, and the piece goods index edged down 0.2%. In the twelve months to December 1974, the Clothing index rose 9.2%.

The Transportation index rose 0.4% to 157.7 in December from 157.1 in November. This advance was mainly attributable to higher taxi fares in Montreal and Winnipeg and to increases in the plane and train fares indexes. Although motor oil prices rose in a number of centres, the average price of gasoline edged down for the sixth consecutive month. The Transportation index increased 11.6% in the latest twelve months.

The Health and Personal Care index rose 0.7% to 178.7 in December from 177.6 in November mainly because of price advances for most toiletry items in a number of centres and because charges for men's haircuts rose, on average, in Vancouver and Victoria. Prescribed and non-prescribed pharmaceuticals also recorded general increases. In the latest twelve months, the Health and Personal Care index advanced 10.9%.

The Recreation, Education and Reading index rose 0.4% to 166.3 in December from 165.6 in November mainly in response to generally higher prices for toys and games and to increased hotel rates in some cities. The home entertainment component remained unchanged as increased quotations for television sets in a number of cities were offset by scattered price reductions for stereo combinations and phonograph records. In the latest twelve months, the Recreation, Education and Reading index advanced 12.1%.

The Tobacco and Alcohol index advanced 2.2% to 152.0 in December from 148.7 in November with most of the rise being attributable to generally higher cigarette prices and to increases for home-consumed beer in Quebec. In the latest twelve months, the Tobacco and Alcohol index rose 11.0%.

Consumer price movements, reclassified by goods and services, offer another view of the incidence of price change. Between November and December, the total goods index advanced 1.0% with the main impetus coming from non-durable goods which rose 1.3% mainly in response to higher prices for food, tobacco and alcoholic beverages and health and personal care supplies. The index for durable goods rose 0.6% chiefly because of higher quotations for appliances and furniture. Semi-durable goods advanced 0.3% mainly in response to higher prices for men's and children's wear, and for toys and games. A rise of 0.9% was recorded in the services index with the major contributor being the shelter, clothing and transportation elements. In the latest twelve months, the total goods index advanced 13.9% and that for services 9.7%.

ménage ont augmenté de 1.1 % surtout à cause de la hausse des tarifs du gaz domestique dans certaines villes, ainsi qu'à la suite des augmentations générales des prix de la plupart des appareils ménagers et d'un grand nombre de fournitures ménagères comme la cire à plancher, les emballages pour aliments et les ampoules électriques. De plus, le prix des meubles a augmenté dans certains points de vente de certaines villes et l'on a observé des hausses des prix des articles de table, des revêtements de sol et du linge de maison. Entre décembre 1973 et décembre 1974, l'indice de l'habitation a augmenté de 10.2 %.

L'indice de l'habillement a augmenté de 0.6 % il est passé de 157.2 en novembre à 158.2 en décembre principalement à cause de la hausse des tarifs des services vestimentaires qui ont augmenté, en moyenne, de 5.0 %, par suite des augmentations générales des frais de nettoyage à sec, de blanchissage et de réparation des chaussures. L'indice des vêtements pour hommes a augmenté de 0.5 % à la suite de hausses générales des prix de tous les articles observés et l'on a également enregistré des hausses de 0.3 % et 0.1 %, respectivement, des prix des vêtements pour enfants et des chaussures. Par contre, les prix des vêtements pour femmes ont baissé de 0.3 % surtout à cause des soldes de certains vêtements de dessus; quant aux tissus à la verge, leurs prix ont également diminué de 0.2 %. De décembre 1973 à décembre 1974, l'indice de l'habillement a augmenté de 9.2 %.

L'indice des transports a augmenté de 0.4 %; il est passé de 157.1 en novembre à 157.7 en décembre. Cette augmentation est surtout attribuable à la hausse des tarifs des taxis à Montréal et à Winnipeg et à celle des tarifs aériens et ferroviaires. Bien que les prix de l'huile à moteur aient augmenté dans beaucoup de villes, le prix moyen de l'essence a baissé pour le sixième mois consécutif. L'indice des transports a augmenté de 11.6 % par rapport à décembre 1973.

L'indice de l'hygiène et des soins personnels a augmenté de 0.7 %, il est passé de 177.6 en novembre à 178.7 en décembre surtout à cause de la hausse des prix de la plupart des articles de toilette dans bon nombre de villes et par suite de la hausse des tarifs des coiffeurs pour hommes à Vancouver et à Victoria. On a enregistré des hausses générales des prix des médicaments avec et sans ordonnance. Au cours des douze derniers mois, l'indice de l'hygiène et des soins personnels a augmenté de 10.9 %.

L'indice des loisirs, formation et lecture a augmenté de 0.4 %, il est passé de 165.6 en novembre à 166.3 en décembre par suite de la hausse des prix des jouets et jeux et des tarifs des hôtels dans certaines villes. L'élément "détente au foyer" n'a pas bougé car la hausse des prix des appareils de télévision dans beaucoup de villes a été compensée par des diminutions des prix des meubles-stéréo et des disques. Au cours des douze derniers mois, l'indice des loisirs, formation et lecture a augmenté de 12.1 %.

L'indice des tabacs et alcools a augmenté de 2.2 %; il est passé de 148.7 en novembre à 152.0 en décembre. L'essentiel de cette augmentation est attribuable à la hausse du prix des cigarettes et à celle du prix de la bière consommée à la maison, au Québec. Au cours des douze derniers mois, l'indice des tabacs et alcools a augmenté de 11.0 %.

Les mouvements des prix à la consommation, reclassés en deux catégories, soit les biens et les services, présentent un autre aspect de l'évolution des variations de prix. Entre novembre et décembre, l'indice global des biens a augmenté de 1.0 % surtout par suite de la hausse des prix des biens non durables, qui ont augmenté de 1.3 % à cause des augmentations enregistrées par les aliments, les tabacs, les boissons alcooliques et les fournitures de soins personnels. L'indice des biens durables a augmenté de 0.6 % surtout à cause de la hausse du prix des meubles et des appareils ménagers. Les biens semi-durables ont augmenté de 0.3 % en grande partie du fait de la hausse du prix des vêtements pour hommes et pour enfants, et des jouets et jeux. On a enregistré une hausse de 0.9 % de l'indice des services par suite de la hausse des coûts de logement, des prix des vêtements, et des tarifs de transport. Au cours des douze derniers mois, l'indice total des biens a augmenté de 13.9 % et celui des services de 9.7 %.

NOTE: A measure of the change in the Consumer Price Index for Canada between the years 1973 and 1974 can be obtained by comparison of the annual average indexes (i.e., averages of the twelve monthly indexes) for both years as shown below:

NOTE: On peut obtenir une mesure de la variation de l'indice des prix à la consommation au Canada entre 1973 et 1974 en comparant les moyennes annuelles des indices (c.à.d. les moyennes des douze indices mensuels) des deux années, comme ci-dessous:

Month — Mois	Consumer Price Indexes for Canada (1961=100) — Indices des prix à la consommation au Canada (1961=100)		Per cent change between corresponding months in 1973 and 1974 — Variation en % entre les mois correspondants de 1973 et 1974
	1973	1974	
January — Janvier	144.5	157.6	+ 9.1
February — Février	145.3	159.2	+ 9.6
March — Mars	145.7	160.8	+ 10.4
April — Avril	147.3	161.9	+ 9.9
May — Mai	148.4	164.6	+ 10.9
June — Juin	149.7	166.7	+ 11.4
July — Juillet	151.0	168.0	+ 11.3
August — Août	153.0	169.6	+ 10.8
September — Septembre	153.9	170.6	+ 10.9
October — Octobre	154.3	172.2	+ 11.6
November — Novembre	155.5	174.1	+ 12.0
December — Décembre	156.4	175.8	+ 12.4
ANNUAL AVERAGE — MOYENNE ANNUELLE	150.4	166.8	+ 10.9

Consumer Price Index and Main Components (1961=100)
Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

	Component weight(1) — Pondération(1)	Index — Indice			Per cent change — Variation proportionnelle	
		1974		1973	December 1974 from — Décembre 1974 contre	
		December — Décembre	November — Novembre	December — Décembre	November 1974 Novembre	December 1973 Décembre
All-items — Indice d'ensemble	100	175.8	174.1	156.4	1.0	12.4
Food — Aliments	25	201.6	198.8	172.1	1.4	17.1
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison		195.3	192.3	166.9	1.5	17.0
Food away from home — Repas pris à l'extérieur		247.4	244.9	210.1	1.0	17.8
All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	75	166.7	165.4	150.6	0.8	10.7
Housing — Habitation	31	173.5	172.0	157.4	0.8	10.2
Shelter — Logement		188.0	186.7	173.1	0.7	8.6
Household operation — Dépenses de ménage		153.3	151.6	136.0	1.1	12.7
Clothing — Habillement	11	158.2	157.2	144.9	0.6	9.2
Transportation — Transports	15	157.7	157.1	141.3	0.4	11.6
Private transportation — Transports privés		150.3	150.2	134.7	0	11.6
Public transportation — Transports publics		193.7	189.5	172.8	2.2	12.1
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	5	178.7	177.6	161.1	0.7	10.9
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	7	166.3	165.6	148.3	0.4	12.1
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	6	152.0	148.7	136.9	2.2	11.0
Tobacco products — Produits du tabac		163.0	157.8	146.4	3.3	11.3
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques		144.4	142.7	130.5	1.2	10.7
<u>Reclassified by Goods and Services(2) — Reclassé par Biens et Services(2)</u>						
Goods — Biens	66	169.7	168.0	149.0	1.0	13.9
Durable goods — Biens durables	12	123.9	123.2	110.7	0.6	11.9
Semi-durable goods — Biens semi-durables	12	156.4	156.0	142.4	0.3	9.8
Non-durable goods — Biens non durables	42	186.2	183.8	161.3	1.3	15.4
Services	34	189.0	187.3	172.3	0.9	9.7
Purchasing power of the 1961 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	—	0.57	0.57	0.64		

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. — L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est 227.1

- (1) These rounded weights, based on 1967 expenditure patterns, are provided as a general guide to the relative importance of C.P.I. major components from May 1973 forward, and replace 1957 weights in indexes prior to May 1973. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For revision details see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price 75¢. — Ces pondérations arrondies, fondées sur les habitudes de dépenses de 1967, sont fournies à titre d'indication générale de l'importance relative des groupes principaux de l'indice des prix à la consommation à partir de mai 1973, et remplacent les pondérations de 1957 dans les indices précédant mai 1973. Les séries révisées sont reclassées aux anciennes séries au mois d'avril 1973. Pour des informations détaillées de la révision voir L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n° 62-539 au catalogue, Prix 75¢.
- (2) The previous supplementary classification has been revised. Historical series relating to the revised classification replace the previously published supplementary indexes and are available, with explanatory notes, in Retail Prices and Living Costs Service Bulletin Catalogue 62-005, Vol. 2, No. 7, Price: \$2 per year. — La classification supplémentaire précédente a été révisée. Les séries chronologiques relatives à la classification révisée remplacent les indices supplémentaires déjà publiés et sont disponibles, avec des notes explicatives, dans le Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, volume 2, n° 7, prix: \$2 par an.
- Note:** For detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year. — **Nota:** Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an. For further information, contact Retail Prices Section (613-992-5805), Prices Division Statistics Canada, Ottawa KIA 0V6. — Pour plus de renseignements, communiquez avec la Section de Prix de Détail (613-992-5805), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa KIA 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

THE CONSUMER PRICE INDEXL'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

JANUARY — 1975 — JANVIER

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 0.5% to 176.6 in January from 175.8 in December, to register its smallest month-to-month movement since October 1973. Between January 1974 and January 1975 the CPI advanced 12.1%, with more than one-third of the 12-month rise contributed by increased food prices and a further one-quarter by advances in the housing component.

In the latest month, lower retail prices for sugar, beef and poultry largely offset higher prices for fresh milk, eggs and cereal and bakery products, thereby limiting the rise in the Food index to 0.3%. Two-thirds of this increase is attributable to higher prices for food consumed outside the home which, on average, rose by 1.3%.

The index for All-Items other than Food moved up 0.6%, mainly due to higher electricity and gas rates, increased prices of alcoholic beverages following recent government tax and price adjustments, advances in rail fares and increases in prices for automobiles from outside North America. The effect of these price rises was partially offset by lower clothing prices which moved down slightly as is normally the case between December and January, and by a decline in the homeownership index because of price reductions for building materials.

L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) a augmenté de 0.5 % pour passer de 175.8 en décembre 1974 à 176.6 en janvier 1975, soit la plus faible hausse mensuelle depuis octobre 1973. Entre janvier 1974 et janvier 1975, l'I.P.C. a augmenté de 12.1 %; plus d'un tiers de cette hausse annuelle était dû aux augmentations enregistrées pour les prix des aliments et un quart était attribuable aux augmentations enregistrées pour l'indice de l'habitation.

Au cours du mois dernier, les diminutions de prix observées pour le sucre, le boeuf et la volaille ont largement compensé les hausses du prix du lait, des oeufs et des produits céréaliers et de boulangerie, ce qui a limité la hausse de l'indice des aliments à 0.3 %. Deux tiers de cette hausse étaient attribuables à l'augmentation des coûts des repas pris au restaurant qui ont, en moyenne, augmenté de 1.3 %.

L'indice d'ensemble, à l'exception des aliments, a augmenté de 0.6 %, par suite, surtout, de la hausse des tarifs de l'électricité et du gaz domestique, des prix des boissons alcooliques (par suite des récents ajustements de prix et de taxe effectués par le gouvernement), des tarifs ferroviaires et des prix des automobiles fabriquées à l'extérieur de l'Amérique du Nord. Ces augmentations ont été partiellement compensées par une légère baisse des prix des vêtements qui est un fait d'observation normal entre décembre et janvier, et par la baisse de l'indice de la propriété à la suite des réductions de prix enregistrées pour les matériaux de construction.

Prices Division

Division des prix

February — 1975 — Février
5-4300-503

The Consumer Price Index reclassified by goods and services offers another view of the incidence of price change. Between December and January, the total goods index moved up 0.4% while the index for services advanced 0.5%.

On a seasonally adjusted basis the December to January rise in the All-Items Consumer Price Index was 0.5%, less than half the rate of increase of the preceding three months. The Food index, seasonally adjusted, edged up by only 0.1%, while All-Items excluding Food moved up by 0.6%.

L'Indice des prix à la consommation, reclassé en fonction des biens et services, présente une autre image des conséquences des variations de prix. Entre décembre et janvier, l'indice d'ensemble des biens a augmenté de 0.4 % tandis que l'indice des services a connu une hausse de 0.5 %.

L'Indice global des prix à la consommation désaisonnalisé, a augmenté de 0.5 % entre décembre et janvier, soit moins de la moitié du taux d'augmentation enregistré les trois mois précédents. L'indice des aliments, désaisonnalisé, n'a augmenté que de 0.1 %, tandis que l'indice d'ensemble, à l'exception des aliments, a augmenté de 0.6 %.

The Consumer Price Index for Canada (1961=100)
Indices des prix à la consommation pour le Canada (1961=100)

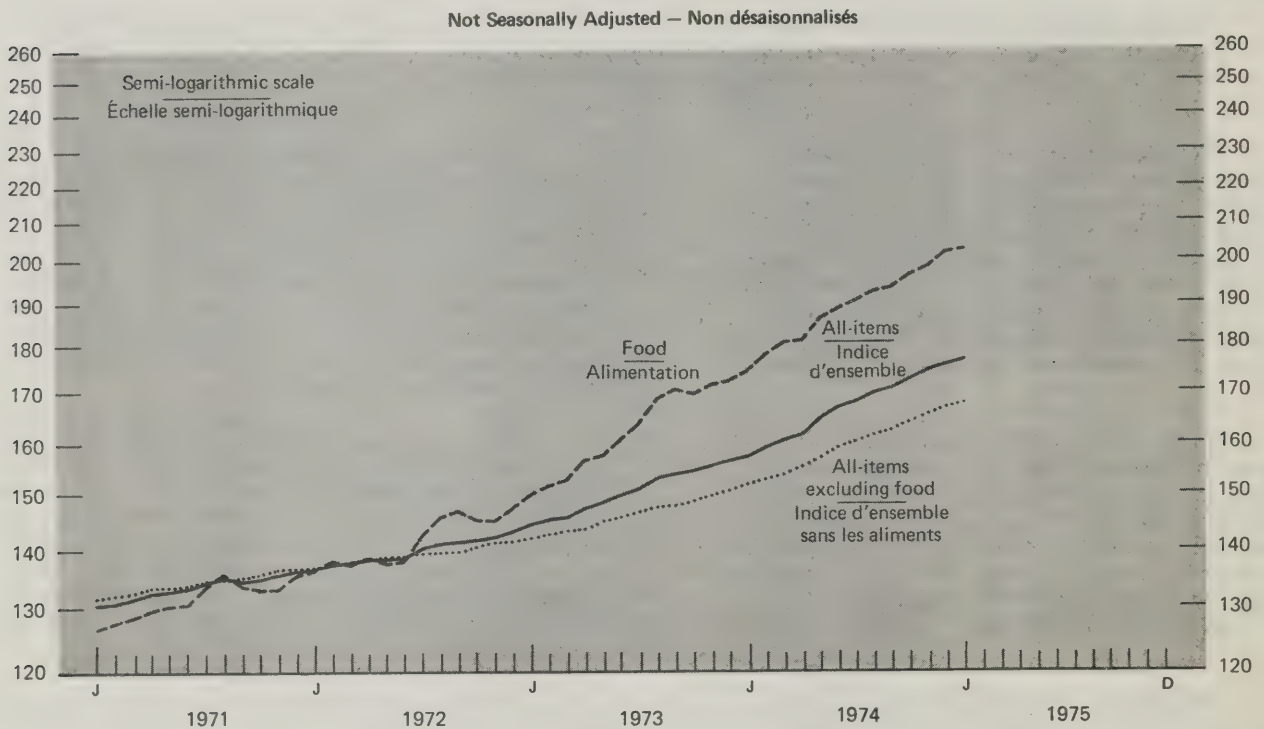


TABLE 1. Consumer Price Index for Canada and Main Components (1961=100)

TABLEAU 1. Indice des prix à la consommation au Canada et principales composantes (1961=100)

(Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisé)

	Relative impor- tance(1) - Impor- tance rela- tive(1)	Indexes -- Indices			% change - Variation en %		% contribution to total change - Contribution en % à la variation totale	
		1975	1974		January 1975 from - Janvier 1975 contre			
		January - Janvier	December - Décembre	January - Janvier	December 1974 - Décembre	January 1974 - Janvier	December 1974 - Décembre	January 1974 - Janvier
All-items -- Indice d'ensemble	100	176.6	175.8	157.6	0.5	12.1	100	100
Food -- Aliments	28	202.3	201.6	174.0	0.3	16.3	20	37
All-items excluding food -- Indice d'en- semble, sans les ali- ments	72	167.7	166.7	151.7	0.6	10.5	80	63
Housing -- Habitation	32	174.6	173.5	158.4	0.6	10.2	41	27
Clothing -- Habillement	10	157.8	158.2	144.8	- 0.3	9.0	- 5	7
Transportation -- Transports	14	158.7	157.7	143.5	0.6	10.6	17	13
Health and personal care -- Soins person- nels et hygiène	4	179.3	178.7	161.8	0.3	10.8	2	4
Recreation, education and reading -- Loisirs, formation et lecture	6	166.7	166.3	149.0	0.2	11.9	3	6
Tobacco and alcohol -- Tabacs et alcools ..	6	155.1	152.0	136.9	2.0	13.3	22	6
Purchasing power of the 1961 consumer dollar -- Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	-	0.57	0.57	0.63				

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. - L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est 228.2

(1) These rounded weights, provided as a general guide, show the relative importance of the major components of the CPI, on average, during the year 1974. - Ces poids arrondis, fournis à titre d'indication général, donnent l'importance relative moyenne des principales composantes de l'IPC pendant l'année 1974.

TABLE 2. Month-to-Month Percentage Changes in the Unadjusted and Seasonally Adjusted Consumer Price Index for Canada(1)

TABLERAU 2. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation non désaisonnalisé et désaisonnalisé au Canada(1)

	All-items — Indice d'ensemble		Food — Aliments		All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	
	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé
1973 - May - Mai	0.7	0.7	0.8	0.6	0.8	0.8
June - Juin	0.9	0.7	2.0	1.6	0.5	0.4
July - Juillet	0.9	0.5	1.9	0.9	0.5	0.3
August - Août	1.3	1.2	3.2	2.8	0.5	0.6
September - Septembre	0.6	1.0	0.9	2.0	0.5	0.6
October - Octobre	0.3	0.5	- 0.3	0.6	0.6	0.4
November - Novembre ..	0.8	0.9	1.2	1.6	0.6	0.7
December - Décembre ..	0.6	0.6	0.2	0.4	0.6	0.7
1974 - January - Janvier	0.8	0.6	1.1	0.8	0.7	0.6
February - Février ...	1.0	1.1	2.3	1.9	0.5	0.8
March - Mars	1.0	0.9	1.4	1.5	0.8	0.7
April - Avril	0.7	0.7	0.1	-	0.9	1.0
May - Mai	1.7	1.6	3.0	2.8	1.2	1.1
June - Juin	1.3	1.1	1.2	0.8	1.3	1.3
July - Juillet	0.8	0.4	0.9	-	0.7	0.6
August - Août	1.0	1.0	1.4	1.2	0.8	0.9
September - Septembre	0.6	0.9	0.4	1.4	0.6	0.7
October - Octobre	0.9	1.2	1.4	2.3	0.7	0.7
November - Novembre ..	1.1	1.2	1.3	1.5	1.1	1.0
December - Décembre ..	1.0	1.1	1.4	1.6	0.8	0.9
1975 - January - Janvier	0.5	0.5	0.3	0.1	0.6	0.6
February - Février ...						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre ..						
December - Décembre ..						

(1) For some elaboration of methodology, see technical notes of this release. — Pour de plus amples détails sur la méthodologie, consulter les notes techniques de la présente publication.

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, All-Items (Not Seasonally Adjusted), in Perspective(1)

TABEAU 3. Indices des prix à la consommation au Canada, indice d'ensemble (non déssaisonnalisés), en perspective(1)

	Indexes - Indices (1961=100)												Average - Moyenne
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1961	100.0	99.8	99.9	99.9	99.8	99.8	99.8	99.9	99.9	100.0	100.4	100.5	100.0
1962	100.4	100.5	100.4	100.9	100.7	101.0	101.4	101.7	101.4	101.8	102.1	102.1	101.2
1963	102.2	102.2	102.2	102.4	102.4	102.8	103.3	103.6	103.3	103.4	103.7	103.9	103.0
1964	103.9	104.1	104.2	104.5	104.5	104.7	105.4	105.3	105.0	105.0	105.2	105.9	104.8
1965	106.0	106.2	106.3	106.6	106.8	107.6	108.0	107.9	107.7	107.8	108.5	109.0	107.4
1966	109.3	110.0	110.2	110.8	111.0	111.3	111.7	112.2	112.3	112.5	112.6	112.9	111.4
1967	113.0	113.1	113.4	114.4	114.6	115.2	116.3	116.8	116.6	116.5	116.9	117.5	115.4
1968	118.1	118.2	118.6	119.3	119.3	119.7	120.4	120.7	121.1	121.4	121.9	122.3	120.1
1969	122.6	122.6	123.2	124.6	124.9	125.9	126.4	126.9	126.6	126.8	127.4	127.9	125.5
1970	128.2	128.7	128.9	129.7	129.6	129.9	130.5	130.5	130.2	130.3	130.3	129.8	129.7
1971	130.3	130.9	131.3	132.2	132.7	133.0	134.1	135.0	134.7	134.9	135.4	136.3	133.4
1972	136.7	137.3	137.4	138.2	138.3	138.5	140.2	141.3	141.8	142.0	142.3	143.3	139.8
1973	144.5	145.3	145.7	147.3	148.4	149.7	151.0	153.0	153.9	154.3	155.5	156.4	150.4
1974	157.6	159.2	160.8	161.9	164.6	166.7	168.0	169.6	170.6	172.2	174.1	175.8	166.8
1975	176.6												
Percent Change From The Previous Month													
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent													
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1961	- 0.3	- 0.2	0.1	0.0	- 0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.4	0.1	
1962	- 0.1	0.1	- 0.1	0.5	- 0.2	0.3	0.4	0.3	- 0.3	0.4	0.3	0.0	
1963	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.5	0.3	- 0.3	0.1	0.3	0.2	
1964	0.0	0.2	0.1	0.3	0.0	0.2	0.7	- 0.1	- 0.3	0.0	0.2	0.7	
1965	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.7	0.4	- 0.1	- 0.2	0.1	0.6	0.5	
1966	0.3	0.6	0.2	0.5	0.2	0.3	0.4	0.4	0.1	0.2	0.1	0.3	
1967	0.1	0.1	0.3	0.9	0.2	0.5	1.0	0.4	- 0.2	- 0.1	0.3	0.5	
1968	0.5	0.1	0.3	0.6	0.0	0.3	0.6	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	
1969	0.2	0.0	0.5	1.1	0.2	0.8	0.4	0.4	- 0.2	0.2	0.5	0.4	
1970	0.2	0.4	0.2	0.6	- 0.1	0.2	0.5	0.0	- 0.2	0.1	0.0	- 0.4	
1971	0.4	0.5	0.3	0.7	0.4	0.2	0.8	0.7	- 0.2	0.1	0.4	0.7	
1972	0.3	0.4	0.1	0.6	0.1	0.1	1.2	0.8	0.4	0.1	0.2	0.7	
1973	0.8	0.6	0.3	1.1	0.7	0.9	0.9	1.3	0.6	0.3	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.7	1.7	1.3	0.8	1.0	0.6	0.9	1.1	1.0	
1975	0.5												
Percent Change From The Same Month a Year Ago													
Variation en pourcentage par rapport au mois correspondant l'année précédente													
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Average - Moyenne
1962	0.4	0.7	0.5	1.0	0.9	1.2	1.6	1.8	1.5	1.8	1.7	1.6	1.2
1963	1.8	1.7	1.8	1.5	1.7	1.8	1.9	1.9	1.9	1.6	1.6	1.8	1.8
1964	1.7	1.9	2.0	2.1	2.1	1.8	2.0	1.6	1.6	1.5	1.4	1.9	1.7
1965	2.0	2.0	2.0	2.0	2.2	2.8	2.5	2.5	2.6	2.7	3.1	2.9	2.5
1966	3.1	3.6	3.7	3.9	3.9	3.4	3.4	4.0	4.3	4.4	3.8	3.6	3.7
1967	3.4	2.8	2.9	3.2	3.2	3.5	4.1	4.1	3.8	3.6	3.8	4.1	3.6
1968	4.5	4.5	4.6	4.3	4.1	3.9	3.5	3.3	3.9	4.2	4.3	4.1	4.1
1969	3.8	3.7	3.9	4.4	4.7	5.2	5.0	5.1	4.5	4.4	4.5	4.6	4.5
1970	4.6	5.0	4.6	4.1	3.8	3.2	3.2	2.8	2.8	2.8	2.3	1.5	3.3
1971	1.6	1.7	1.9	1.9	2.4	2.4	2.8	3.4	3.5	3.5	3.9	5.0	2.9
1972	4.9	4.9	4.6	4.5	4.2	4.1	4.5	4.7	5.3	5.3	5.1	5.1	4.8
1973	5.7	5.8	6.0	6.6	7.3	8.1	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.1	7.6
1974	9.1	9.6	10.4	9.9	10.9	11.4	11.3	10.8	10.9	11.6	12.0	12.4	10.9
1975	12.1												

(1) Indexes prior to May 1973 incorporate 1957 expenditure weights, those for May 1973 forward are based on 1967 expenditures. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For further explanation, see technical notes of this release. - Avant mai 1973 les indices étaient calculés à l'aide des pondérations fondées sur les dépenses de 1957; à partir de mai 1973 ils sont calculés à l'aide des pondérations fondées sur les dépenses de 1967. Les séries révisées sont raccordées aux précédentes en avril 1973. Pour plus de renseignements, voir les observations techniques de la présente publication.

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada - Main Groups and Selected Components, not Seasonally Adjusted

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation au Canada - Groupes principaux et certaines composantes, non désaisonnalisés

(1961=100 unless otherwise noted - 1961=100, sauf indication contraire)

Components and groups - Composantes et groupes	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	January 1975 Janvier	January 1975 From - Janvier 1975 contre	
		December 1974 Décembre	January 1974 Janvier
All-items - Indice d'ensemble	176.6	0.5	12.1
Food - Aliments	202.3	0.3	16.3
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	195.5	0.1	15.8
Dairy products (incl. butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	194.8	1.7	27.7
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	200.2	1.7	23.7
Fats and oils (excl. butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	213.5	1.1	56.5
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	198.9	- 1.0	0.1
Meat - Viande	195.6	- 0.8	-
Beef - Boeuf	205.4	- 1.7	- 0.2
Pork - Porc	184.3	0.9	2.9
Other meat - Autres viandes	187.0	- 0.5	- 4.8
Poultry - Volaille	177.9	- 3.1	- 1.8
Fish - Poisson	278.4	- 0.4	4.1
Eggs - Oeufs	153.5	3.6	- 3.4
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	183.1	0.4	9.1
Fresh fruit - Fruits frais	172.5	- 2.8	- 2.1
Processed fruit - Fruits traités	183.6	0.6	16.1
Fresh vegetables - Légumes frais	179.3	2.7	7.0
Processed vegetables - Légumes traités	197.6	1.3	28.3
Frozen food(1) - Aliments congelés(1)	128.6(1)	0.5	18.7
Prepared and partially prepared dishes and snacks(1) - Mets partiellement ou entièrement préparés et gâteaux(1)	140.4(1)	3.0	21.4
Other food - Autres aliments	254.8	- 2.3	69.0
Beverages - Boissons	182.9	0.4	29.3
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	250.7	1.3	18.6
All-items excluding food - Indice d'ensemble, sans les aliments	167.7	0.6	10.5
Housing - Habitation	174.6	0.6	10.2
Shelter - Logement	187.5	- 0.3	7.9
Tenancy - Location	133.2	0.2	4.3
Home ownership - Propriété	237.6	- 0.5	10.0
Household operation - Dépenses de ménage	156.4	2.0	13.8
Fuel and utilities - Combustibles et services publics	165.3	3.1	14.0
Furniture - Meubles	165.8	1.0	14.4
Appliances - Appareils ménagers	115.7	-	13.9
Floor coverings - Revêtements de sol	130.2	0.6	16.4
Linen and draperies - Linge de maison et rideaux	152.9	0.5	15.1
Utensils and equipment - Articles et accessoires ménagers	183.4	-	17.3
Supplies - Fournitures	158.6	0.6	17.8
Services	162.7	4.0	9.4

(1) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada - Main Groups and Selected Components, not Seasonally Adjusted - concluded

TABLERAU 4. Indices des prix à la consommation au Canada - Groupes principaux et certaines composantes, non désaisonnalisés - fin

(1961=100)

Components and groups - Composantes et groupes	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	January 1975 Janvier	January 1975 From - Janvier 1975 contre	
		December 1974 December	January 1974 Janvier
Clothing - Habillement	157.8	- 0.3	9.0
Women's wear - Vêtements pour femmes	148.7	0.1	6.9
Men's wear - Vêtements pour hommes	157.0	- 1.1	7.8
Children's wear - Vêtements pour enfants	136.9	-	11.7
Footwear - Chaussures	171.4	-	6.2
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	139.3	- 0.3	8.7
Clothing services - Services vestimentaires	188.1	-	18.8
Transportation - Transports	158.7	0.6	10.6
Private transportation - Transports privés	150.8	0.4	10.3
Automobile purchase - Achat d'une automobile	119.3	1.0	9.8
Automobile operation and maintenance - Utilisation et entretien de l'automobile	184.0	- 0.1	10.8
Public transportation - Transports publics	197.1	1.7	11.6
Local transportation - Transports locaux	187.0	-	5.7
Inter-city transportation - Transports interurbains ..	206.7	4.1	20.2
Health and personal care - Soins personnels et hygiène ...	179.3	0.3	10.8
Health care - Hygiène	174.4	0.2	9.8
Personal care - Soins personnels	182.9	0.3	11.4
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	166.7	0.2	11.9
Recreation - Loisirs	156.9	0.2	12.2
Education fees - Frais de formation	111.5	-	7.1
Reading - Lecture	202.2	0.7	14.4
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	155.1	2.0	13.3
Tobacco products - Produits du tabac	163.3	0.1	11.5
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques	149.8	3.8	14.8

TABLE 5. Consumer Price Indexes for Canada - Reclassified by Goods and Services, not Seasonally Adjusted
TABLEAU 5. Indices des prix à la consommation au Canada - Reclassé par biens et services, non désaisonnalisés
(1961=100)

Components and groups — Composantes et groupes	Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
	January 1975 Janvier	January 1975 from — Janvier 1975 contre	
		December 1974 Décembre	January 1974 Janvier
Goods - Biens	170.4	0.4	13.4
Goods excluding food - Biens sans les aliments	149.1	0.5	11.4
Durable goods - Biens durables	124.7	0.6	10.5
Automobiles	119.3	1.0	9.8
Furniture and floor covering - Meubles et revêtements de sol	158.3	1.0	14.9
Household appliances and equipment - Appareils et accessoires ménagers	124.4	-	13.5
Home entertainment and recreation equipment - Matériel récréatif	102.1	-	4.9
Semi-durable goods - Biens semi-durables	156.0	- 0.3	9.6
Clothing, footwear and piece goods - Vêtements, chaus- sures, et tissus à la verge	152.3	- 0.3	7.3
Household furnishings and utensils - Articles d'ameu- blement et articles ménagers	179.5	0.3	19.0
Other semi-durable goods - Autres biens semi-durables	166.5	0.2	17.7
Non-durable goods - Biens non durables	187.2	0.5	15.1
Non-durables excluding food - Biens non durables sans les aliments	161.5	0.9	13.2
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques	149.8	3.8	14.8
Tobacco products - Produits du tabac	163.3	0.1	11.5
Domestic supplies - Fournitures de ménage	153.2	0.9	17.7
Health and personal care supplies - Produits pour l'hygiène et les soins personnels	129.5	0.6	9.4
Other non-durables - Autres biens non durables	179.8	0.2	13.5
Services	190.0	0.5	9.6
Services excluding shelter services - Services sans les services d'habitation	191.4	1.7	11.5
Shelter services - Habitation	188.4	- 0.3	8.1
Household utilities - Services publics aux ménages	152.0	4.8	11.8
Domestic services - Services aux ménages	254.7	8.3	18.9
Health, personal care, and clothing services - Hygiène, soins personnels et services vestimentaires	208.6	-	14.4
Recreation, education and communication services - Loisirs, formation et communications	165.1	-	7.2
Transportation services - Transports	205.1	0.8	10.8

NOTES

The Consumer Price Index for Canada

The Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For detail on the CPI and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year.

For more information on methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditure), Cat. 62-539.

For further information, contact Retail Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Coverage

The index relates to a broad but specific group of urban families and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current index relates is composed of families - (a) living in cities with over 30,000 population, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. The Consumer Price Index is a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

With effect from May 1973, the CPI weights are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns).

From January 1961 to April 1973 inclusive, the weights or relative importance of the items in the Consumer Price Index for Canada were based on 1957 family expenditure patterns.

Time Base

The CPI is expressed in terms of 1961=100, except for certain items, as noted, which were introduced in more recent years.

Seasonal Adjustment of the Canada Consumer Price Index

The adjustment is carried out at the item level for all items exhibiting significant seasonality.

The seasonal adjustment process removes changes that are recurrent from year to year, thereby facilitating better analysis of the underlying trend movement.

Irregular or erratic movements are not eliminated by this approach. Care must therefore be taken in inferring annual rates of change from monthly seasonally adjusted changes when irregular movements are present.

OBSERVATIONS

L'indice des prix à la consommation au Canada

L'indice des prix à la consommation mesure la variation en pourcentage dans le temps du coût à l'achat d'un "panier" fixe de biens et de services représentant les achats d'un groupe déterminé de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" est constitué par des biens et services en quantité et de qualité constantes ou équivalentes, et dont les prix du marché peuvent être observés de façon continue.

Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie, consulter L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n° 62-539 au catalogue.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Section de Prix de Détail (613-994-9470), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

Couverture

L'indice porte sur un groupe vaste mais délimité de familles urbaines et suit de près les variations des prix touchant ce "groupe-cible". Ce dernier, auquel l'indice courant se rapporte, se compose de familles: (a) vivant dans des villes dont la population dépasse 30,000 habitants, (b) dont la taille est comprise entre deux et six personnes et (c) dont les revenus annuels étaient compris entre \$4,000 et \$12,000 en 1967. L'indice des prix à la consommation est une moyenne pondérée des mouvements de prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Depuis mai 1973, les pondérations de l'IPC sont basées sur les régimes de dépenses des familles en 1967 (et dans le cas des aliments, sur régimes détaillés des dépenses enregistrés en 1969).

De janvier 1961 à avril 1973 inclusivement, les pondérations, ou l'importance relative, des articles entrant dans la composition de l'indice des prix à la consommation pour le Canada se basaient sur les régimes de dépenses des familles en 1957.

Période de base

L'IPC est exprimé sur la base 1961=100, sauf pour certains articles, qui sont signalés et qui ont été ajoutés ces dernières années.

Désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation au Canada

La désaisonnalisation s'effectue au niveau de l'article pour tous les articles faisant ressortir une saisonnalité appréciable.

La désaisonnalisation élimine les variations qui surviennent périodiquement d'une année à l'autre, permettant ainsi une meilleure analyse de la tendance sous-jacente.

Les mouvements irréguliers ou accidentels ne sont pas éliminés par cette méthode. Il faut donc faire attention lorsqu'on calcule les taux de variation annuels à partir des variations mensuelles désaisonnalisées s'il y a des mouvements irréguliers.

Although movements in the Consumer Price Index are shown both unadjusted and seasonally adjusted in Table 2, the unadjusted data above are retained in the chart, as such unadjusted data are of interest to consumers concerned about the actual price movements they encounter in the marketplace. Unadjusted data are also extensively used for escalation purposes and many contractual arrangements tie changes to movements in the unadjusted CPI.

For more information on the methodology employed to seasonally adjust movements in the Consumer Price Index see Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol.4 , No. 1, February 1975.

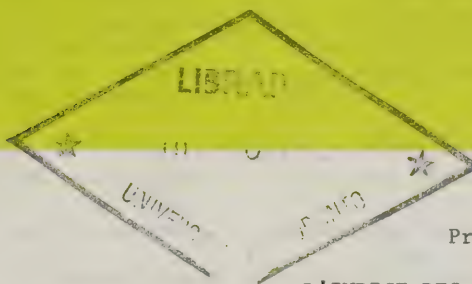
Bien que les mouvements de l'indice des prix à la consommation soient présentés, avant et après désaisonnalisation, au tableau 2, les données non désaisonnalisées ci-dessus sont retenues pour les autres tableaux et le diagramme, car elles peuvent intéresser les consommateurs qui s'inquiètent des mouvements réels des prix qu'ils observent sur le marché. Les données non désaisonnalisées sont aussi largement utilisées aux fins d'indexation, et de nombreuses dispositions contractuelles lient les variations aux mouvements de l'IPC non désaisonné.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie utilisée pour désaisonnaliser les mouvements de l'Indice des prix à la consommation, voir Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 1, février 1975.



Statistics Canada Statistique Canada

Canada. Statistics Canada



Price: 30 cents, \$3.00 a year

THE CONSUMER PRICE INDEX

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

FEBRUARY — 1975 — FÉVRIER

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 0.8% to 178.0 in February from 176.6 in January. Though all main components moved up in the latest month, the CPI registered a smaller advance than in the corresponding period last year, mainly because of less rapidly rising food prices. Contrasting with 1974 when food price increases regularly outpaced those of other parts of the consumer budget, so far in 1975 the indexes for Food and for All-Items excluding Food are rising at similar rates. Between February 1974 and February 1975 the total CPI registered an 11.8% increase.

The main impetus behind the 0.8% rise in retail food prices in the latest month was generally higher quotations for fresh fruit and vegetables (with the exception of potatoes) and increased prices for milk, butter and other dairy products as well as for most cereal and bakery items. Partially offsetting these advances, beef prices moved down, on average, by 6.5% in early February to reach the level at which they stood in mid-1973. Sugar also continued to move downwards in price; though still retailing at about double its price of a year earlier it has declined by 23% from its late-1974 peak.

L'indice des prix à la consommation pour le Canada (1961=100) a augmenté de 0.8 %, passant de 176.6 en janvier à 178.0 en février. Tous les éléments principaux de l'I.P.C. ont enregistré une hausse le mois dernier, mais l'augmentation a été moins marquée que durant la période correspondante de l'an dernier en raison surtout d'un ralentissement de la hausse du prix des aliments. Alors qu'en 1974 la hausse des prix des aliments dépassait régulièrement celle enregistrée pour les autres éléments de l'indice des prix à la consommation, jusqu'ici en 1975 l'indice des prix des aliments et celui de tous les éléments sauf les aliments ont augmenté à peu près au même rythme. De février 1974 à février 1975, l'augmentation totale de l'I.P.C. a été de 11.8 %.

La raison principale de l'augmentation de 0.8 % du prix des aliments au détail le mois dernier a été la hausse générale du prix des fruits et légumes frais (à l'exception des pommes de terre), du lait, du beurre et des autres produits laitiers ainsi que de la plupart des céréales et produits de boulangerie. Par contre, ces hausses ont été partiellement compensées par une baisse des prix du boeuf, qui ont diminué en moyenne de 6.5 % au début de février pour se situer à un niveau équivalent à celui du milieu de 1973. Le prix du sucre a aussi continué à diminuer; bien que le prix de détail soit encore le double de ce qu'il était il y a un an, il a diminué de 23 % par rapport au prix record enregistré à la fin de 1974.

Prices Division

Division des prix

March — 1975 — Mars
5-4300-503

The rise of 0.7% in the index for All-Items other than Food was mainly attributable to widespread increases in insurance rates for automobiles as well as for dwellings and for household effects. Higher quotations for other items required to run the home, such as cleaning supplies, also contributed to this rise. In addition, notably higher prices were registered for movie admission, for alcoholic beverages consumed outside the home, and for magazine subscriptions. In contrast, clothing prices, on average, have remained relatively stable over the past several months.

The Consumer Price Index reclassified by goods and services offers another view of the incidence of price change. Between January and February, the index for services advanced by 1.3%, the sharpest one-month rise in recent years, and more than twice the 0.6% increase in the index for goods. The durable goods index moved down for the first time in two years, dropping 0.4% mainly due to the effect of manufacturers' rebates on selected new car purchases which contributed to a 0.7% decline in the automobiles index.

On a seasonally adjusted basis, the January to February advance in the All-Items CPI was 0.7% which, with the exception of the 0.5% increase the month before, was the lowest month-to-month rise since last July. The seasonally adjusted Food index moved up 0.6% in February, about half the average monthly rate of increase of the previous year.

L'augmentation de 0.7 % de l'indice des prix de tous les éléments à l'exception des aliments est attribuable principalement à une hausse générale des primes d'assurance pour les automobiles, les biens immobiliers et les effets ménagers. Les hausses de prix d'autres articles nécessaires à l'entretien de la maison tels que les fournitures d'entretien ménager également ont contribué à la hausse de l'indice. En outre, il y a eu une hausse sensible du prix d'entrée au cinéma, des boissons alcooliques consommées à l'extérieur et des tarifs d'abonnements à des revues. Par contre, les prix des vêtements sont demeurés en moyenne au même niveau depuis plusieurs mois.

L'indice des prix à la consommation redistribué par biens et services présente un autre aspect de l'évolution des prix. De janvier à février, l'indice des services a progressé de 1.3 %, ce qui constitue l'augmentation mensuelle la plus considérable enregistrée ces dernières années et le double de l'augmentation de l'indice des biens; celle-ci a été de 0.6 %. L'indice des biens durables a enregistré une diminution pour la première fois depuis deux ans; il a baissé de 0.4 % en raison surtout des rabais offerts par les fabricants de certains modèles de voitures neuves, ce qui a contribué à faire baisser de 0.7 % l'indice des prix des automobiles.

Après désaisonnalisation, la hausse de janvier à février de l'indice d'ensemble des prix à la consommation s'établit à 0.7 %, augmentation qui, à l'exception de celle du mois précédent qui était de 0.5 %, a été la plus faible depuis juillet dernier. L'indice désaisonnalisé des aliments a grimpé de 0.6 % en février, soit à peu près la moitié de l'augmentation mensuelle moyenne de l'année précédente.

The Consumer Price Index for Canada (1961=100)
Indices des prix à la consommation pour le Canada (1961=100)
Not Seasonally Adjusted - Non désaisonnalisés

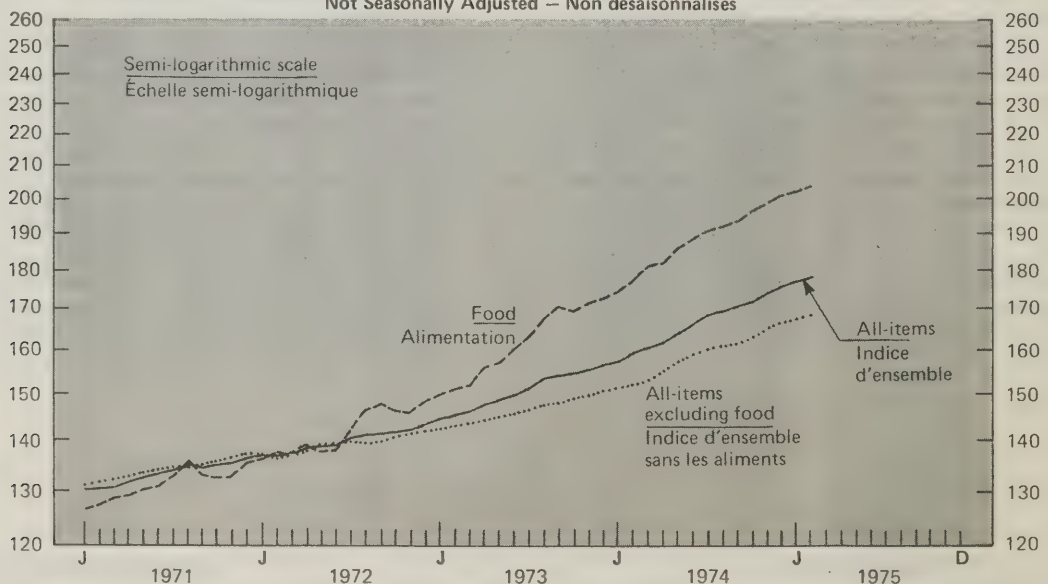


TABLE 1. Consumer Price Index for Canada and Main Components (1961=100)

TABEAU 1. Indice des prix à la consommation au Canada et principales composantes (1961=100)

(Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisé)

	Relative importance(1) - Importance relative(1)	Indexes - Indices			% change - Variation en %		% contribution to total change - Contribution en % à la variation totale		
		1975		1974	February 1975 from - Février 1975 contre				
		February - Février	January - Janvier	February - Février	January 1975 Janvier	February 1974 Février	January 1975 Janvier	February 1974 Février	
All-items - Indice d'ensemble	100	178.0	176.6	159.2	0.8	11.8	100	100	
Food - Aliments	28	204.0	202.3	177.9	0.8	14.7	31	34	
All-items excluding food - Indice d'ensemble, sans les aliments	72	168.8	167.7	152.5	0.7	10.7	69	66	
Housing - Habitation	32	175.8	174.6	159.4	0.7	10.3	28	28	
Clothing - Habillement	10	157.9	157.8	145.5	0.1	8.5	1	7	
Transportation - Transports	14	160.2	158.7	143.8	0.9	11.4	18	14	
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	4	182.0	179.3	163.0	1.5	11.7	8	4	
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	6	168.3	166.7	149.8	1.0	12.3	8	7	
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ..	6	156.3	155.1	138.8	0.8	12.6	6	6	
Purchasing power of the 1961 consumer dollar - Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	-	.56	.57	.63					

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. - L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est 230.0

(1) These rounded weights, provided as a general guide, show the relative importance of the major components of the CPI, on average, during the year 1974. - Ces poids arrondis, fournis à titre d'indication général, donnent l'importance relative moyenne des principales composantes de l'IPC pendant l'année 1974.

TABLE 2. Month-to-Month Percentage Changes in the Unadjusted and Seasonally Adjusted Consumer Price Index for Canada(1)

TABLEAU 2. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation non désaisonnalisé et désaisonnalisé au Canada(1)

	All-items — Indice d'ensemble		Food — Aliments		All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	
	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé
1973 - May - Mai	0.7	0.7	0.8	0.6	0.8	0.8
June - Juin	0.9	0.7	2.0	1.6	0.5	0.4
July - Juillet	0.9	0.5	1.9	0.9	0.5	0.3
August - Août	1.3	1.2	3.2	2.8	0.5	0.6
September - Septembre	0.6	1.0	0.9	2.0	0.5	0.6
October - Octobre	0.3	0.5	- 0.3	0.6	0.6	0.4
November - Novembre ..	0.8	0.9	1.2	1.6	0.6	0.7
December - Décembre ..	0.6	0.6	0.2	0.4	0.6	0.7
1974 - January - Janvier	0.8	0.6	1.1	0.8	0.7	0.6
February - Février ...	1.0	1.1	2.3	1.9	0.5	0.8
March - Mars	1.0	0.9	1.4	1.5	0.8	0.7
April - Avril	0.7	0.7	0.1	0.0	0.9	1.0
May - Mai	1.7	1.6	3.0	2.8	1.2	1.1
June - Juin	1.3	1.1	1.2	0.8	1.3	1.3
July - Juillet	0.8	0.4	0.9	0.0	0.7	0.6
August - Août	1.0	1.0	1.4	1.2	0.8	0.9
September - Septembre	0.6	0.9	0.4	1.4	0.6	0.7
October - Octobre	0.9	1.2	1.4	2.3	0.7	0.7
November - Novembre ..	1.1	1.2	1.3	1.5	1.1	1.0
December - Décembre ..	1.0	1.1	1.4	1.6	0.8	0.9
1975 - January - Janvier	0.5	0.5	0.3	0.1	0.6	0.6
February - Février ...	0.8	0.7	0.8	0.6	0.7	0.8
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre ..						
December - Décembre ..						

(1) For some elaboration of methodology, see technical notes of this release. - Pour de plus amples détails sur la méthodologie, consulter les notes techniques de la présente publication.

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, All-Items (Not Seasonally Adjusted), in Perspective(1)

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation au Canada, indice d'ensemble (non déssaisonnalisés), en perspective(1)

	Indexes - Indices (1961=100)												Average - Moyenne
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1961	100.0	99.8	99.9	99.9	99.8	99.8	99.8	99.9	99.9	100.0	100.4	100.5	100.0
1962	100.4	100.5	100.4	100.9	100.7	101.0	101.4	101.7	101.4	101.8	102.1	102.1	101.2
1963	102.2	102.2	102.2	102.4	102.4	102.8	103.3	103.6	103.3	103.4	103.7	103.9	103.0
1964	103.9	104.1	104.2	104.5	104.5	104.7	105.4	105.3	105.0	105.0	105.2	105.9	104.8
1965	106.0	106.2	106.3	106.6	106.8	107.6	108.0	107.9	107.7	107.8	108.5	109.0	107.4
1966	109.3	110.0	110.2	110.8	111.0	111.3	111.7	112.2	112.3	112.5	112.6	112.9	111.4
1967	113.0	113.1	113.4	114.4	114.6	115.2	116.3	116.8	116.6	116.5	116.9	117.5	115.4
1968	118.1	118.2	118.6	119.3	119.3	119.7	120.4	120.7	121.1	121.4	121.9	122.3	120.1
1969	122.6	122.6	123.2	124.6	124.9	125.9	126.4	126.9	126.6	126.8	127.4	127.9	125.5
1970	128.2	128.7	128.9	129.7	129.6	129.9	130.5	130.5	130.2	130.3	130.3	129.8	129.7
1971	130.3	130.9	131.3	132.2	132.7	133.0	134.1	135.0	134.7	134.9	135.4	136.3	133.4
1972	136.7	137.3	137.4	138.2	138.3	138.5	140.2	141.3	141.8	142.0	142.3	143.3	139.8
1973	144.5	145.3	145.7	147.3	148.4	149.7	151.0	153.0	153.9	154.3	155.5	156.4	150.4
1974	157.6	159.2	160.8	161.9	164.6	166.7	168.0	169.6	170.6	172.2	174.1	175.8	166.8
1975	176.6	178.0											
Percent Change From The Previous Month													
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent													
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1961	- 0.3	- 0.2	0.1	0.0	- 0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.4	0.1	0.1
1962	- 0.1	0.1	- 0.1	0.5	- 0.2	0.3	0.4	0.3	- 0.3	0.4	0.3	0.3	0.0
1963	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.5	0.3	- 0.3	0.1	0.3	0.2	0.2
1964	0.0	0.2	0.1	0.3	0.0	0.2	0.7	- 0.1	- 0.3	0.0	0.2	0.7	0.7
1965	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.7	0.4	- 0.1	- 0.2	0.1	0.6	0.5	0.5
1966	0.3	0.6	0.2	0.5	0.2	0.3	0.4	0.4	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3
1967	0.1	0.1	0.3	0.9	0.2	0.5	1.0	0.4	- 0.2	- 0.1	0.3	0.5	0.5
1968	0.5	0.1	0.3	0.6	0.0	0.3	0.6	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3
1969	0.2	0.0	0.5	1.1	0.2	0.8	0.4	0.4	- 0.2	0.2	0.5	0.4	0.4
1970	0.2	0.4	0.2	0.6	- 0.1	0.2	0.5	0.0	- 0.2	0.1	0.0	- 0.4	- 0.4
1971	0.4	0.5	0.3	0.7	0.4	0.2	0.8	0.7	- 0.2	0.1	0.4	0.7	0.7
1972	0.3	0.4	0.1	0.6	0.1	0.1	1.2	0.8	0.4	0.1	0.2	0.7	0.7
1973	0.8	0.6	0.3	1.1	0.7	0.9	0.9	1.3	0.6	0.3	0.8	0.6	0.6
1974	0.8	1.0	1.0	0.7	1.7	1.3	0.8	1.0	0.6	0.9	1.1	1.0	1.0
1975	0.5	0.8											
Percent Change From The Same Month a Year Ago													
Variation en pourcentage par rapport au mois correspondant l'année précédente													
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Average - Moyenne
1962	0.4	0.7	0.5	1.0	0.9	1.2	1.6	1.8	1.5	1.8	1.7	1.6	1.2
1963	1.8	1.7	1.8	1.5	1.7	1.8	1.9	1.9	1.9	1.6	1.6	1.8	1.8
1964	1.7	1.9	2.0	2.1	2.1	1.8	2.0	1.6	1.6	1.5	1.4	1.9	1.7
1965	2.0	2.0	2.0	2.0	2.2	2.8	2.5	2.5	2.6	2.7	3.1	2.9	2.5
1966	3.1	3.6	3.7	3.9	3.9	3.4	3.4	4.0	4.3	4.4	3.8	3.6	3.7
1967	3.4	2.8	2.9	3.2	3.2	3.5	4.1	4.1	3.8	3.6	3.8	4.1	3.6
1968	4.5	4.5	4.6	4.3	4.1	3.9	3.5	3.3	3.9	4.2	4.3	4.1	4.1
1969	3.8	3.7	3.9	4.4	4.7	5.2	5.0	5.1	4.5	4.4	4.5	4.6	4.5
1970	4.6	5.0	4.6	4.1	3.8	3.2	3.2	2.8	2.8	2.8	2.3	1.5	3.3
1971	1.6	1.7	1.9	1.9	2.4	2.4	2.8	3.4	3.5	3.5	3.9	5.0	2.9
1972	4.9	4.9	4.6	4.5	4.2	4.1	4.5	4.7	5.3	5.3	5.1	5.1	4.8
1973	5.7	5.8	6.0	6.6	7.3	8.1	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.1	7.6
1974	9.1	9.6	10.4	9.9	10.9	11.4	11.3	10.8	10.9	11.6	12.0	12.4	10.9
1975	12.1	11.8											

(1) Indexes prior to May 1973 incorporate 1957 expenditure weights, those for May 1973 forward are based on 1967 expenditures. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For further explanation, see technical notes of this release. - Avant mai 1973 les indices étaient calculés à l'aide des pondérations fondées sur les dépenses de 1957; à partir de mai 1973 ils sont calculés à l'aide des pondérations fondées sur les dépenses de 1967. Les séries révisées sont raccordées aux précédentes en avril 1973. Pour plus de renseignements, voir les observations techniques de la présente publication.

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada - Main Groups and Selected Components, not Seasonally Adjusted

TABEAU 4. Indices des prix à la consommation au Canada - Groupes principaux et certaines composantes, non désaisonnalisés

(1961=100 unless otherwise noted - 1961=100, sauf indication contraire)

Components and groups - Composantes et groupes	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	February 1975 Février	February 1975 From - Février 1975 contre	
		January 1975 Janvier	February 1974 Février
All-items - Indice d'ensemble	178.0	0.8	11.8
Food - Aliments	204.0	0.8	14.7
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	197.3	0.9	14.0
Dairy products (incl. butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	201.1	3.2	30.9
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	206.6	3.2	25.9
Fats and oils (excl. butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	216.1	1.2	55.2
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	194.8	- 2.1	- 4.7
Meat - Viande	189.3	- 3.2	- 6.3
Beef - Boeuf	192.0	- 6.5	- 12.8
Pork - Porc	188.0	2.0	7.0
Other meat - Autres viandes	183.8	- 1.7	- 6.4
Poultry - Volaille	184.9	3.9	0.4
Fish - Poisson	279.8	0.5	4.2
Eggs - Oeufs	146.8	- 4.4	- 2.8
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	193.9	5.9	10.4
Fresh fruit - Fruits frais	186.3	8.0	2.1
Processed fruit - Fruits traités	185.6	1.1	16.8
Fresh vegetables - Légumes frais	194.2	8.3	5.9
Processed vegetables - Légumes traités	203.4	2.9	30.5
Frozen food(1) - Aliments congelés(1)	130.0(1)	1.1	18.5
Prepared and partially prepared dishes and snacks(1) - Mets partiellement ou entièrement préparés et gâteaux(1)	142.6(1)	1.6	22.7
Other food - Autres aliments	249.5	- 2.1	55.4
Beverages - Boissons	188.7	3.2	29.4
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	251.7	0.4	17.9
All-items excluding food - Indice d'ensemble, sans les aliments	168.8	0.7	10.7
Housing - Habitation	175.8	0.7	10.3
Shelter - Logement	188.7	0.6	7.8
Tenancy - Location	133.7	0.4	4.5
Home ownership - Propriété	239.6	0.8	10.0
Household operation - Dépenses de ménage	157.5	0.7	14.0
Fuel and utilities - Combustibles et services publics	165.6	0.2	13.9
Furniture - Meubles	165.5	- 0.2	13.4
Appliances - Appareils ménagers	115.7	0.0	13.9
Floor coverings - Revêtements de sol	129.5	- 0.5	13.6
Linen and draperies - Linge de maison et rideaux	153.5	0.4	13.3
Utensils and equipment - Articles et accessoires ménagers	183.8	0.2	17.5
Supplies - Fournitures	161.6	1.9	18.4
Services	165.7	1.8	10.9

(1) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada - Main Groups and Selected Components, not Seasonally Adjusted - concluded

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation au Canada - Groupes principaux et certaines composantes, non désaisonnalisés - fin

(1961=100)

Components and groups - Composantes et groupes	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	February 1975 Février	February 1975 From - Février 1975 contre	
		January 1975 Janvier	February 1974 Février
Clothing - Habillement	157.9	0.1	8.5
Women's wear - Vêtements pour femmes	149.0	0.2	6.4
Men's wear - Vêtements pour hommes	157.6	0.4	8.5
Children's wear - Vêtements pour enfants	136.8	- 0.1	11.4
Footwear - Chaussures	171.1	- 0.2	4.6
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	138.3	- 0.7	7.1
Clothing services - Services vestimentaires	188.1	0.0	18.8
Transportation - Transports	160.2	0.9	11.4
Private transportation - Transports privés	152.8	1.3	11.4
Automobile purchase - Achat d'une automobile	118.5	- 0.7	9.0
Automobile operation and maintenance - Utilisation et entretien de l'automobile	189.1	2.8	13.1
Public transportation - Transports publics	195.7	- 0.7	11.5
Local transportation - Transports locaux	187.8	0.4	6.0
Inter-city transportation - Transports interurbains ..	202.3	- 2.1	20.0
Health and personal care - Soins personnels et hygiène ...	182.0	1.5	11.7
Health care - Hygiène	175.8	0.8	10.7
Personal care - Soins personnels	186.5	2.0	12.2
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	168.3	1.0	12.3
Recreation - Loisirs	158.5	1.0	13.0
Education fees - Frais de formation	111.5	0.0	7.1
Reading - Lecture	205.3	1.5	13.9
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	156.3	0.8	12.6
Tobacco products - Produits du tabac	163.3	0.0	11.5
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques	152.0	1.5	13.7

TABLE 5. Consumer Price Indexes for Canada - Reclassified by Goods and Services, not Seasonally Adjusted
TABLEAU 5. Indices des prix à la consommation au Canada - Reclassé par biens et services, non désaisonnalisés
(1961=100)

Components and groups - Composantes et groupes	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	February 1975 Février	February 1975 From - Février 1975 contre	
		January 1975 Janvier	February 1974 Février
Goods - Biens	171.4	0.6	12.6
Goods excluding food - Biens sans les aliments	149.4	0.2	11.0
Durable goods - Biens durables	124.2	- 0.4	9.9
Automobiles	118.5	- 0.7	9.0
Furniture and floor covering - Meubles et revêtements de sol	157.9	- 0.3	13.5
Household appliances and equipment - Appareils et accessoires ménagers	124.3	- 0.1	13.3
Home entertainment and recreation equipment - Matériel récréatif	102.1	0.0	4.9
Semi-durable goods - Biens semi-durables	156.2	0.1	9.2
Clothing, footwear and piece goods - Vêtements, chaus- sures, et tissus à la verge	152.3	0.0	6.8
Household furnishings and utensils - Articles d'ameu- blement et articles ménagers	180.6	0.6	18.1
Other semi-durable goods - Autres biens semi-durables	167.2	0.4	17.4
Non-durable goods - Biens non durables	188.8	0.9	14.1
Non-durables excluding food - Biens non durables sans les aliments	162.6	0.7	13.2
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques	152.0	1.5	13.7
Tobacco products - Produits du tabac	163.3	0.0	11.5
Domestic supplies - Fournitures de ménage	157.1	2.5	19.2
Health and personal care supplies - Produits pour l'hygiène et les soins personnels	131.3	1.4	10.7
Other non-durables - Autres biens non durables	180.2	0.2	13.4
Services	192.4	1.3	10.3
Services excluding shelter services - Services sans les services d'habitation	195.3	2.0	13.0
Shelter services - Habitation	189.7	0.7	8.2
Household utilities - Services publics aux ménages	152.4	0.3	11.3
Domestic services - Services aux ménages	264.2	3.7	22.1
Health, personal care, and clothing services - Hygiène, soins personnels et services vestimentaires	211.0	1.2	14.7
Recreation, education and communication services - Loisirs, formation et communications	167.3	1.3	8.3
Transportation services - Transports	212.6	3.7	14.0

NOTES

The Consumer Price Index for Canada

The Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For detail on the CPI and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year.

For more information on methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditure), Cat. 62-539.

For further information, contact Retail Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Coverage

The index relates to a broad but specific group of urban families and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current index relates is composed of families - (a) living in cities with over 30,000 population, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. The Consumer Price Index is a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

With effect from May 1973, the CPI weights are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns).

From January 1961 to April 1973 inclusive, the weights or relative importance of the items in the Consumer Price Index for Canada were based on 1957 family expenditure patterns.

Time Base

The CPI is expressed in terms of 1961=100, except for certain items, as noted, which were introduced in more recent years.

Seasonal Adjustment of the Canada Consumer Price Index

The adjustment is carried out at the item level for all items exhibiting significant seasonality.

The seasonal adjustment process removes changes that are recurrent from year to year, thereby facilitating better analysis of the underlying trend movement.

Irregular or erratic movements are not eliminated by this approach. Care must therefore be taken in inferring annual rates of change from monthly seasonally adjusted changes when irregular movements are present.

OBSERVATIONS

L'indice des prix à la consommation au Canada

L'indice des prix à la consommation mesure la variation en pourcentage dans le temps du coût à l'achat d'un "panier" fixe de biens et de services représentant les achats d'un groupe déterminé de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" est constitué par des biens et services en quantité et de qualité constantes ou équivalentes, et dont les prix du marché peuvent être observés de façon continue.

Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie, consulter L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n° 62-539 au catalogue.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Section de Prix de Détail (613-994-9470), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

Couverture

L'indice porte sur un groupe vaste mais délimité de familles urbaines et suit de près les variations des prix touchant ce "groupe-cible". Ce dernier, auquel l'indice courant se rapporte, se compose de familles: (a) vivant dans des villes dont la population dépasse 30,000 habitants, (b) dont la taille est comprise entre deux et six personnes et (c) dont les revenus annuels étaient compris entre \$4,000 et \$12,000 en 1967. L'indice des prix à la consommation est une moyenne pondérée des mouvements de prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Depuis mai 1973, les pondérations de l'IPC sont basées sur les régimes de dépenses des familles en 1967 (et dans le cas des aliments, sur régimes détaillés des dépenses enregistrés en 1969).

De janvier 1961 à avril 1973 inclusivement, les pondérations, ou l'importance relative, des articles entrant dans la composition de l'indice des prix à la consommation pour le Canada se basaient sur les régimes de dépenses des familles en 1957.

Période de base

L'IPC est exprimé sur la base 1961=100, sauf pour certains articles, qui sont signalés et qui ont été ajoutés ces dernières années.

Désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation au Canada

La désaisonnalisation s'effectue au niveau de l'article pour tous les articles faisant ressortir une saisonnalité appréciable.

La désaisonnalisation élimine les variations qui surviennent périodiquement d'une année à l'autre, permettant ainsi une meilleure analyse de la tendance sous-jacente.

Les mouvements irréguliers ou accidentels ne sont pas éliminés par cette méthode. Il faut donc faire attention lorsqu'on calcule les taux de variation annuels à partir des variations mensuelles désaisonnalisées s'il y a des mouvements irréguliers.

Although movements in the Consumer Price Index are shown both unadjusted and seasonally adjusted in Table 2, the unadjusted data above are retained in the chart, as such unadjusted data are of interest to consumers concerned about the actual price movements they encounter in the marketplace. Unadjusted data are also extensively used for escalation purposes and many contractual arrangements tie changes to movements in the unadjusted CPI.

For more information on the methodology employed to seasonally adjust movements in the Consumer Price Index see Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 1, February 1975.

Bien que les mouvements de l'indice des prix à la consommation soient présentés, avant et après désaisonnalisation, au tableau 2, les données non désaisonnalisées ci-dessus sont retenues pour les autres tableaux et le diagramme, car elles peuvent intéresser les consommateurs qui s'inquiètent des mouvements réels des prix qu'ils observent sur le marché. Les données non désaisonnalisées sont aussi largement utilisées aux fins d'indexation, et de nombreuses dispositions contractuelles lient les variations aux mouvements de l'IPC non désaisonné.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie utilisée pour désaisonnaliser les mouvements de l'Indice des prix à la consommation, voir Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 1, février 1975.

march, 1974 available in microfiche



Statistics Canada Statistique Canada

Gouvernement
Publications

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

THE CONSUMER PRICE INDEX

L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

APRIL — 1975 — AVRIL

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 0.5% to 179.8 in April from 178.9 in March, extending the trend of relatively low monthly rates of increase which has been experienced since the beginning of this calendar year. Nearly two-fifths of the overall advance in the latest month was attributable to higher prices for private and public transportation, while an increase of 0.5% in the Food index accounted for another one-quarter. The index for All-Items excluding Food likewise moved up by 0.5%, registering its smallest monthly increase since February 1974, partly because of the effect of the Ontario sales tax reduction. In the twelve-month period between April 1974 and April 1975, the total CPI registered an increase of 11.1%.

Reversing its decline of the preceding month, the Food index between March and April increased 0.5%, mainly as a result of higher prices for dairy products, fresh milk and butter in particular. Prices were also higher for cereal and bakery products as well as for fresh fruit. At the beginning of April, meat prices on average, registered a 1.6 % decline compared with a month earlier with beef quotations moving down for the fourth consecutive month. Pork prices, decreasing for the first time since last November, also contributed to the decline in the meat index. Sugar prices continued their downward movement reaching a level some 40% below their late-1974 peak.

Prices Division

May — 1975 — Mai
5-4300-503

L'indice des prix à la consommation pour le Canada (1961=100) a enregistré une augmentation de 0.5 %, pour passer de 178.9 en mars à 179.8 en avril, poursuivant ainsi la tendance à une hausse relativement faible des taux d'augmentation mensuelle que l'on observe depuis le début de l'année civile. Près des deux-cinquièmes de la hausse globale enregistrée le mois dernier proviennent de la hausse des frais de transport public et privé; une augmentation de 0.5 % enregistrée par l'indice de l'alimentation est responsable en outre d'un quart de la hausse globale de l'indice. L'indice d'ensemble, sans les aliments a aussi augmenté de 0.5 %; il s'agit là de la plus faible augmentation d'un mois à l'autre depuis février 1974, et qui s'explique en partie par la réduction de la taxe de vente en Ontario. Entre avril 1974 et avril 1975, l'indice d'ensemble des prix à la consommation a augmenté de 11.1 %.

Après avoir baissé en mars, l'indice de l'alimentation a augmenté de 0.5 % en avril, en raison, surtout de la hausse des prix des produits laitiers, en particulier du lait frais et du beurre. Les prix des céréales, des produits de boulangerie et des fruits frais ont aussi monté. Au début d'avril, le prix moyen de la viande a baissé de 1.6 % par rapport au mois précédent; le prix du boeuf enregistrait une diminution pour le quatrième mois consécutif. La baisse du prix du porc, la première que l'on enregistrerait depuis novembre, a aussi contribué à la diminution de l'indice du prix des viandes. Le prix du sucre a continué à baisser; il se situait en avril à un niveau inférieur d'environ 40 % au sommet atteint vers la fin de 1974.

Division des prix

The 0.5% increase in the index for All-Items other than Food was attributable to such factors as higher automobile repair charges, rises in local transit fares, increased dental fees, and advances in shelter costs for both owned and rented accommodation. Fuel oil prices and electricity rates also moved up. In contrast, clothing which edged down by 0.1%, was the only major component of the Consumer Price Index to register a decrease in the latest month.

Another perspective of price movements is provided when the Consumer Price Index is viewed according to goods and services. Between March and April, the goods component advanced 0.3% while the services segment increased 0.9%.

On a seasonally adjusted basis, the March to April rise in the All-Items Consumer Price Index was 0.6%, comprising a 0.3% increase for Food and a 0.6% rise in the index for All-Items excluding Food. In April, the current annual rate of change in the CPI(1), based on the seasonally adjusted movement since three months earlier, was 7.4%, up slightly from the March rate of 7.0% but still well below the rates recorded throughout 1974.

(1) See Table 3 and technical notes of this release.

La hausse de 0.5 % de l'indice d'ensemble, sans les aliments, est attribuable à des facteurs tels la hausse des frais de réparation d'automobiles, des tarifs de transports locaux et des honoraires de dentiste, et ainsi que la hausse de l'élément logement, aussi bien en ce qui concerne les frais de propriété que les loyers. Le prix du mazout et les tarifs d'électricité ont aussi monté. Par contre, l'indice de l'habillement est la seule composante qui ait diminué au cours du mois dernier (-0.1 %).

L'indice des prix à la consommation reclassés par biens et services présente un autre aspect de la variation des prix. Entre mars et avril, les biens ont augmenté de 0.3 % et les services ont enregistré une hausse de 0.9 %.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble des prix à la consommation a augmenté de 0.6 %, entre mars et avril soit une hausse de 0.3 % pour les aliments et de 0.6 % pour l'indice d'ensemble sans les aliments. En avril, le taux annuel courant de variation de l'I.P.C., basé sur le mouvement désaisonnalisé des trois derniers mois, était de 7.4 %, soit un peu supérieur à celui de mars (7.0 %) mais encore bien inférieur aux taux enregistrés en 1974.

(1) Voir le tableau 3 et les notes techniques de cette publication.

The Consumer Price Index for Canada (1961=100)
Indices des prix à la consommation pour le Canada (1961=100)
Not Seasonally Adjusted — Non désaisonnalisés

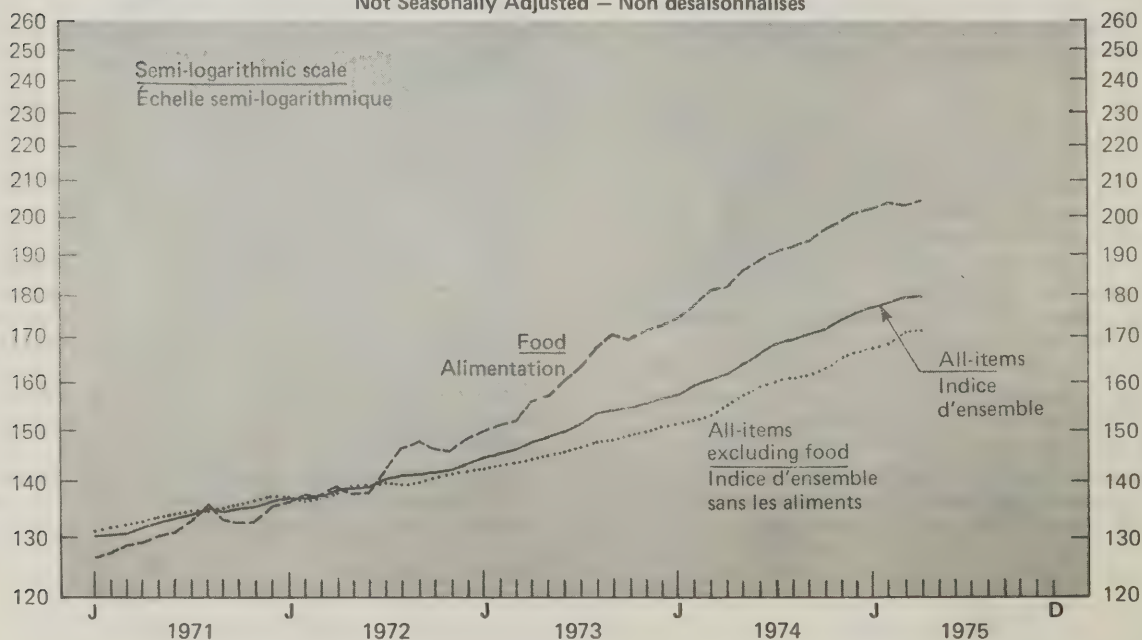


TABLE 1. Consumer Price Index for Canada and Main Components (1961=100)

TABLERAU 1. Indice des prix à la consommation au Canada et principales composantes (1961=100)

(Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisé)

	Relative impor- tance(1) — Impor- tance rela- tive(1)	Indexes — Indices			% change — Variation en %		% contribution to total change — Contribution en % à la variation totale		
		1975		1974	April 1975 from — Avril 1975 contre				
		April — Avril	March — Mars	April — Avril	March 1975 Mars	April 1974 Avril	March 1975 Mars	April 1974 Avril	
All-items — Indice d'ensemble	100	179.8	178.9	161.9	0.5	11.1	100	100	
Food — Aliments	28	204.3	203.3	180.8	0.5	13.0	25	32	
All-items excluding food — Indice d'en- semble, sans les ali- ments	72	171.2	170.3	155.1	0.5	10.4	75	68	
Housing — Habitation	32	177.8	177.3	161.4	0.3	10.2	15	29	
Clothing — Habillement	10	159.6	159.8	149.5	— 0.1	6.8	— 2	6	
Transportation — Transports	14	163.7	161.5	145.9	1.4	12.2	38	16	
Health and personal care — Soins person- nels et hygiène	4	185.7	182.8	166.8	1.6	11.3	13	4	
Recreation, education and reading—Loisirs, formation et lecture	6	170.4	169.5	152.9	0.5	11.4	6	7	
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools ..	6	158.1	157.4	141.5	0.4	11.7	5	6	
Purchasing power of the 1961 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	—	0.56	0.56	0.62					

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. - L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est 232.3

(1) These rounded weights, provided as a general guide, show the relative importance of the major components of the CPI, on average, during the year 1974. - Ces poids arrondis, fournis à titre d'indication général, donnent l'importance relative moyenne des principales composantes de l'IPC pendant l'année 1974.

TABLE 2. Month-to-Month Percentage Changes in the Unadjusted and Seasonally Adjusted Consumer Price Index for Canada(1)

TABLEAU 2. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation non désaisonnalisé et désaisonnalisé au Canada(1)

	All-items — Indice d'ensemble		Food — Aliments		All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	
	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé
1973 - May - Mai	0.7	0.7	0.8	0.6	0.8	0.8
June - Juin	0.9	0.7	2.0	1.6	0.5	0.4
July - Juillet	0.9	0.5	1.9	0.9	0.5	0.3
August - Août	1.3	1.2	3.2	2.8	0.5	0.6
September - Septembre	0.6	1.0	0.9	2.0	0.5	0.6
October - Octobre	0.3	0.5	- 0.3	0.6	0.6	0.4
November - Novembre ..	0.8	0.9	1.2	1.6	0.6	0.7
December - Décembre ..	0.6	0.6	0.2	0.4	0.6	0.7
1974 - January - Janvier	0.8	0.6	1.1	0.8	0.7	0.6
February - Février ...	1.0	1.1	2.3	1.9	0.5	0.8
March - Mars	1.0	0.9	1.4	1.5	0.8	0.7
April - Avril	0.7	0.7	0.1	0.0	0.9	1.0
May - Mai	1.7	1.6	3.0	2.8	1.2	1.1
June - Juin	1.3	1.1	1.2	0.8	1.3	1.3
July - Juillet	0.8	0.4	0.9	0.0	0.7	0.6
August - Août	1.0	1.0	1.4	1.2	0.8	0.9
September - Septembre	0.6	0.9	0.4	1.4	0.6	0.7
October - Octobre	0.9	1.2	1.4	2.3	0.7	0.7
November - Novembre ..	1.1	1.2	1.3	1.5	1.1	1.0
December - Décembre ..	1.0	1.1	1.4	1.6	0.8	0.9
1975 - January - Janvier	0.5	0.5	0.3	0.1	0.6	0.6
February - Février ...	0.8	0.7	0.8	0.6	0.7	0.8
March - Mars	0.5	0.5	- 0.3	- 0.2	0.9	0.8
April - Avril	0.5	0.6	0.5	0.3	0.5	0.6
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre ..						
December - Décembre ..						

(1) For some elaboration of methodology, see technical notes of this release. - Pour de plus amples détails sur la méthodologie, consulter les notes techniques de la présente publication.

TABLE 3. Current Annual Rate of Change in Seasonally Adjusted Consumer Price Index for Canada(1)
(Latest three-month compound percentage changes at annual rates)

TABEAU 3. Taux de variation annuel de l'indice courant des prix à la consommation du Canada après désaisonnalisation(1)
(Taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels)

	All-items - Indice d'ensemble	Food - Aliments	All-items excluding food - Indice d'ensemble, sans les aliments
1973 - August - Août	10.1	23.4	5.6
September - Septembre	11.1	25.4	6.5
October - Octobre	11.4	24.3	6.7
November - Novembre	10.1	18.2	7.0
December - Décembre	8.6	11.1	7.5
1974 - January - Janvier	9.1	11.8	8.3
February - Février	10.1	13.3	8.8
March - Mars	11.2	18.4	8.5
April - Avril	11.4	14.7	10.1
May - Mai	13.4	18.7	11.5
June - Juin	14.4	15.4	14.2
July - Juillet	13.2	15.4	12.4
August - Août	10.3	8.2	11.4
September - Septembre	9.4	10.6	8.8
October - Octobre	12.8	21.1	9.6
November - Novembre	13.7	22.8	10.3
December - Décembre	14.6	23.9	11.3
1975 - January - Janvier	11.4	13.4	10.7
February - Février	9.5	9.3	9.5
March - Mars	7.0	1.6	8.9
April - Avril	7.4	2.8	9.1
May - Mai			
June - Juin			
July - Juillet			
August - Août			
September - Septembre			
October - Octobre			
November - Novembre			
December - Décembre			

(1) See technical notes of this release. - Consulter les notes techniques de la présente publication.

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, All-Items (Not Seasonally Adjusted), in Perspective(1)

TABEAU 4. Indices des prix à la consommation au Canada, indice d'ensemble (non déssaisonnalisés), en perspective(1)

	Indexes - Indices (1961=100)												Average - Moyenne
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1961	100.0	99.8	99.9	99.9	99.8	99.8	99.8	99.9	99.9	100.0	100.4	100.5	100.0
1962	100.4	100.5	100.4	100.9	100.7	101.0	101.4	101.7	101.4	101.8	102.1	102.1	101.2
1963	102.2	102.2	102.2	102.4	102.4	102.8	103.3	103.6	103.3	103.4	103.7	103.9	103.0
1964	103.9	104.1	104.2	104.5	104.5	104.7	105.4	105.3	105.0	105.0	105.2	105.9	104.8
1965	106.0	106.2	106.3	106.6	106.8	107.6	108.0	107.9	107.7	107.8	108.5	109.0	107.4
1966	109.3	110.0	110.2	110.8	111.0	111.3	111.7	112.2	112.3	112.5	112.6	112.9	111.4
1967	113.0	113.1	113.4	114.4	114.6	115.2	116.3	116.8	116.6	116.5	116.9	117.5	115.4
1968	118.1	118.2	118.6	119.3	119.3	119.7	120.4	120.7	121.1	121.4	121.9	122.3	120.1
1969	122.6	122.6	123.2	124.6	124.9	125.9	126.4	126.9	126.6	126.8	127.4	127.9	125.5
1970	128.2	128.7	128.9	129.7	129.6	129.9	130.5	130.5	130.2	130.3	130.3	129.8	129.7
1971	130.3	130.9	131.3	132.2	132.7	133.0	134.1	135.0	134.7	134.9	135.4	136.3	133.4
1972	136.7	137.3	137.4	138.2	138.3	138.5	140.2	141.3	141.8	142.0	142.3	143.3	139.8
1973	144.5	145.3	145.7	147.3	148.4	149.7	151.0	153.0	153.9	154.3	155.5	156.4	150.4
1974	157.6	159.2	160.8	161.9	164.6	166.7	168.0	169.6	170.6	172.2	174.1	175.8	166.8
1975	176.6	178.0	178.9	179.8									
Percent Change From The Previous Month													
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent													
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1961	- 0.3	- 0.2	0.1	0.0	- 0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.4	0.1	0.1
1962	- 0.1	0.1	- 0.1	0.5	- 0.2	0.3	0.4	0.3	- 0.3	0.4	0.3	0.3	0.0
1963	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.5	0.3	- 0.3	0.1	0.3	0.2	0.2
1964	0.0	0.2	0.1	0.3	0.0	0.2	0.7	- 0.1	- 0.3	0.0	0.2	0.7	0.7
1965	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.7	0.4	- 0.1	- 0.2	0.1	0.6	0.5	0.5
1966	0.3	0.6	0.2	0.5	0.2	0.3	0.4	0.4	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3
1967	0.1	0.1	0.3	0.9	0.2	0.5	1.0	0.4	- 0.2	- 0.1	0.3	0.5	0.5
1968	0.5	0.1	0.3	0.6	0.0	0.3	0.6	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3
1969	0.2	0.0	0.5	1.1	0.2	0.8	0.4	0.4	- 0.2	0.2	0.5	0.4	0.4
1970	0.2	0.4	0.2	0.6	- 0.1	0.2	0.5	0.0	- 0.2	0.1	0.0	- 0.4	0.7
1971	0.4	0.5	0.3	0.7	0.4	0.2	0.8	0.7	- 0.2	0.1	0.4	0.7	0.7
1972	0.3	0.4	0.1	0.6	0.1	0.1	1.2	0.8	0.4	0.1	0.2	0.7	0.7
1973	0.8	0.6	0.3	1.1	0.7	0.9	0.9	1.3	0.6	0.3	0.8	0.6	0.6
1974	0.8	1.0	1.0	0.7	1.7	1.3	0.8	1.0	0.6	0.9	1.1	1.0	1.0
1975	0.5	0.8	0.5	0.5									
Percent Change From The Same Month a Year Ago													
Variation en pourcentage par rapport au mois correspondant l'année précédente													
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Average - Moyenne
1962	0.4	0.7	0.5	1.0	0.9	1.2	1.6	1.8	1.5	1.8	1.7	1.6	1.2
1963	1.8	1.7	1.8	1.5	1.7	1.8	1.9	1.9	1.9	1.6	1.6	1.8	1.8
1964	1.7	1.9	2.0	2.1	2.1	1.8	2.0	1.6	1.6	1.5	1.4	1.9	1.7
1965	2.0	2.0	2.0	2.0	2.2	2.8	2.5	2.5	2.6	2.7	3.1	2.9	2.5
1966	3.1	3.6	3.7	3.9	3.9	3.4	3.4	4.0	4.3	4.4	3.8	3.6	3.7
1967	3.4	2.8	2.9	3.2	3.2	3.5	4.1	4.1	3.8	3.6	3.8	4.1	3.6
1968	4.5	4.5	4.6	4.3	4.1	3.9	3.5	3.3	3.9	4.2	4.3	4.1	4.1
1969	3.8	3.7	3.9	4.4	4.7	5.2	5.0	5.1	4.5	4.4	4.5	4.6	4.5
1970	4.6	5.0	4.6	4.1	3.8	3.2	3.2	2.8	2.8	2.8	2.3	1.5	3.3
1971	1.6	1.7	1.9	1.9	2.4	2.4	2.8	3.4	3.5	3.5	3.9	5.0	2.9
1972	4.9	4.9	4.6	4.5	4.2	4.1	4.5	4.7	5.3	5.3	5.1	5.1	4.8
1973	5.7	5.8	6.0	6.6	7.3	8.1	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.1	7.6
1974	9.1	9.6	10.4	9.9	10.9	11.4	11.3	10.8	10.9	11.6	12.0	12.4	10.9
1975	12.1	11.8	11.3	11.1									

(1) Indexes prior to May 1973 incorporate 1957 expenditure weights, those for May 1973 forward are based on 1967 expenditures. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For further explanation, see technical notes of this release. - Avant mai 1973 les indices étaient calculés à l'aide des pondérations fondées sur les dépenses de 1957; à partir de mai 1973 ils sont calculés à l'aide des pondérations fondées sur les dépenses de 1967. Les séries révisées sont raccordées aux précédentes en avril 1973. Pour plus de renseignements, voir les observations techniques de la présente publication.

TABLE 5. Consumer Price Indexes for Canada - Main Groups and Selected Components, not Seasonally Adjusted - concluded

TABLEAU 5. Indices des prix à la consommation au Canada - Groupes principaux et certaines composantes, non désaisonnalisés - fin

(1961=100)

Components and groups - Composantes et groupes	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	April 1975 Avril	April 1975 from - Avril 1975 contre	
		March 1975 Mars	April 1974 Avril
Clothing - Habillement	159.6	- 0.1	6.8
Women's wear - Vêtements pour femmes	149.1	- 0.7	4.3
Men's wear - Vêtements pour hommes	160.4	0.1	7.0
Children's wear - Vêtements pour enfants	139.0	0.8	8.4
Footwear - Chaussures	173.1	0.2	4.1
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	138.3	- 0.2	5.3
Clothing services - Services vestimentaires	191.9	0.0	16.1
Transportation - Transports	163.7	1.4	12.2
Private transportation - Transports privés	155.7	1.0	12.3
Automobile purchase - Achat d'une automobile	119.8	0.2	9.2
Automobile operation and maintenance - Utilisation et entretien de l'automobile	193.6	1.6	14.5
Public transportation - Transports publics	203.4	3.7	11.9
Local transportation - Transports locaux	199.9	6.2	12.3
Inter-city transportation - Transports interurbains ..	203.3	0.4	11.2
Health and personal care - Soins personnels et hygiène ...	185.7	1.6	11.3
Health care - Hygiène	184.9	4.8	12.0
Personal care - Soins personnels	187.0	- 0.1	11.0
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	170.4	0.5	11.4
Recreation - Loisirs	160.2	0.6	11.6
Education fees - Frais de formation	111.5	0.0	7.1
Reading - Lecture	212.2	0.9	14.7
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	158.1	0.4	11.7
Tobacco products - Produits du tabac	165.8	0.0	9.2
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques	153.3	0.9	14.1

TABLE 5. Consumer Price Indexes for Canada - Main Groups and Selected Components, not Seasonally Adjusted

TABEAU 5. Indices des prix à la consommation au Canada - Groupes principaux et certaines composantes, non désaisonnalisés

(1961=100 unless otherwise noted - 1961=100, sauf indication contraire)

Components and groups - Composantes et groupes	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	April 1975 Avril	April 1975 from - Avril 1975 contre	
		March 1975 Mars	April 1974 Avril
All-items - Indice d'ensemble	179.8	0.5	11.1
Food - Aliments	204.3	0.5	13.0
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	197.1	0.4	12.4
Dairy products (incl. butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	213.5	4.0	31.1
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	211.0	1.2	22.1
Fats and oils (excl. butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	216.0	0.1	32.6
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	186.3	- 1.3	- 3.2
Meat - Viande	178.2	- 1.6	- 4.2
Beef - Boeuf	172.3	- 1.8	- 14.6
Pork - Porc	187.1	- 1.5	17.8
Other meat - Autres viandes	180.4	- 1.1	- 5.5
Poultry - Volaille	188.9	0.0	- 0.4
Fish - Poisson	279.5	- 0.3	1.9
Eggs - Oeufs	142.0	1.9	- 8.5
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	197.2	1.1	8.1
Fresh fruit - Fruits frais	204.6	5.7	11.4
Processed fruit - Fruits traités	186.5	0.2	13.4
Fresh vegetables - Légumes frais	185.1	- 2.6	- 5.2
Processed vegetables - Légumes traités	206.5	1.0	26.7
Frozen food(1) - Aliments congelés(1)	131.5(1)	0.8	15.6
Prepared and partially prepared dishes and snacks(1) - Mets partiellement ou entièrement préparés et gâteaux(1)	145.4(1)	0.7	18.9
Other food - Autres aliments	239.0	- 2.2	32.9
Beverages - Boissons	199.0	0.1	31.1
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	254.9	0.7	16.0
All-items excluding food - Indice d'ensemble, sans les aliments	171.2	0.5	10.4
Housing - Habitation	177.8	0.3	10.2
Shelter - Logement	190.2	0.3	7.6
Tenancy - Location	134.6	0.4	4.8
Home ownership - Propriété	241.7	0.3	9.3
Household operation - Dépenses de ménage	160.0	0.1	13.9
Fuel and utilities - Combustibles et services publics	169.4	0.7	15.8
Furniture - Meubles	168.5	0.4	11.7
Appliances - Appareils ménagers	118.5	- 0.6	13.6
Floor coverings - Revêtements de sol	131.2	- 0.4	12.4
Linen and draperies - Linge de maison et rideaux	153.1	- 1.1	9.2
Utensils and equipment - Articles et accessoires ménagers	185.8	0.2	17.4
Supplies - Fournitures	164.7	0.5	17.3
Services	166.3	- 0.2	10.6

(1) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 6. Consumer Price Indexes for Canada - Reclassified by Goods and Services, not Seasonally Adjusted
TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation au Canada - Reclassé par biens et services, non désaisonnalisés
(1961=100)

Components and groups — Composantes et groupes	Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
	April 1975 Avril	April 1975 from — Avril 1975 contre	
		March 1975 Mars	April 1974 Avril
Goods — Biens	172.8	0.3	11.6
Goods excluding food — Biens sans les aliments	151.6	0.2	10.6
Durable goods — Biens durables	125.6	0.0	9.4
Automobiles	119.8	0.2	9.2
Furniture and floor covering — Meubles et revêtements de sol	160.5	0.2	11.9
Household appliances and equipment — Appareils et accessoires ménagers	126.5	- 0.5	13.0
Home entertainment and recreation equipment — Matériel récréatif	101.2	- 0.6	2.1
Semi-durable goods — Biens semi-durables	157.5	- 0.1	7.0
Clothing, footwear and piece goods — Vêtements, chaus- sures, et tissus à la verge	153.9	- 0.1	5.3
Household furnishings and utensils — Articles d'ameu- blement et articles ménagers	181.9	- 0.5	15.1
Other semi-durable goods — Autres biens semi-durables	167.7	0.0	12.7
Non-durable goods — Biens non durables	190.2	0.5	13.2
Non-durables excluding food — Biens non durables sans les aliments	165.8	0.5	13.6
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques	153.3	0.9	14.1
Tobacco products — Produits du tabac	165.8	0.0	9.2
Domestic supplies — Fournitures de ménage	159.3	1.0	17.6
Health and personal care supplies — Produits pour l'hygiène et les soins personnels	132.0	- 0.2	9.2
Other non-durables — Autres biens non durables	185.7	0.8	15.8
Services	195.1	0.9	10.2
Services excluding shelter services — Services sans les services d'habitation	198.8	1.4	13.0
Shelter services — Habitation	191.5	0.5	7.9
Household utilities — Services publics aux ménages	153.7	0.7	11.1
Domestic services — Services aux ménages	267.3	0.0	21.7
Health, personal care, and clothing services — Hygiène, soins personnels et services vestimentaires	217.0	2.2	14.3
Recreation, education and communication services — Loisirs, formation et communications	167.8	- 0.3	8.0
Transportation services — Transports	218.9	2.9	14.8

NOTES

The Consumer Price Index for Canada

The Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For detail on the CPI and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year.

For more information on methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditure), Cat. 62-539.

For further information, contact Retail Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Coverage

The index relates to a broad but specific group of urban families and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current index relates is composed of families - (a) living in cities with over 30,000 population, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. The Consumer Price Index is a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

With effect from May 1973, the CPI weights are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns).

From January 1961 to April 1973 inclusive, the weights or relative importance of the items in the Consumer Price Index for Canada were based on 1957 family expenditure patterns.

Time Base

The CPI is expressed in terms of 1961=100, except for certain items, as noted, which were introduced in more recent years.

Seasonal Adjustment of the Canada Consumer Price Index

The adjustment is carried out at the item level for all items exhibiting significant seasonality.

The seasonal adjustment process removes changes that are recurrent from year to year, thereby facilitating better analysis of the underlying trend movement.

Irregular or erratic movements are not eliminated by this approach. Care must therefore be taken in inferring annual rates of change from monthly seasonally adjusted changes when irregular movements are present.

OBSERVATIONS

L'indice des prix à la consommation au Canada

L'indice des prix à la consommation mesure la variation en pourcentage dans le temps du coût à l'achat d'un "panier" fixe de biens et de services représentant les achats d'un groupe déterminé de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" est constitué par des biens et services en quantité et de qualité constantes ou équivalentes, et dont les prix du marché peuvent être observés de façon continue.

Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie, consulter L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n° 62-539 au catalogue.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Section de Prix de Détail (613-994-9470), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

Couverture

L'indice porte sur un groupe vaste mais délimité de familles urbaines et suit de près les variations des prix touchant ce "groupe-cible". Ce dernier, auquel l'indice courant se rapporte, se compose de familles: (a) vivant dans des villes dont la population dépasse 30,000 habitants, (b) dont la taille est comprise entre deux et six personnes et (c) dont les revenus annuels étaient compris entre \$4,000 et \$12,000 en 1967. L'indice des prix à la consommation est une moyenne pondérée des mouvements de prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Depuis mai 1973, les pondérations de l'IPC sont basées sur les régimes de dépenses des familles en 1967 (et dans le cas des aliments, sur régimes détaillés des dépenses enregistrés en 1969).

De janvier 1961 à avril 1973 inclusivement, les pondérations, ou l'importance relative, des articles entrant dans la composition de l'indice des prix à la consommation pour le Canada se basaient sur les régimes de dépenses des familles en 1957.

Période de base

L'IPC est exprimé sur la base 1961=100, sauf pour certains articles, qui sont signalés et qui ont été ajoutés aux dernières années.

Désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation au Canada

La désaisonnalisation s'effectue au niveau de l'article pour tous les articles faisant ressortir une saisonnalité appréciable.

La désaisonnalisation élimine les variations qui surviennent périodiquement d'une année à l'autre, permettant ainsi une meilleure analyse de la tendance sous-jacente.

Les mouvements irréguliers ou accidentels ne sont pas éliminés par cette méthode. Il faut donc faire attention lorsqu'on calcule les taux de variation annuels à partir des variations mensuelles désaisonnalisées s'il y a des mouvements irréguliers.

Although movements in the Consumer Price Index are shown both unadjusted and seasonally adjusted in Table 2, the unadjusted data above are retained in the chart, as such unadjusted data are of interest to consumers concerned about the actual price movements they encounter in the marketplace. Unadjusted data are also extensively used for escalation purposes and many contractual arrangements tie changes to movements in the unadjusted CPI.

For more information on the methodology employed to seasonally adjust movements in the Consumer Price Index see Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 1, February 1975.

The method selected for calculating the current seasonally adjusted annual rate of change in the Consumer Price Index in Table 3 is by taking a growth rate compounded over the latest three-month period, and raising it to an annual rate. For more information on C.P.I. growth rates, see "A Note on the Current Annual Rate of Change of the Consumer Price Index", Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 4, April 1975.

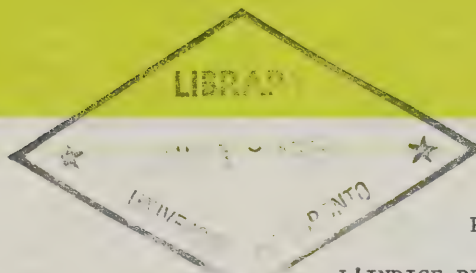
Bien que les mouvements de l'indice des prix à la consommation soient présentés, avant et après désaisonnalisation, au tableau 2, les données non désaisonnalisées ci-dessus sont retenues pour les autres tableaux et le diagramme, car elles peuvent intéresser les consommateurs qui s'inquiètent des mouvements réels des prix qu'ils observent sur le marché. Les données non désaisonnalisées sont aussi largement utilisées aux fins d'indexation, et de nombreuses dispositions contractuelles lient les variations aux mouvements de l'IPC non désaisonné.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie utilisée pour désaisonner les mouvements de l'Indice des prix à la consommation, voir Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 1, février 1975.

La méthode retenue pour calculer le taux de variation annuel courant après désaisonnalisation de l'I.P.C. au tableau 3 consiste à prendre un taux de croissance composé sur les trois derniers mois et à le porter à un taux annuel. Pour plus de renseignements sur le taux de croissance de l'I.P.C., se reporter à "Note sur le taux annuel courant de l'indice des prix à la consommation", Bulletin de service prix de détail et coût de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 4 avril 1975.



Statistics Canada Statistique Canada



Price 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

THE CONSUMER PRICE INDEXL'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

JUNE - 1975 - JUIN

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) advanced 1.5% to 184.0 in June from 181.3 in May, with higher food prices, especially for meat, accounting for over three-fifths of this increase which was the largest since May 1974. The index for All-Items excluding Food climbed 0.8% in the latest month, maintaining about the same rate of change experienced during the last six months. Between June 1974 and June 1975, the total CPI advanced 10.4%.

(It is to be noted that the gasoline excise increase of 10¢ per gallon imposed in the latter part of June is not reflected in this CPI. Preliminary indications are that most retail outlets had raised their gasoline prices by the end of the month. The impact of this tax alone would increase next month's total CPI by nearly one-half of one percent).

Over half of the 3.3% rise in the Food index in the latest month was due to an 18% advance in average beef prices recorded in early June, which brought their level up to that of twelve months previous. Pork prices also advanced between May and June, moving up nearly 10% to a level over 37% above a year earlier. Fresh produce prices, which usually rise in June, registered increases of 10.4% for fresh vegetables and 6.0% for

L'indice des prix à la consommation pour le Canada (1961=100) a progressé de 1.5 % pour passer de 181.3 en mai à 184.0 en juin, en raison de l'augmentation du prix des aliments et en particulier de la viande, progression qui a représenté plus des trois cinquièmes de l'augmentation totale, soit la plus importante depuis mai 1974. L'indice d'ensemble (à l'exclusion des aliments) s'est accru aussi en juin conservant à peu près le taux de variation des six derniers mois. Entre juin 1974 et juin 1975, l'IPC global a progressé de 10.4 %.

(Il est à noter que l'IPC ne prend pas en compte la hausse de la taxe d'accise sur l'essence, de 10¢ le gallon, imposée à la fin de juin. D'après des renseignements provisoires, la plupart des détaillants avaient augmenté le prix de l'essence à la fin du mois. Cette taxe, à elle seule, aurait pour effet de faire monter l'IPC d'ensemble du mois prochain de presque un demi pourcent).

Plus de la moitié de la hausse de 3.3 % de l'indice des prix des aliments est attribuable à une hausse de 18 % du prix moyen du boeuf, au début de juin, cette dernière ramenant le niveau des prix à celui d'un an plus tôt. Les prix du porc ont également accusé une hausse (de près de 10 %) entre mai et juin, atteignant un niveau de 37 % supérieur à celui d'un an plus tôt. Les produits frais, dont les prix augmentent habituellement en juin, ont enregistré des

Prices Division

Division des prix

July - 1975 - Juillet
5-4300-503

fresh fruit. In contrast, sugar prices continued their steady downward movement since the end of last year, decreasing 21.5% in the latest month.

The advance of 0.8% in the All-Items excluding Food index was principally attributable to higher shelter costs for both owned and rented accommodation, as well as increased prices of items associated with the operation and maintenance of the household, including higher prices for appliances. Other notable contributors to this rise included higher charges for dry cleaning and laundry services, increased inter-city air, rail and bus fares and higher prices for recreation equipment.

Viewed in terms of price movements between goods and services, from May to June, goods increased 1.8% while the prices of services advanced 1.1%.

On a seasonally adjusted basis, the All-Items Consumer Price Index advanced 1.4% between May and June, including a 3.1% increase in the Food index and a 0.8% rise in the index for All-Items excluding Food. In June, the current annual rate of change in the CPI(1), based on the seasonally adjusted movement since three months earlier was 11.2%, substantially higher than the rate of about 7% recorded over the preceding three months, with the sharp increase in food prices being the main cause.

(1) See Table 3 and technical notes of this release.

hausse de 10.4 % dans le cas des légumes frais et de 6.0 % dans le cas des fruits frais. Par contre, le prix du sucre a poursuivi sa baisse continue depuis la fin de l'année dernière, se repliant de 21.5 % le mois dernier.

L'augmentation de 0.8 % de l'indice d'ensemble (à l'exclusion des aliments) est surtout attribuable à la hausse des frais de logement, tant de propriété que de location, ainsi qu'à la hausse de prix des articles relatifs aux activités et à l'entretien du ménage, y compris les prix des appareils ménagers. Ont aussi contribué à cette augmentation la hausse des frais de nettoyage et de buanderie, des tarifs de transport entre villes par avion, par train et par autobus et celle des prix de l'équipement récréatif.

Si l'on considère les mouvements des prix des biens et des services entre mai et juin, le prix des biens a augmenté de 1.8 % alors que le prix des services a progressé de 1.1 %.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble des prix à la consommation s'est accru de 1.4 % entre mai et juin, ce qui comprend une augmentation de 3.1 % de l'indice des aliments et une autre de 0.8 % de l'indice d'ensemble (à l'exclusion des aliments). En juin, le taux annuel courant de variation de l'I.P.C.(1) basé sur le mouvement désaisonnalisé des trois derniers mois, était de 11.2 %, sensiblement supérieur à celui enregistré au cours des trois mois précédents (7 %) et ce, en raison surtout de la forte hausse du prix des aliments.

(1) Voir le tableau 3 et les notes techniques de ce numéro.

The Consumer Price Index for Canada (1961=100)
Indices des prix à la consommation pour le Canada (1961=100)
Not Seasonally Adjusted — Non désaisonnalisés

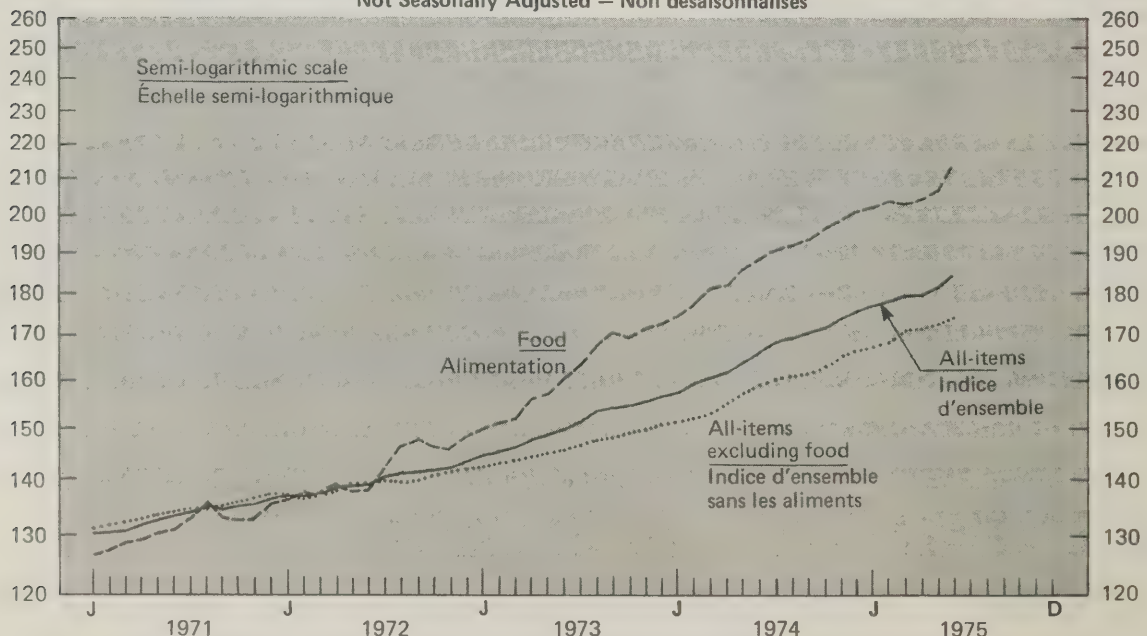


TABLE 1. Consumer Price Index for Canada and Main Components (1961=100)

TABLERAU 1. Indice des prix à la consommation au Canada et principales composantes (1961=100)

(Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisé)

	Relative impor- tance(1) — Impor- tance rela- tive(1)	Indexes — Indices			% change — Variation en %		% contribution to total change — Contribution en % à la variation totale		
		1975		1974	June 1975 from — Juin 1975 contre				
		June — Juin	May — Mai	June — Juin	May 1975 Mai	June 1974 Juin	May 1975 Mai	June 1974 Juin	
All-items — Indice d'ensemble	100	184.0	181.3	166.7	1.5	10.4	100	100	
Food — Aliments	28	213.3	206.5	188.4	3.3	13.2	61	36	
All-items excluding food — Indice d'en- semble, sans les ali- ments	72	173.8	172.5	159.0	0.8	9.3	39	64	
Housing — Habitation	32	180.5	178.8	165.5	1.0	9.1	20	28	
Clothing — Habillement	10	160.9	159.6	152.0	0.8	5.9	5	5	
Transportation — Transports	14	165.3	164.2	151.2	0.7	9.3	7	13	
Health and personal care — Soins person- nels et hygiène	4	189.0	188.3	169.3	0.4	11.6	1	4	
Recreation, education and reading—Loisirs, formation et lecture	6	174.2	172.9	156.9	0.8	11.0	4	7	
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools ..	6	162.2	161.7	143.5	0.3	13.0	2	7	
Purchasing power of the 1961 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	—	0.54	0.55	0.60					

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. — L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est 237.7

(1) These rounded weights, provided as a general guide, show the relative importance of the major components of the CPI, on average, during the year 1974. — Ces poids arrondis, fournis à titre d'indication général, donnent l'importance relative moyenne des principales composantes de l'IPC pendant l'année 1974.

TABLE 2. Month-to-Month Percentage Changes in the Unadjusted and Seasonally Adjusted Consumer Price Index for Canada(1)

TABLEAU 2. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation non désaisonnalisé et désaisonnalisé au Canada(1)

	All-items — Indice d'ensemble		Food — Aliments		All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	
	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé
1973 - May - Mai	0.7	0.7	0.8	0.6	0.8	0.8
June - Juin	0.9	0.7	2.0	1.6	0.5	0.4
July - Juillet	0.9	0.5	1.9	0.9	0.5	0.3
August - Août	1.3	1.2	3.2	2.8	0.5	0.6
September - Septembre	0.6	1.0	0.9	2.0	0.5	0.6
October - Octobre	0.3	0.5	- 0.3	0.6	0.6	0.4
November - Novembre ..	0.8	0.9	1.2	1.6	0.6	0.7
December - Décembre ..	0.6	0.6	0.2	0.4	0.6	0.7
1974 - January - Janvier	0.8	0.6	1.1	0.8	0.7	0.6
February - Février ...	1.0	1.1	2.3	1.9	0.5	0.8
March - Mars	1.0	0.9	1.4	1.5	0.8	0.7
April - Avril	0.7	0.7	0.1	—	0.9	1.0
May - Mai	1.7	1.6	3.0	2.8	1.2	1.1
June - Juin	1.3	1.1	1.2	0.8	1.3	1.3
July - Juillet	0.8	0.4	0.9	—	0.7	0.6
August - Août	1.0	1.0	1.4	1.2	0.8	0.9
September - Septembre	0.6	0.9	0.4	1.4	0.6	0.7
October - Octobre	0.9	1.2	1.4	2.3	0.7	0.7
November - Novembre ..	1.1	1.2	1.3	1.5	1.1	1.0
December - Décembre ..	1.0	1.1	1.4	1.6	0.8	0.9
1975 - January - Janvier	0.5	0.5	0.3	0.1	0.6	0.6
February - Février ...	0.8	0.7	0.8	0.6	0.7	0.8
March - Mars	0.5	0.5	- 0.3	- 0.2	0.9	0.8
April - Avril	0.5	0.6	0.5	0.3	0.5	0.6
May - Mai	0.8	0.7	1.1	1.1	0.8	0.6
June - Juin	1.5	1.4	3.3	3.1	0.8	0.8
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre ..						
December - Décembre ..						

(1) For some elaboration of methodology, see technical notes of this release. — Pour de plus amples détails sur la méthodologie, consulter les notes techniques de la présente publication.

TABLE 3. Current Annual Rate of Change in Seasonally Adjusted Consumer Price Index for Canada(1)
(Latest three-month compound percentage changes at annual rates)

TABLEAU 3. Taux de variation annuel de l'indice courant des prix à la consommation du Canada après désaisonnalisation(1)
(Taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels)

	All-items — Indice d'ensemble	Food — Aliments	All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments
1973 — August — Août	10.1	23.4	5.6
September — Septembre	11.1	25.4	6.5
October — Octobre	11.4	24.3	6.7
November — Novembre	10.1	18.2	7.0
December — Décembre	8.6	11.1	7.5
1974 — January — Janvier	9.1	11.8	8.3
February — Février	10.1	13.3	8.8
March — Mars	11.2	18.4	8.5
April — Avril	11.4	14.7	10.1
May — Mai	13.4	18.7	11.5
June — Juin	14.4	15.4	14.2
July — Juillet	13.2	15.4	12.4
August — Août	10.3	8.2	11.4
September — Septembre	9.4	10.6	8.8
October — Octobre	12.8	21.1	9.6
November — Novembre	13.7	22.8	10.3
December — Décembre	14.6	23.9	11.3
1975 — January — Janvier	11.4	13.4	10.7
February — Février	9.5	9.3	9.5
March — Mars	7.0	1.6	8.9
April — Avril	7.4	2.8	9.1
May — Mai	7.1	4.8	8.3
June — Juin	11.2	19.5	8.2
July — Juillet			
August — Août			
September — Septembre			
October — Octobre			
November — Novembre			
December — Décembre			

(1) See technical notes of this release. — Consulter les notes techniques de la présente publication.

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, All-Items (Not Seasonally Adjusted), in Perspective(1)

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation au Canada, indice d'ensemble (non déssaisonnalisés), en perspective(1)

	Indexes - Indices (1961=100)												Average - Moyenne
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1961	100.0	99.8	99.9	99.9	99.8	99.8	99.8	99.9	99.9	100.0	100.4	100.5	100.0
1962	100.4	100.5	100.4	100.9	100.7	101.0	101.4	101.7	101.4	101.8	102.1	102.1	101.2
1963	102.2	102.2	102.2	102.4	102.4	102.8	103.3	103.6	103.3	103.4	103.7	103.9	103.0
1964	103.9	104.1	104.2	104.5	104.5	104.7	105.4	105.3	105.0	105.0	105.2	105.9	104.8
1965	106.0	106.2	106.3	106.6	106.8	107.6	108.0	107.9	107.7	107.8	108.5	109.0	107.4
1966	109.3	110.0	110.2	110.8	111.0	111.3	111.7	112.2	112.3	112.5	112.6	112.9	111.4
1967	113.0	113.1	113.4	114.4	114.6	115.2	116.3	116.8	116.6	116.5	116.9	117.5	115.4
1968	118.1	118.2	118.6	119.3	119.3	119.7	120.4	120.7	121.1	121.4	121.9	122.3	120.1
1969	122.6	122.6	123.2	124.6	124.9	125.9	126.4	126.9	126.6	126.8	127.4	127.9	125.5
1970	128.2	128.7	128.9	129.7	129.6	129.9	130.5	130.5	130.2	130.3	130.3	129.8	129.7
1971	130.3	130.9	131.3	132.2	132.7	133.0	134.1	135.0	134.7	134.9	135.4	136.3	133.4
1972	136.7	137.3	137.4	138.2	138.3	138.5	140.2	141.3	141.8	142.0	142.3	143.3	139.8
1973	144.5	145.3	145.7	147.3	148.4	149.7	151.0	153.0	153.9	154.3	155.5	156.4	150.4
1974	157.6	159.2	160.8	161.9	164.6	166.7	168.0	169.6	170.6	172.2	174.1	175.8	166.8
1975	176.6	178.0	178.9	179.8	181.3	184.0							
Percent Change From The Previous Month													
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent													
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1961	- 0.3	- 0.2	0.1	0.0	- 0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.4	0.1	
1962	- 0.1	0.1	- 0.1	0.5	- 0.2	0.3	0.4	0.3	- 0.3	0.4	0.3	0.0	
1963	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.5	0.3	- 0.3	0.1	0.3	0.2	
1964	0.0	0.2	0.1	0.3	0.0	0.2	0.7	- 0.1	- 0.3	0.0	0.2	0.7	
1965	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.7	0.4	- 0.1	- 0.2	0.1	0.6	0.5	
1966	0.3	0.6	0.2	0.5	0.2	0.3	0.4	0.4	0.1	0.2	0.1	0.3	
1967	0.1	0.1	0.3	0.9	0.2	0.5	1.0	0.4	- 0.2	- 0.1	0.3	0.5	
1968	0.5	0.1	0.3	0.6	0.0	0.3	0.6	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	
1969	0.2	0.0	0.5	1.1	0.2	0.8	0.4	0.4	- 0.2	0.2	0.5	0.4	
1970	0.2	0.4	0.2	0.6	- 0.1	0.2	0.5	0.0	- 0.2	0.1	0.0	- 0.4	
1971	0.4	0.5	0.3	0.7	0.4	0.2	0.8	0.7	- 0.2	0.1	0.4	0.7	
1972	0.3	0.4	0.1	0.6	0.1	0.1	1.2	0.8	0.4	0.1	0.2	0.7	
1973	0.8	0.6	0.3	1.1	0.7	0.9	0.9	1.3	0.6	0.3	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.7	1.7	1.3	0.8	1.0	0.6	0.9	1.1	1.0	
1975	0.5	0.8	0.5	0.5	0.8	1.5							
Percent Change From The Same Month a Year Ago													
Variation en pourcentage par rapport au mois correspondant l'année précédente													
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Average - Moyenne
1962	0.4	0.7	0.5	1.0	0.9	1.2	1.6	1.8	1.5	1.8	1.7	1.6	1.2
1963	1.8	1.7	1.8	1.5	1.7	1.8	1.9	1.9	1.9	1.6	1.6	1.8	1.8
1964	1.7	1.9	2.0	2.1	2.1	1.8	2.0	1.6	1.6	1.5	1.4	1.9	1.7
1965	2.0	2.0	2.0	2.0	2.2	2.8	2.5	2.5	2.6	2.7	3.1	2.9	2.5
1966	3.1	3.6	3.7	3.9	3.9	3.4	3.4	4.0	4.3	4.4	3.8	3.6	3.7
1967	3.4	2.8	2.9	3.2	3.2	3.5	4.1	4.1	3.8	3.6	3.8	4.1	3.6
1968	4.5	4.5	4.6	4.3	4.1	3.9	3.5	3.3	3.9	4.2	4.3	4.1	4.1
1969	3.8	3.7	3.9	4.4	4.7	5.2	5.0	5.1	4.5	4.4	4.5	4.6	4.5
1970	4.6	5.0	4.6	4.1	3.8	3.2	3.2	2.8	2.8	2.8	2.3	1.5	3.3
1971	1.6	1.7	1.9	1.9	2.4	2.4	2.8	3.4	3.5	3.5	3.9	5.0	2.9
1972	4.9	4.9	4.6	4.5	4.2	4.1	4.5	4.7	5.3	5.3	5.1	5.1	4.8
1973	5.7	5.8	6.0	6.6	7.3	8.1	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.1	7.6
1974	9.1	9.6	10.4	9.9	10.9	11.4	11.3	10.8	10.9	11.6	12.0	12.4	10.9
1975	12.1	11.8	11.3	11.1	10.1	10.4							

(1) Indexes prior to May 1973 incorporate 1957 expenditure weights, those for May 1973 forward are based on 1967 expenditures. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For further explanation, see technical notes of this release. - Avant mai 1973 les indices étaient calculés à l'aide des pondérations fondées sur les dépenses de 1957; à partir de mai 1973 ils sont calculés à l'aide des pondérations fondées sur les dépenses de 1967. Les séries révisées sont raccordées aux précédentes en avril 1973. Pour plus de renseignements, voir les observations techniques de la présente publication.

TABLE 5. Consumer Price Indexes for Canada - Main Groups and Selected Components, not Seasonally Adjusted

TABLEAU 5. Indices des prix à la consommation au Canada - Groupes principaux et certaines composantes, non désaisonnalisés

(1961=100 unless otherwise noted - 1961=100, sauf indication contraire)

Components and groups — Composantes et groupes	Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
	June 1975 Juin	June 1975 from — Juin 1975 contre	
		May 1975 Mai	June 1974 Juin
All-items - Indice d'ensemble	184.0	1.5	10.4
Food - Aliments	213.3	3.3	13.2
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	207.1	3.9	13.2
Dairy products (incl. butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	219.2	1.3	28.9
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	212.7	0.4	19.8
Fats and oils (excl. butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	211.6	- 0.8	19.5
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	207.6	10.2	8.3
Meat - Viande	203.2	12.6	9.7
Beef - Boeuf	206.1	18.0	0.3
Pork - Porc	209.7	9.8	37.3
Other meat - Autres viandes	180.8	0.8	- 2.8
Poultry - Volaille	194.2	1.6	4.1
Fish - Poisson	281.1	0.9	0.8
Eggs - Oeufs	132.7	- 2.0	- 10.9
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	217.3	5.6	0.9
Fresh fruit - Fruits frais	233.2	6.0	3.8
Processed fruit - Fruits traités	187.8	0.5	11.5
Fresh vegetables - Légumes frais	216.1	10.4	- 13.6
Processed vegetables - Légumes traités	208.6	0.7	25.3
Frozen food(1) - Aliments congelés(1)	131.7(1)	0.1	10.8
Prepared and partially prepared dishes and snacks(1) - Mets partiellement ou entièrement préparés et gâteaux(1)	144.4(1)	- 0.7	14.2
Other food - Autres aliments	229.9	- 3.9	21.4
Beverages - Boissons	200.1	0.4	26.2
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	258.4	0.5	13.4
All-items excluding food - Indice d'ensemble, sans les aliments	173.8	0.8	9.3
Housing - Habitation	180.5	1.0	9.1
Shelter - Logement	193.6	1.1	7.4
Tenancy - Location	136.4	1.0	4.8
Home ownership - Propriété	246.5	1.2	8.9
Household operation - Dépenses de ménage	162.1	0.7	11.7
Fuel and utilities - Combustibles et services publics	169.9	0.2	9.2
Furniture - Meubles	170.8	0.5	10.7
Appliances - Appareils ménagers	121.1	2.2	13.5
Floor coverings - Revêtements de sol	132.1	1.0	10.2
Linen and draperies - Linge de maison et rideaux	153.6	1.4	6.9
Utensils and equipment - Articles et accessoires ménagers	195.1	5.1	15.9
Supplies - Fournitures	170.2	0.7	18.8
Services	166.8	-	10.8

(1) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 5. Consumer Price Indexes for Canada - Main Groups and Selected Components, not Seasonally Adjusted - concluded

TABEAU 5. Indices des prix à la consommation au Canada - Groupes principaux et certaines composantes, non désaisonnalisés - fin

(1961=100)

Components and groups — Composantes et groupes	Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
	June 1975 Juin	June 1975 from — Juin 1975 contre	
		May 1975 Mai	June 1974 Juin
Clothing - Habillement	160.9	0.8	5.9
Women's wear - Vêtements pour femmes	149.5	0.3	3.3
Men's wear - Vêtements pour hommes	161.5	0.7	6.0
Children's wear - Vêtements pour enfants	139.0	0.1	7.0
Footwear - Chaussures	173.7	0.1	4.1
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	137.1	0.1	2.2
Clothing services - Services vestimentaires	201.1	4.8	15.6
Transportation - Transports	165.3	0.7	9.3
Private transportation - Transports privés	156.3	0.2	8.6
Automobile purchase - Achat d'une automobile	120.3	0.2	7.8
Automobile operation and maintenance - Utilisation et entretien de l'automobile	194.3	0.1	9.2
Public transportation - Transports publics	210.8	3.1	13.0
Local transportation - Transports locaux	201.0	0.3	11.1
Inter-city transportation - Transports interurbains ..	219.8	7.1	15.7
Health and personal care - Soins personnels et hygiène ...	189.0	0.4	11.6
Health care - Hygiène	185.9	0.2	11.5
Personal care - Soins personnels	191.6	0.5	11.8
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	174.2	0.8	11.0
Recreation - Loisirs	163.8	0.2	11.1
Education fees(1) - Frais de formation(1)	115.7(1)	3.8	6.2
Reading - Lecture	214.6	0.8	15.3
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	162.2	0.3	13.0
Tobacco products - Produits du tabac	174.1	0.4	13.9
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques	154.0	0.2	12.3

(1) April 1973 = 100 - Avril 1973 = 100.

TABLE 6. Consumer Price Indexes for Canada - Reclassified by Goods and Services, not Seasonally Adjusted
TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation au Canada - Reclassé par biens et services, non désaisonnalisés
(1961=100)

Components and groups — Composantes et groupes	Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
	June 1975 Juin	June 1975 from — Juin 1975 contre	
		May 1975 Mai	June 1974 Juin
Goods — Biens	177.4	1.8	10.5
Goods excluding food — Biens sans les aliments	153.5	0.5	8.4
Durable goods — Biens durables	127.4	0.9	8.6
Automobiles	120.3	0.2	7.8
Furniture and floor covering — Meubles et revêtements de sol	162.4	0.6	10.6
Household appliances and equipment — Appareils et accessoires ménagers	130.2	2.8	12.6
Home entertainment and recreation equipment — Matériel récréatif	105.8	1.1	4.9
Semi-durable goods — Biens semi-durables	158.5	0.4	5.6
Clothing, footwear and piece goods — Vêtements, chaus- sures, et tissus à la verge	154.3	0.3	4.4
Household furnishings and utensils — Articles d'ameu- blement et articles ménagers	185.1	2.7	12.6
Other semi-durable goods — Autres biens semi-durables	170.7	0.1	8.4
Non-durable goods — Biens non durables	196.7	2.2	12.1
Non-durables excluding food — Biens non durables sans les aliments	168.6	0.4	10.2
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques	154.0	0.2	12.3
Tobacco products — Produits du tabac	174.1	0.4	13.9
Domestic supplies — Fournitures de ménage	161.6	0.7	18.4
Health and personal care supplies — Produits pour l'hygiène et les soins personnels	134.4	0.8	10.1
Other non-durables — Autres biens non durables	187.5	0.2	7.1
Services	198.3	1.1	10.2
Services excluding shelter services — Services sans les services d'habitation	202.2	1.0	13.3
Shelter services — Habitation	194.7	1.1	7.7
Household utilities — Services publics aux ménages	154.3	0.3	11.5
Domestic services — Services aux ménages	267.3	—	21.7
Health, personal care, and clothing services — Hygiène, soins personnels et services vestimentaires	222.9	1.6	13.9
Recreation, education and communication services — Loisirs, formation et communications	170.7	0.9	8.1
Transportation services — Transports	223.3	1.5	15.6

NOTES

The Consumer Price Index for Canada

The Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For detail on the CPI and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year.

For more information on methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditure), Cat. 62-539.

For further information, contact Retail Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Coverage

The index relates to a broad but specific group of urban families and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current index relates is composed of families - (a) living in cities with over 30,000 population, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. The Consumer Price Index is a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

With effect from May 1973, the CPI weights are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns).

From January 1961 to April 1973 inclusive, the weights or relative importance of the items in the Consumer Price Index for Canada were based on 1957 family expenditure patterns.

Time Base

The CPI is expressed in terms of 1961=100, except for certain items, as noted, which were introduced in more recent years.

Seasonal Adjustment of the Canada Consumer Price Index

The adjustment is carried out at the item level for all items exhibiting significant seasonality.

The seasonal adjustment process removes changes that are recurrent from year to year, thereby facilitating better analysis of the underlying trend movement.

Irregular or erratic movements are not eliminated by this approach. Care must therefore be taken in inferring annual rates of change from monthly seasonally adjusted changes when irregular movements are present.

OBSERVATIONS

L'indice des prix à la consommation au Canada

L'indice des prix à la consommation mesure la variation en pourcentage dans le temps du coût à l'achat d'un "panier" fixe de biens et de services représentant les achats d'un groupe déterminé de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" est constitué par des biens et services en quantité et de qualité constantes ou équivalentes, et dont les prix du marché peuvent être observés de façon continue.

Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie, consulter L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n° 62-539 au catalogue.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Section de Prix de Détail (613-994-9470), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

Couverture

L'indice porte sur un groupe vaste mais délimité de familles urbaines et suit de près les variations des prix touchant ce "groupe-cible". Ce dernier, auquel l'indice courant se rapporte, se compose de familles: (a) vivant dans des villes dont la population dépasse 30,000 habitants, (b) dont la taille est comprise entre deux et six personnes et (c) dont les revenus annuels étaient compris entre \$4,000 et \$12,000 en 1967. L'indice des prix à la consommation est une moyenne pondérée des mouvements de prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Depuis mai 1973, les pondérations de l'IPC sont basées sur les régimes de dépenses des familles en 1967 (et dans le cas des aliments, sur régimes détaillés des dépenses enregistrés en 1969).

De janvier 1961 à avril 1973 inclusivement, les pondérations, ou l'importance relative, des articles entrant dans la composition de l'indice des prix à la consommation pour le Canada se basaient sur les régimes de dépenses des familles en 1957.

Période de base

L'IPC est exprimé sur la base 1961=100, sauf pour certains articles, qui sont signalés et qui ont été ajoutés ces dernières années.

Désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation au Canada

La désaisonnalisation s'effectue au niveau de l'article pour tous les articles faisant ressortir une saisonnalité appréciable.

La désaisonnalisation élimine les variations qui surviennent périodiquement d'une année à l'autre, permettant ainsi une meilleure analyse de la tendance sous-jacente.

Les mouvements irréguliers ou accidentels ne sont pas éliminés par cette méthode. Il faut donc faire attention lorsqu'on calcule les taux de variation annuels à partir des variations mensuelles désaisonnalisées s'il y a des mouvements irréguliers.

Although movements in the Consumer Price Index are shown both unadjusted and seasonally adjusted in Table 2, the unadjusted data above are retained in the chart, as such unadjusted data are of interest to consumers concerned about the actual price movements they encounter in the marketplace. Unadjusted data are also extensively used for escalation purposes and many contractual arrangements tie changes to movements in the unadjusted CPI.

For more information on the methodology employed to seasonally adjust movements in the Consumer Price Index see Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 1, February 1975.

The method selected for calculating the current seasonally adjusted annual rate of change in the Consumer Price Index in Table 3 is by taking a growth rate compounded over the latest three-month period, and raising it to an annual rate. For more information on C.P.I. growth rates, see "A Note on the Current Annual Rate of Change of the Consumer Price Index", Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 4, April 1975.

Bien que les mouvements de l'indice des prix à la consommation soient présentés, avant et après désaisonnalisation, au tableau 2, les données non désaisonnalisées ci-dessus sont retenues pour les autres tableaux et le diagramme, car elles peuvent intéresser les consommateurs qui s'inquiètent des mouvements réels des prix qu'ils observent sur le marché. Les données non désaisonnalisées sont aussi largement utilisées aux fins d'indexation, et de nombreuses dispositions contractuelles lient les variations aux mouvements de l'IPC non désaisonné.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie utilisée pour désaisonnaliser les mouvements de l'Indice des prix à la consommation, voir Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 1, février 1975.

La méthode retenue pour calculer le taux de variation annuel courant après désaisonnalisation de l'I.P.C. au tableau 3 consiste à prendre un taux de croissance composé sur les trois derniers mois et à le porter à un taux annuel. Pour plus de renseignements sur le taux de croissance de l'I.P.C., se reporter à "Note sur le taux annuel courant de l'indice des prix à la consommation", Bulletin de service prix de détail et coût de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 4 avril 1975.

NOTE TO CPI USERS

In keeping with the Statistics Canada policy of periodically updating indexes to more current periods, the Consumer Price Index will be converted to a 1971=100 time reference base within the next few months, replacing the base of 1961=100 which has been in effect since January 1969. Other Canadian major statistical series are likewise being converted to a 1971 time base.

Historical percentage rates of change in consumer prices will not be affected by this arithmetic conversion, but as 1971 will henceforth be the time reference period of the official CPI, it is recommended that users employ the 1971-based series in any new contractual arrangements. For the convenience of those continuing to require the All-Items Consumer Price Index for Canada on the 1961=100 time base, this will be published at the bottom of Table 1, replacing the 1949=100 series which will be discontinued. Additional 1961 based CPI information will be available on request from the Prices Division, Statistics Canada, Ottawa (613-994-9470).

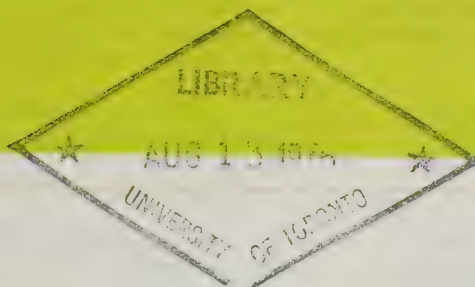
NOTE AUX UTILISATEURS DE L'IPC

Dans le cadre de la politique de Statistique Canada de mise à jour périodique des indices sur une période plus courante, l'indice des prix à la consommation sera converti sur la base 1971=100 au cours des prochains mois, remplaçant ainsi l'ancienne base 1961=100 qui était utilisée depuis janvier 1969. D'autres importantes séries statistiques canadiennes seront de la même façon converties sur la base 1971=100.

Les taux de variation historiques des prix à la consommation ne seront pas affectés par cette conversion arithmétique, mais, comme l'année 1971 sera désormais utilisée comme période de référence de l'IPC officiel, il est recommandé que les utilisateurs se servent des séries basées sur 1971=100 pour toute nouvelle clause contractuelle. A l'intention de ceux qui désirent continuer à suivre l'indice d'ensemble des prix à la consommation sur la base 1961=100, ce dernier sera publié au bas du tableau 1, en remplacement de la série basée sur 1949=100, laquelle sera supprimée. D'autres renseignements sur l'IPC (base 1961=100) seront disponibles sur demande auprès de la Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (613-994-9470).



Statistics Canada Statistique Canada



Price 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

THE CONSUMER PRICE INDEXL'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

JULY - 1975 - JUILLET

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) advanced 1.4% to 186.5 in July from 184.0 in June, with much of the rise being attributable to seasonal influences. Food prices, which moved up by 2.3% since the preceding month, accounted for one-half of the overall CPI increase, while the 10¢ per gallon excise tax imposed on gasoline contributed a further one-third. The All-Items index excluding Food rose 1.0%. In the twelve-month period between July 1974 and July 1975, the total CPI advanced 11.0%.

Seasonally higher fresh produce prices, particularly for vegetables, accounted for one-half of the 2.3% increase in the Food index; a further one-quarter was attributable to higher pork prices which by the beginning of July had moved up 8.0% for the month to a level 44% above a year earlier. After increasing sharply in the preceding month, beef prices averaged only a 1.0% rise in the latest month. Egg prices also moved up. In contrast, lower prices were registered for margarine and other fats and oils, and sugar continued its downward movement. After twenty consecutive months of increase, the price of home consumed soft drinks declined slightly in the latest month.

L'indice des prix à la consommation pour le Canada (1961=100) est passé de 184.0 en juin à 186.5 en juillet, soit une progression de 1.4 %. Cette augmentation est principalement attribuable aux influences saisonnières. La hausse de 2.3 % du prix des aliments a compté pour la moitié de l'augmentation globale de l'IPC, alors que la taxe d'accise de 10¢ par gallon d'essence a compté pour un tiers de la hausse. L'indice d'ensemble, sans les aliments, a progressé de 1.0 %. Pour la période de 12 mois comprise entre juillet 1974 et juillet 1975, l'IPC global s'est accru de 11.0 %.

La hausse saisonnière du prix des fruits, et surtout des légumes frais, a compté pour la moitié de l'augmentation de 2.3 % de l'indice des aliments; un quart de celle-ci est attribuable à la majoration du prix du porc, majoration qui se chiffrait au début de juillet à 8.0 % par rapport au mois précédent et à 44 % par rapport à l'année précédente. Après avoir fortement augmenté le mois précédent, le prix du boeuf a enregistré une hausse moyenne de 1.0 % seulement pour le mois observé. Le prix des oeufs s'est également accru. En revanche, le prix de la margarine, des autres matières grasses et des huiles a diminué, tandis que le prix du sucre poursuivait sa tendance à la baisse. Après vingt mois consécutifs d'augmentation, le prix des boissons gazeuses consommées à la maison a légèrement diminué au cours du mois observé.

Prices Division

Division des prix

August - 1975 - Août
5-4300-503

The advance of 1.0% in the index for All-Items excluding Food was principally attributable to the excise tax on gasoline. Higher shelter prices, for both owned and rented accommodation, also contributed to this increase, as did seasonally higher charges for vacation lodging. Counteracting these upward movements to some extent, were reduced consumer prices for car purchases as a result of the elimination of the Ontario sales tax on certain new automobiles, and marginally lower clothing prices.

Viewed in terms of goods and services, the price level of goods increased 1.7% between June and July while that for services was up 0.9%.

On a seasonally adjusted basis, the All-Items Consumer Price Index advanced 1.0% between June and July, including a 1.2% increase in the Food index and a 0.9% rise in the index for All-Items excluding Food.

In July, the current annual rate of change in the CPI(1), based on the seasonally adjusted movement since three months earlier was 13.0%, the highest rate of increase since the latter part of 1974.

(1) See Table 3 and technical notes of this release.

La progression de 1.0 % de l'indice d'ensemble, sans les aliments, est principalement imputable à la taxe d'accise sur l'essence. Ont également contribué à cette avance la hausse du prix du logement, tant pour les locataires que pour les propriétaires, et l'augmentation saisonnière des loyers des logements de villégiature. Ces tendances à la hausse ont été compensées dans une certaine mesure par une baisse du prix d'achat des automobiles en raison de l'élimination de la taxe de vente de l'Ontario sur certaines automobiles neuves et par une légère diminution du prix des vêtements.

Si l'on considère les mouvements des prix des biens et des services, le niveau des prix des biens a augmenté de 1.7 % de juin à juillet, alors que celui des services s'est accru de 0.9 %.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble des prix à la consommation a augmenté de 1.0 % entre juin et juillet, ce qui comprend une augmentation de 1.2 % de l'indice des aliments et une autre de 0.9 % de l'indice d'ensemble (sans les aliments).

En juillet, le taux annuel courant de variation de l'I.P.C. (1) basé sur le mouvement désaisonnalisé des trois derniers mois était de 13.0 %, soit le taux d'augmentation le plus élevé depuis la fin de 1974.

(1) Voir le tableau 3 et les notes techniques de ce numéro.

NOTE TO CPI USERS

In keeping with the Statistics Canada policy of periodically updating indexes to more current periods, the Consumer Price Index will be converted to a 1971=100 time reference base beginning with the publication of the index for the month of August. This will replace the base of 1961=100 which has been in effect since January 1969. Other major Canadian statistical series are likewise being converted to a 1971 time base.

Historical percentage rates of change in consumer prices will not be affected by this arithmetic conversion, but as 1971 will henceforth be the time reference period of the official CPI, it is recommended that users employ the 1971-based series in any new contractual arrangements. For the convenience of those continuing to require the All-Items Consumer Price Index for Canada on the 1961=100 time base, this will be published at the bottom of Table 1, replacing the 1949=100 series which will be discontinued. Additional 1961 based CPI information will be available on request from the Prices Division, Statistics Canada, Ottawa (613-994-9470).

NOTE AUX UTILISATEURS DE L'IPC

Dans le cadre de la politique de Statistique Canada de mise à jour périodique des indices sur une période plus courante, l'indice des prix à la consommation sera converti sur la base 1971=100, et ce, à partir de la publication de l'indice du mois d'août. Cette nouvelle base remplacera la base 1961=100, en vigueur depuis janvier 1969. D'autres importantes séries canadiennes seront de la même façon converties sur la base 1971=100.

Les taux de variation historiques des prix à la consommation ne seront pas affectés par cette conversion arithmétique, mais, comme l'année 1971 sera désormais utilisée comme période de référence de l'IPC officiel, il est recommandé que les utilisateurs se servent des séries basées sur 1971=100 pour toute nouvelle clause contractuelle. A l'intention de ceux qui désirent continuer à suivre l'indice d'ensemble des prix à la consommation sur la base 1961=100, ce dernier sera publié au bas du tableau 1, en remplacement de la série basée sur 1949=100, laquelle sera supprimée. D'autres renseignements sur l'IPC (base 1961=100) seront disponibles sur demande auprès de la Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (613-994-9470).

TABLE 1. Consumer Price Index for Canada and Main Components (1961=100)

TABEAU 1. Indice des prix à la consommation au Canada et principales composantes (1961=100)

(Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisé)

	Relative impor- tance(1) — Impor- tance rela- tive(1)	Indexes — Indices			% change — Variation en %		% contribution to total change — Contribution en % à la variation totale		
		1975		1974	July 1975 from — Juillet 1975 contre				
		July — Juillet	June — Juin	July — Juillet	June 1975 Juin	July 1974 Juillet	June 1975 Juin	July 1974 Juillet	
All-items — Indice d'ensemble	100	186.5	184.0	168.0	1.4	11.0	100	100	
Food — Aliments	28	218.3	213.3	190.2	2.3	14.8	49	38	
All-items excluding food — Indice d'en- semble, sans les ali- ments	72	175.5	173.8	160.1	1.0	9.6	51	62	
Housing — Habitation	32	181.8	180.5	166.5	0.7	9.2	16	26	
Clothing — Habillement	10	160.7	160.9	152.5	- 0.1	5.4	- 1	5	
Transportation — Transports	14	169.5	165.3	152.4	2.5	11.2	27	15	
Health and personal care — Soins person- nels et hygiène	4	189.6	189.0	169.9	0.3	11.6	1	4	
Recreation, education and reading—Loisirs, formation et lecture	6	176.9	174.2	160.4	1.5	10.3	7	6	
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools ..	6	162.5	162.2	143.9	0.2	12.9	1	6	
Purchasing power of the 1961 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	—	0.54	0.54	0.60					

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. — L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est 241.0

(1) These rounded weights, provided as a general guide, show the relative importance of the major components of the CPI, on average, during the year 1974. — Ces poids arrondis, fournis à titre d'indication général, donnent l'importance relative moyenne des principales composantes de l'IPC pendant l'année 1974.

TABLE 2. Month-to-Month Percentage Changes in the Unadjusted and Seasonally Adjusted Consumer Price Index for Canada(1)

TABLERAU 2. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation non désaisonnalisé et désaisonnalisé au Canada(1)

	All-items — Indice d'ensemble		Food — Aliments		All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	
	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé
1973 - May - Mai	0.7	0.7	0.8	0.6	0.8	0.8
June - Juin	0.9	0.7	2.0	1.6	0.5	0.4
July - Juillet	0.9	0.5	1.9	0.9	0.5	0.3
August - Août	1.3	1.2	3.2	2.8	0.5	0.6
September - Septembre	0.6	1.0	0.9	2.0	0.5	0.6
October - Octobre	0.3	0.5	- 0.3	0.6	0.6	0.4
November - Novembre ..	0.8	0.9	1.2	1.6	0.6	0.7
December - Décembre ..	0.6	0.6	0.2	0.4	0.6	0.7
1974 - January - Janvier	0.8	0.6	1.1	0.8	0.7	0.6
February - Février ...	1.0	1.1	2.3	1.9	0.5	0.8
March - Mars	1.0	0.9	1.4	1.5	0.8	0.7
April - Avril	0.7	0.7	0.1	—	0.9	1.0
May - Mai	1.7	1.6	3.0	2.8	1.2	1.1
June - Juin	1.3	1.1	1.2	0.8	1.3	1.3
July - Juillet	0.8	0.4	0.9	—	0.7	0.6
August - Août	1.0	1.0	1.4	1.2	0.8	0.9
September - Septembre	0.6	0.9	0.4	1.4	0.6	0.7
October - Octobre	0.9	1.2	1.4	2.3	0.7	0.7
November - Novembre ..	1.1	1.2	1.3	1.5	1.1	1.0
December - Décembre ..	1.0	1.1	1.4	1.6	0.8	0.9
1975 - January - Janvier	0.5	0.5	0.3	0.1	0.6	0.6
February - Février ...	0.8	0.7	0.8	0.6	0.7	0.8
March - Mars	0.5	0.5	- 0.3	- 0.2	0.9	0.8
April - Avril	0.5	0.6	0.5	0.3	0.5	0.6
May - Mai	0.8	0.7	1.1	1.1	0.8	0.6
June - Juin	1.5	1.4	3.3	3.1	0.8	0.8
July - Juillet	1.4	1.0	2.3	1.2	1.0	0.9
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre ..						
December - Décembre ..						

(1) For some elaboration of methodology, see technical notes of this release. — Pour de plus amples détails sur la méthodologie, consulter les notes techniques de la présente publication.

TABLE 3. Current Annual Rate of Change in Seasonally Adjusted Consumer Price Index for Canada(1)
(Latest three-month compound percentage changes at annual rates)

TABEAU 3. Taux de variation annuel de l'indice courant des prix à la consommation du Canada après désaisonnalisation(1)
(Taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels)

	All-items — Indice d'ensemble	Food — Aliments	All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments
1973 — August — Août	10.1	23.4	5.6
September — Septembre	11.1	25.4	6.5
October — Octobre	11.4	24.3	6.7
November — Novembre	10.1	18.2	7.0
December — Décembre	8.6	11.1	7.5
1974 — January — Janvier	9.1	11.8	8.3
February — Février	10.1	13.3	8.8
March — Mars	11.2	18.4	8.5
April — Avril	11.4	14.7	10.1
May — Mai	13.4	18.7	11.5
June — Juin	14.4	15.4	14.2
July — Juillet	13.2	15.4	12.4
August — Août	10.3	8.2	11.4
September — Septembre	9.4	10.6	8.8
October — Octobre	12.8	21.1	9.6
November — Novembre	13.7	22.8	10.3
December — Décembre	14.6	23.9	11.3
1975 — January — Janvier	11.4	13.4	10.7
February — Février	9.5	9.3	9.5
March — Mars	7.0	1.6	8.9
April — Avril	7.4	2.8	9.1
May — Mai	7.1	4.8	8.3
June — Juin	11.2	19.5	8.2
July — Juillet	13.0	23.5	9.4
August — Août			
September — Septembre			
October — Octobre			
November — Novembre			
December — Décembre			

(1) See technical notes of this release. — Consulter les notes techniques de la présente publication.

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, All-Items (Not Seasonally Adjusted), in Perspective(1)

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation au Canada, indice d'ensemble (non déssaisonnalisés), en perspective(1)

	Indexes - Indices (1961=100)												Average - Moyenne
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1961	100.0	99.8	99.9	99.9	99.8	99.8	99.8	99.9	99.9	100.0	100.4	100.5	100.0
1962	100.4	100.5	100.4	100.9	100.7	101.0	101.4	101.7	101.4	101.8	102.1	102.1	101.2
1963	102.2	102.2	102.2	102.4	102.4	102.8	103.3	103.6	103.3	103.4	103.7	103.9	103.0
1964	103.9	104.1	104.2	104.5	104.5	104.7	105.4	105.3	105.0	105.0	105.2	105.9	104.8
1965	106.0	106.2	106.3	106.6	106.8	107.6	108.0	107.9	107.7	107.8	108.5	109.0	107.4
1966	109.3	110.0	110.2	110.8	111.0	111.3	111.7	112.2	112.3	112.5	112.6	112.9	111.4
1967	113.0	113.1	113.4	114.4	114.6	115.2	116.3	116.8	116.6	116.5	116.9	117.5	115.4
1968	118.1	118.2	118.6	119.3	119.3	119.7	120.4	120.7	121.1	121.4	121.9	122.3	120.1
1969	122.6	122.6	123.2	124.6	124.9	125.9	126.4	126.9	126.6	126.8	127.4	127.9	125.5
1970	128.2	128.7	128.9	129.7	129.6	129.9	130.5	130.5	130.2	130.3	130.3	129.8	129.7
1971	130.3	130.9	131.3	132.2	132.7	133.0	134.1	135.0	134.7	134.9	135.4	136.3	133.4
1972	136.7	137.3	137.4	138.2	138.3	138.5	140.2	141.3	141.8	142.0	142.3	143.3	139.8
1973	144.5	145.3	145.7	147.3	148.4	149.7	151.0	153.0	153.9	154.3	155.5	156.4	150.4
1974	157.6	159.2	160.8	161.9	164.6	166.7	168.0	169.6	170.6	172.2	174.1	175.8	166.8
1975	176.6	178.0	178.9	179.8	181.3	184.0	186.5						
Percent Change From The Previous Month													
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent													
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1961	- 0.3	- 0.2	0.1	0.0	- 0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.4	0.1	
1962	- 0.1	0.1	- 0.1	0.5	- 0.2	0.3	0.4	0.3	- 0.3	0.4	0.3	0.0	
1963	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.5	0.3	- 0.3	0.1	0.3	0.2	
1964	0.0	0.2	0.1	0.3	0.0	0.2	0.7	- 0.1	- 0.3	0.0	0.2	0.7	
1965	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.7	0.4	- 0.1	- 0.2	0.1	0.6	0.5	
1966	0.3	0.6	0.2	0.5	0.2	0.3	0.4	0.4	0.1	0.2	0.1	0.3	
1967	0.1	0.1	0.3	0.9	0.2	0.5	1.0	0.4	- 0.2	- 0.1	0.3	0.5	
1968	0.5	0.1	0.3	0.6	0.0	0.3	0.6	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	
1969	0.2	0.0	0.5	1.1	0.2	0.8	0.4	0.4	- 0.2	0.2	0.5	0.4	
1970	0.2	0.4	0.2	0.6	- 0.1	0.2	0.5	0.0	- 0.2	0.1	0.0	- 0.4	
1971	0.4	0.5	0.3	0.7	0.4	0.2	0.8	0.7	- 0.2	0.1	0.4	0.7	
1972	0.3	0.4	0.1	0.6	0.1	0.1	1.2	0.8	0.4	0.1	0.2	0.7	
1973	0.8	0.6	0.3	1.1	0.7	0.9	0.9	1.3	0.6	0.3	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.7	1.7	1.3	0.8	1.0	0.6	0.9	1.1	1.0	
1975	0.5	0.8	0.5	0.5	0.8	1.5	1.4						
Percent Change From The Same Month a Year Ago													
Variation en pourcentage par rapport au mois correspondant l'année précédente													
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Average - Moyenne
1962	0.4	0.7	0.5	1.0	0.9	1.2	1.6	1.8	1.5	1.8	1.7	1.6	1.2
1963	1.8	1.7	1.8	1.5	1.7	1.8	1.9	1.9	1.9	1.6	1.6	1.8	1.8
1964	1.7	1.9	2.0	2.1	2.1	1.8	2.0	1.6	1.6	1.5	1.4	1.9	1.7
1965	2.0	2.0	2.0	2.0	2.2	2.8	2.5	2.5	2.6	2.7	3.1	2.9	2.5
1966	3.1	3.6	3.7	3.9	3.9	3.4	3.4	4.0	4.3	4.4	3.8	3.6	3.7
1967	3.4	2.8	2.9	3.2	3.2	3.5	4.1	4.1	3.8	3.6	3.8	4.1	3.6
1968	4.5	4.5	4.6	4.3	4.1	3.9	3.5	3.3	3.9	4.2	4.3	4.1	4.1
1969	3.8	3.7	3.9	4.4	4.7	5.2	5.0	5.1	4.5	4.4	4.5	4.6	4.5
1970	4.6	5.0	4.6	4.1	3.8	3.2	3.2	2.8	2.8	2.8	2.3	1.5	3.3
1971	1.6	1.7	1.9	1.9	2.4	2.4	2.8	3.4	3.5	3.5	3.9	5.0	2.9
1972	4.9	4.9	4.6	4.5	4.2	4.1	4.5	4.7	5.3	5.3	5.1	5.1	4.8
1973	5.7	5.8	6.0	6.6	7.3	8.1	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.1	7.6
1974	9.1	9.6	10.4	9.9	10.9	11.4	11.3	10.8	10.9	11.6	12.0	12.4	10.9
1975	12.1	11.8	11.3	11.1	10.1	10.4	11.0						

(1) Indexes prior to May 1973 incorporate 1957 expenditure weights, those for May 1973 forward are based on 1967 expenditures. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For further explanation, see technical notes of this release. - Avant mai 1973 les indices étaient calculés à l'aide des pondérations fondées sur les dépenses de 1957; à partir de mai 1973 ils sont calculés à l'aide des pondérations fondées sur les dépenses de 1967. Les séries révisées sont raccordées aux précédentes en avril 1973. Pour plus de renseignements, voir les observations techniques de la présente publication.

TABLE 5. Consumer Price Indexes for Canada - Main Groups and Selected Components, not Seasonally Adjusted

TABLEAU 5. Indices des prix à la consommation au Canada - Groupes principaux et certaines composantes, non désaisonnalisés

(1961=100 unless otherwise noted - 1961=100, sauf indication contraire)

Components and groups - Composantes et groupes	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	July 1975 Juillet	July 1975 from - Juillet 1975 contre	
		June 1975 Juin	July 1974 Juillet
All-items - Indice d'ensemble	186.5	1.4	11.0
Food - Aliments	218.3	2.3	14.8
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	212.5	2.6	15.1
Dairy products (incl. butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	220.8	0.7	29.5
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	213.3	0.3	19.4
Fats and oils (excl. butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	209.3	- 1.1	16.8
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	214.3	3.2	9.8
Meat - Viande	209.8	3.2	10.5
Beef - Boeuf	208.2	1.0	- 1.4
Pork - Porc	226.5	8.0	44.0
Other meat - Autres viandes	181.4	0.3	- 3.3
Poultry - Volaille	203.1	4.6	10.7
Fish - Poisson	282.2	0.4	1.5
Eggs - Oeufs	139.5	5.1	- 6.1
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	238.0	9.5	11.4
Fresh fruit - Fruits frais	244.1	4.7	10.1
Processed fruit - Fruits traités	188.4	0.3	10.7
Fresh vegetables - Légumes frais	265.4	22.8	7.7
Processed vegetables - Légumes traités	209.5	0.4	25.0
Frozen food(1) - Aliments congelés(1)	132.2(1)	0.4	9.3
Prepared and partially prepared dishes and snacks(1) - Mets partiellement ou entièrement préparés et gînotines(1)	145.5(1)	0.8	13.8
Other food - Autres aliments	225.0	- 2.1	16.6
Beverages - Boissons	198.7	- 0.7	23.9
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	261.5	1.2	13.4
All-items excluding food - Indice d'ensemble, sans les aliments	175.5	1.0	9.6
Housing - Habitation	181.8	0.7	9.2
Shelter - Logement	195.0	0.7	7.7
Tenancy - Location	137.2	0.6	5.1
Home ownership - Propriété	248.7	0.9	9.3
Household operation - Dépenses de ménage	163.1	0.6	11.4
Fuel and utilities - Combustibles et services publics	171.9	1.2	10.3
Furniture - Meubles	171.9	0.6	10.8
Appliances - Appareils ménagers	121.1	-	13.5
Floor coverings - Revêtements de sol	131.8	- 0.2	8.7
Linen and draperies - Linge de maison et rideaux	154.0	0.3	5.6
Utensils and equipment - Articles et accessoires ménagers	195.0	- 0.1	15.7
Supplies - Fournitures	170.9	0.4	17.5
Services	167.7	0.5	9.1

(1) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 5. Consumer Price Indexes for Canada - Main Groups and Selected Components, not Seasonally Adjusted - concluded

TABLEAU 5. Indices des prix à la consommation au Canada - Groupes principaux et certaines composantes, non désaisonnalisés - fin

(1961=100)

Components and groups — Composantes et groupes	Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
	July 1975 Juillet	July 1975 from — Juillet 1975 contre	
		June 1975 Juin	July 1974 Juillet
Clothing - Habillement	160.7	- 0.1	5.4
Women's wear - Vêtements pour femmes	149.1	- 0.3	2.8
Men's wear - Vêtements pour hommes	160.8	- 0.4	5.4
Children's wear - Vêtements pour enfants	139.2	0.1	6.4
Footwear - Chaussures	173.9	0.1	3.8
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	137.5	0.3	1.2
Clothing services - Services vestimentaires	201.6	0.2	15.9
Transportation - Transports	169.5	2.5	11.2
Private transportation - Transports privés	161.0	3.0	11.0
Automobile purchase - Achat d'une automobile	118.4	- 1.6	5.6
Automobile operation and maintenance - Utilisation et entretien de l'automobile	206.5	6.3	14.8
Public transportation - Transports publics	212.0	0.6	12.6
Local transportation - Transports locaux	201.1	—	10.4
Inter-city transportation - Transports interurbains ..	222.4	1.2	15.7
Health and personal care - Soins personnels et hygiène ...	189.6	0.3	11.6
Health care - Hygiène	186.6	0.4	11.7
Personal care - Soins personnels	192.3	0.4	11.6
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	176.9	1.5	10.3
Recreation - Loisirs	166.7	1.8	10.5
Education fees(1) - Frais de formation(1)	115.7(1)	—	6.2
Reading - Lecture	217.6	1.4	12.6
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	162.5	0.2	12.9
Tobacco products - Produits du tabac	174.1	—	13.9
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques	154.7	0.5	12.2

(1) April 1973 = 100. - Avril 1973 = 100.

TABLE 6. Consumer Price Indexes for Canada - Reclassified by Goods and Services, not Seasonally Adjusted
TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation au Canada - Reclassé par biens et services, non désaisonnalisés
(1961=100)

Components and groups — Composantes et groupes	Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
	July 1975 Juillet	July 1975 from — Juillet 1975 contre	
		June 1975 Juin	July 1974 Juillet
Goods - Biens	180.4	1.7	11.6
Goods excluding food - Biens sans les aliments	155.3	1.2	9.2
Durable goods - Biens durables	126.6	- 0.6	7.5
Automobiles	118.4	- 1.6	5.6
Furniture and floor covering - Meubles et revêtements de sol	163.1	0.4	10.3
Household appliances and equipment - Appareils et accessoires ménagers	130.2	-	12.6
Home entertainment and recreation equipment - Matériel récréatif	105.8	-	4.8
Semi-durable goods - Biens semi-durables	158.3	- 0.1	5.1
Clothing, footwear and piece goods - Vêtements, chaus- sures, et tissus à la verge	154.0	- 0.2	4.0
Household furnishings and utensils - Articles d'ameu- blement et articles ménagers	185.4	0.2	11.4
Other semi-durable goods - Autres biens semi-durables	171.0	0.2	7.8
Non-durable goods - Biens non durables	201.8	2.6	14.1
Non-durables excluding food - Biens non durables sans les aliments	173.7	3.0	12.9
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques	154.7	0.5	12.2
Tobacco products - Produits du tabac	174.1	-	13.9
Domestic supplies - Fournitures de ménage	162.3	0.4	16.3
Health and personal care supplies - Produits pour l'hygiène et les soins personnels	135.5	0.8	10.2
Other non-durables - Autres biens non durables	199.2	6.2	13.4
Services	200.0	0.9	10.0
Services excluding shelter services - Services sans les services d'habitation	203.2	0.5	12.6
Shelter services - Habitation	196.9	1.1	7.9
Household utilities - Services publics aux ménages	157.1	1.8	13.3
Domestic services - Services aux ménages	269.8	0.9	17.4
Health, personal care, and clothing services - Hygiène, soins personnels et services vestimentaires	223.2	0.1	14.1
Recreation, education and communication services - Loisirs, formation et communications	170.7	-	8.0
Transportation services - Transports	223.8	0.2	13.4

NOTES

The Consumer Price Index for Canada

The Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For detail on the CPI and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year.

For more information on methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditure), Cat. 62-539.

For further information, contact Retail Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Coverage

The index relates to a broad but specific group of urban families and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current index relates is composed of families - (a) living in cities with over 30,000 population, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. The Consumer Price Index is a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

With effect from May 1973, the CPI weights are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns).

From January 1961 to April 1973 inclusive, the weights or relative importance of the items in the Consumer Price Index for Canada were based on 1957 family expenditure patterns.

Time Base

The CPI is expressed in terms of 1961=100, except for certain items, as noted, which were introduced in more recent years.

Seasonal Adjustment of the Canada Consumer Price Index

The adjustment is carried out at the item level for all items exhibiting significant seasonality.

The seasonal adjustment process removes changes that are recurrent from year to year, thereby facilitating better analysis of the underlying trend movement.

Irregular or erratic movements are not eliminated by this approach. Care must therefore be taken in inferring annual rates of change from monthly seasonally adjusted changes when irregular movements are present.

OBSERVATIONS

L'indice des prix à la consommation au Canada

L'indice des prix à la consommation mesure la variation en pourcentage dans le temps du coût à l'achat d'un "panier" fixe de biens et de services représentant les achats d'un groupe déterminé de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" est constitué par des biens et services en quantité et de qualité constantes ou équivalentes, et dont les prix du marché peuvent être observés de façon continue.

Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie, consulter L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n° 62-539 au catalogue.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Section de Prix de Détail (613-994-9470), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

Couverture

L'indice porte sur un groupe vaste mais délimité de familles urbaines et suit de près les variations des prix touchant ce "groupe-cible". Ce dernier, auquel l'indice courant se rapporte, se compose de familles: (a) vivant dans des villes dont la population dépasse 30,000 habitants, (b) dont la taille est comprise entre deux et six personnes et (c) dont les revenus annuels étaient compris entre \$4,000 et \$12,000 en 1967. L'indice des prix à la consommation est une moyenne pondérée des mouvements de prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Depuis mai 1973, les pondérations de l'IPC sont basées sur les régimes de dépenses des familles en 1967 (et dans le cas des aliments, sur régimes détaillés des dépenses enregistrés en 1969).

De janvier 1961 à avril 1973 inclusivement, les pondérations, ou l'importance relative, des articles entrant dans la composition de l'indice des prix à la consommation pour le Canada se basaient sur les régimes de dépenses des familles en 1957.

Période de base

L'IPC est exprimé sur la base 1961=100, sauf pour certains articles, qui sont signalés et qui ont été ajoutés ces dernières années.

Désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation au Canada

La désaisonnalisation s'effectue au niveau de l'article pour tous les articles faisant ressortir une saisonnalité appréciable.

La désaisonnalisation élimine les variations qui surviennent périodiquement d'une année à l'autre, permettant ainsi une meilleure analyse de la tendance sous-jacente.

Les mouvements irréguliers ou accidentels ne sont pas éliminés par cette méthode. Il faut donc faire attention lorsqu'on calcule les taux de variation annuels à partir des variations mensuelles désaisonnalisées s'il y a des mouvements irréguliers.

Although movements in the Consumer Price Index are shown both unadjusted and seasonally adjusted in Table 2, the unadjusted data above are retained in the chart, as such unadjusted data are of interest to consumers concerned about the actual price movements they encounter in the marketplace. Unadjusted data are also extensively used for escalation purposes and many contractual arrangements tie changes to movements in the unadjusted CPI.

For more information on the methodology employed to seasonally adjust movements in the Consumer Price Index see Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 1, February 1975.

The method selected for calculating the current seasonally adjusted annual rate of change in the Consumer Price Index in Table 3 is by taking a growth rate compounded over the latest three-month period, and raising it to an annual rate. For more information on C.P.I. growth rates, see "A Note on the Current Annual Rate of Change of the Consumer Price Index", Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 4, April 1975.

Bien que les mouvements de l'indice des prix à la consommation soient présentés, avant et après désaisonnalisation, au tableau 2, les données non désaisonnalisées ci-dessus sont retenues pour les autres tableaux et le diagramme, car elles peuvent intéresser les consommateurs qui s'inquiètent des mouvements réels des prix qu'ils observent sur le marché. Les données non désaisonnalisées sont aussi largement utilisées aux fins d'indexation, et de nombreuses dispositions contractuelles lient les variations aux mouvements de l'IPC non désaisonné.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie utilisée pour désaisonnaliser les mouvements de l'Indice des prix à la consommation, voir Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 1, février 1975.

La méthode retenue pour calculer le taux de variation annuel courant après désaisonnalisation de l'I.P.C. au tableau 3 consiste à prendre un taux de croissance composé sur les trois derniers mois et à le porter à un taux annuel. Pour plus de renseignements sur le taux de croissance de l'I.P.C., se reporter à "Note sur le taux annuel courant de l'indice des prix à la consommation", Bulletin de service prix de détail et coût de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 4 avril 1975.



Statistics Canada Statistique Canada

Contenu
Publication

Price: 30 cents, \$3.00 a year

THE CONSUMER PRICE INDEX

OCTOBER - 1975 - OCTOBRE

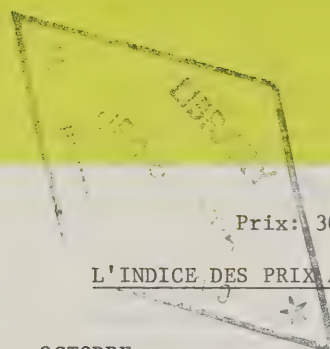
The Consumer Price Index for Canada (1971=100) advanced 0.9% to 142.8 in October from 141.5 in September with higher shelter charges accounting for one-half of this latest increase. The Food index rose 0.4%, while the index for All-Items excluding Food moved up 1.1%. In the twelve-month period between October 1974 and October 1975, the total CPI increased 10.6%.

Higher beef prices and to a lesser extent, those for pork, were major contributing factors to the 0.4% rise in the Food index. Increases in the price of fresh vegetables, coffee, canned salmon and restaurant meals also contributed to this advance. Seasonally lower quotations for fresh fruit partially offset these rises, as did lower prices for sugar. Fats and oils products, including margarine, declined in price for the sixth consecutive month.

Higher home ownership charges, largely attributable to an average rise of over 13% in annual residential property taxes, were mainly responsible for the 1.1% increase in the index for All-Items excluding Food.

Prices Division

November - 1975 - Novembre
5-4300-503



Prix: 30 cents, \$3.00 par année

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

L'indice des prix à la consommation au Canada (1971=100) a progressé de 0.9 %, passant de 141.5 en septembre à 142.8 en octobre; la hausse des frais de logement compte pour la moitié de cette augmentation. L'indice des aliments a augmenté de 0.4 % alors que l'indice d'ensemble, sans les aliments, a monté de 1.1 %. Au cours de la période de douze mois comprise entre octobre 1974 et octobre 1975, l'indice total des prix à la consommation a progressé de 10.6 %.

La hausse du prix du boeuf et, dans une mesure moindre, celle du prix du porc sont les principales causes de la hausse de 0.4 % de l'indice des aliments. Les hausses de prix des légumes frais, du café, du saumon en conserve et des repas pris dans les restaurants expliquent également cette avance. La baisse saisonnière du prix des fruits frais et la baisse du prix du sucre ont contrebalancé en partie ces augmentations. Le prix des huiles et corps gras, y compris la margarine, a baissé pour le sixième mois consécutif.

La hausse des frais de propriété, en grande partie attribuable à une hausse moyenne de plus de 13 % des taxes annuelles de propriété résidentielle, est la cause principale de l'augmentation de 1.1 % de l'indice d'ensemble sans les aliments.

Division des prix

Other notable contributors to this advance included increased local transit fares in Montreal, higher water rates in several municipalities and increased charges for dental care. The price to alcoholic beverages for home consumption was also up in a number of provinces.

Viewed in terms of goods and services, the price level of goods was up 0.3% while that for services increased 2.0%.

On a seasonally adjusted basis, the All-Items Consumer Price Index advanced 1.1% between September and October; this comprised a 1.4% increase in the Food index, substantially higher than its 0.4% rise on the unadjusted basis, and a 1.0% advance for All-Items excluding Food.

In October, the current annual rate of change in the CPI(1) based on the seasonally adjusted movement since three months earlier was 10.7%, up slightly from the month previous.

(1) See Table 3 and technical notes of this release.

Ont aussi largement contribué à cette avance, la hausse des tarifs du transport urbain à Montréal, des taux d'approvisionnement en eau dans diverses municipalités et des frais de soins dentaires. Le prix des boissons alcooliques consommées à la maison a aussi augmenté dans diverses provinces.

En ce qui concerne les biens et services, le niveau du prix des biens a progressé de 0.3 % et celui des services, de 2.0 %.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble des prix à la consommation a progressé de 1.1 % entre septembre et octobre, avec une hausse de 1.4 % de l'indice des aliments, comparativement à une hausse avant désaisonnalisation de 0.4%, et à une avance de 1.0 % de l'indice d'ensemble sans les aliments.

En octobre, le taux annuel courant de variation de l'IPC(1) basé sur le mouvement désaisonnalisé des trois derniers mois était de 10.7 %, légèrement supérieur à celui du mois précédent.

(1) Voir le tableau 3 et les notes techniques de cette publication.

The Consumer Price Index for Canada (1971=100)
Indices des prix à la consommation pour le Canada (1971=100)
Not Seasonally Adjusted — Non désaisonnalisés

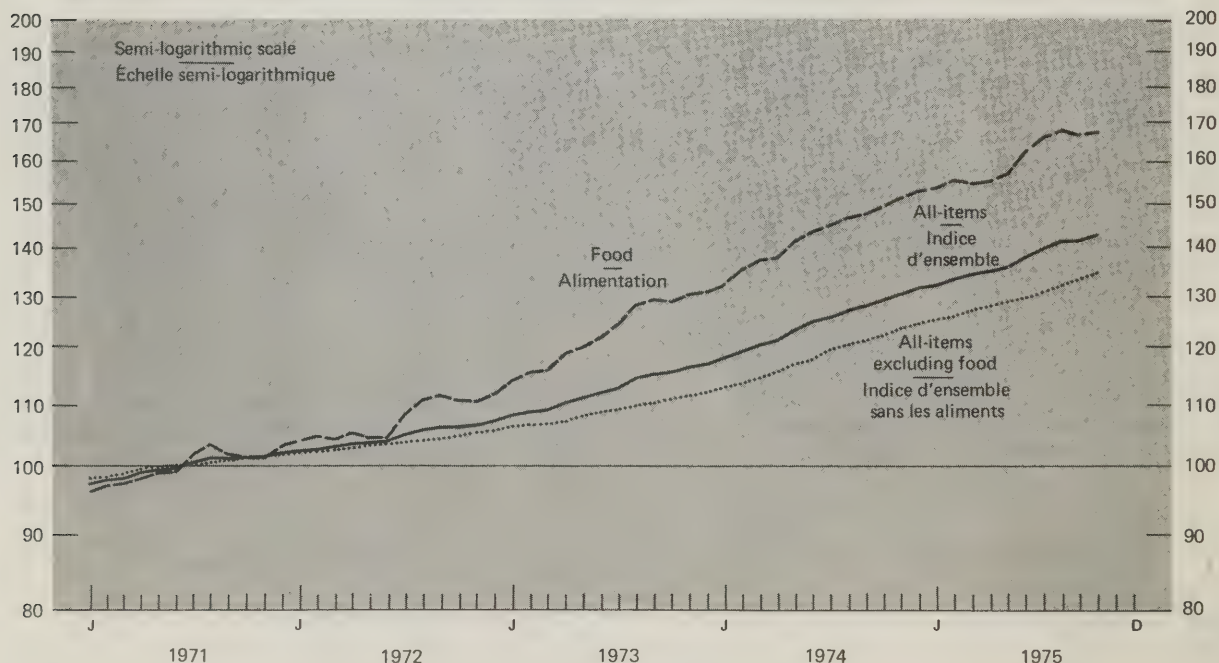


TABLE 1. Consumer Price Index for Canada and Main Components (1971=100)

TABLERAU 1. Indice des prix à la consommation au Canada et principales composantes (1971=100)

(Not seasonally adjusted - Non désaisonné)

	Relative impor- tance(1) - Impor- tance rela- tive(1)	Indexes - Indices			% change - Variation en %		% contribution to total change - Contribution en % à la variation totale		
		1975		1974	October 1975 from - Octobre 1975 contre				
		October - Octobre	September - Septembre	October - Octobre	September 1975 Septembre	October 1974 Octobre	September 1975 Septembre	October 1974 Octobre	
All-items - Indice d'ensemble	100	142.8	141.5	129.1	0.9	10.6	100	100	
Food - Aliments	28	167.3	166.6	149.4	0.4	12.0	13	32	
All-items excluding food - Indice d'en- semble, sans les ali- ments	72	134.4	133.0	122.0	1.1	10.2	87	68	
Housing - Habitation	32	137.9	135.6	124.9	1.7	10.4	60	31	
Clothing - Habillement	10	126.8	126.0	121.4	0.6	4.4	7	4	
Transportation - Transports	14	133.7	133.1	118.1	0.4	13.2	8	18	
Health and personal care - Soins person- nels et hygiène	4	137.2	135.6	123.2	1.2	11.4	6	4	
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	6	131.9	131.3	121.2	0.5	8.8	3	5	
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ..	6	127.7	127.1	114.9	0.5	11.1	3	6	
Purchasing power of the 1971 consumer dollar - Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1971	-	0.70	0.71	0.77					

All-items Consumer Price Index converted to 1961=100. - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100 190.5

(1) These rounded weights, provided as a general guide, show the relative importance of the major components of the CPI, on average, during the year 1974. - Ces poids arrondis, fournis à titre d'indication générale, donnent l'importance relative moyenne des principales composantes de l'IPC pendant l'année 1974.

TABLE 2. Month-to-Month Percentage Changes in the Unadjusted and Seasonally Adjusted Consumer Price Index for Canada(1) (2)

TABLEAU 2. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation non désaisonnalisé et désaisonnalisé au Canada(1) (2)

	All-items — Indice d'ensemble		Food — Aliments		All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	
	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé
1973 - May - Mai	0.7	0.7	0.8	0.6	0.7	0.8
June - Juin	0.9	0.7	1.9	1.6	0.6	0.5
July - Juillet	0.9	0.5	1.9	0.9	0.5	0.3
August - Août	1.3	1.2	3.2	2.9	0.5	0.6
September - Septembre	0.6	1.0	0.9	2.0	0.5	0.6
October - Octobre	0.3	0.5	- 0.3	0.6	0.6	0.4
November - Novembre ..	0.8	1.0	1.2	1.6	0.5	0.7
December - Décembre ..	0.5	0.6	0.2	0.4	0.6	0.7
1974 - January - Janvier	0.8	0.7	1.1	0.8	0.7	0.5
February - Février ...	1.0	1.1	2.3	1.9	0.5	0.8
March - Mars	1.0	0.9	1.5	1.5	0.8	0.7
April - Avril	0.7	0.7	0.1	0.0	1.0	1.0
May - Mai	1.6	1.6	2.9	2.8	1.2	1.1
June - Juin	1.3	1.1	1.3	0.8	1.3	1.3
July - Juillet	0.7	0.4	0.9	0.0	0.7	0.5
August - Août	1.0	1.0	1.4	1.2	0.8	0.9
September - Septembre	0.6	0.9	0.4	1.4	0.6	0.7
October - Octobre	0.9	1.2	1.4	2.3	0.7	0.7
November - Novembre ..	1.1	1.2	1.3	1.5	1.1	1.1
December - Décembre ..	1.0	1.1	1.4	1.6	0.8	0.9
1975 - January - Janvier	0.5	0.5	0.4	0.1	0.6	0.6
February - Février ...	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.8
March - Mars	0.5	0.4	- 0.4	- 0.2	0.9	0.8
April - Avril	0.5	0.6	0.5	0.3	0.6	0.6
May - Mai	0.8	0.7	1.1	1.1	0.7	0.5
June - Juin	1.5	1.4	3.2	3.0	0.8	0.8
July - Juillet	1.4	1.0	2.3	1.2	1.0	0.9
August - Août	1.0	0.9	1.0	0.7	0.9	0.9
September - Septembre	0.2	0.6	- 0.7	0.2	0.7	0.8
October - Octobre	0.9	1.1	0.4	1.4	1.1	1.0
November - Novembre ..						
December - Décembre ..						

(1) For some elaboration of methodology, see technical notes of this release. — Pour de plus amples détails sur la méthodologie, consulter les notes techniques de la présente publication. (2) Due to rounding, slight variations (never exceeding 0.1) may exist between the percentage change figures shown here and those previously published on a 1961=100 time reference base. — Les chiffres ayant été arrondis, il peut exister de légers écarts (ne dépassant jamais 0.1) entre les taux de variation présentés ici et ceux qui ont paru auparavant sur la base (période de référence) 1961=100.

TABLE 3. Current Annual Rate of Change in Seasonally Adjusted Consumer Price Index for Canada(1) (2)
(Latest three-month compound percentage changes at annual rates)

TABEAU 3. Taux de variation annuel de l'indice courant des prix à la consommation du Canada après désaisonnalisation(1) (2)
(Taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels)

	All-items — Indice d'ensemble	Food — Aliments	All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments
1973 - August - Août	10.1	23.5	5.7
September - Septembre	11.1	25.5	6.4
October - Octobre	11.1	24.1	6.8
November - Novembre	10.2	18.2	7.1
December - Décembre	8.6	11.0	7.4
1974 - January - Janvier	9.3	11.9	8.2
February - Février	9.9	13.0	8.5
March - Mars	11.3	18.4	8.4
April - Avril	11.3	14.5	10.3
May - Mai	13.7	18.9	11.7
June - Juin	14.3	15.3	14.3
July - Juillet	13.1	15.3	12.3
August - Août	10.1	8.1	11.4
September - Septembre	9.6	10.8	8.7
October - Octobre	13.0	21.1	9.7
November - Novembre	14.0	22.7	10.4
December - Décembre	14.5	23.7	11.4
1975 - January - Janvier	11.3	13.4	10.6
February - Février	9.5	9.2	9.4
March - Mars	6.8	1.8	9.0
April - Avril	7.4	2.9	9.3
May - Mai	7.1	5.0	8.2
June - Juin	11.2	19.3	8.1
July - Juillet	13.0	23.4	9.4
August - Août	13.9	21.3	11.0
September - Septembre	10.2	8.4	10.9
October - Octobre	10.7	9.3	11.1
November - Novembre			
December - Décembre			

(1) See technical notes of this release. — Consulter les notes techniques de la présente publication.

(2) Due to rounding, slight variations may exist between the percentage change figures shown here and those previously published on a 1961=100 time reference base. — Les chiffres ayant été arrondis, il peut exister de légers écarts entre les taux de variation présentés ici et ceux qui ont paru auparavant sur la base (période de référence) 1961=100.

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, All-Items (Not Seasonally Adjusted), in Perspective(1)(2)

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation au Canada, indice d'ensemble (non déssaisonnalisés), en perspective(1)(2)

	Indexes - Indices (1971=100)												Average - Moyenne
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1961	75.0	74.8	74.9	74.9	74.8	74.8	74.8	74.9	74.9	75.0	75.3	75.3	75.0
1962	75.3	75.3	75.3	75.6	75.5	75.7	76.0	76.2	76.0	76.3	76.5	76.5	75.9
1963	76.6	76.6	76.6	76.8	76.8	77.1	77.4	77.7	77.4	77.5	77.7	77.9	77.2
1964	77.9	78.0	78.1	78.3	78.3	78.5	79.0	78.9	78.7	78.7	78.9	79.4	78.6
1965	79.5	79.6	79.7	79.9	80.1	80.7	81.0	80.9	80.7	80.8	81.3	81.7	80.5
1966	81.9	82.5	82.6	83.1	83.2	83.4	83.7	84.1	84.2	84.3	84.4	84.6	83.5
1967	84.7	84.8	85.0	85.8	85.9	86.4	87.2	87.6	87.4	87.3	87.6	88.1	86.5
1968	88.5	88.6	88.9	89.4	89.4	89.7	90.3	90.5	90.8	91.0	91.4	91.7	90.0
1969	91.9	91.9	92.4	93.4	93.6	94.4	94.8	95.1	94.9	95.1	95.5	95.9	94.1
1970	96.1	96.5	96.6	97.2	97.2	97.4	97.8	97.8	97.6	97.7	97.7	97.3	97.2
1971	97.7	98.1	98.4	99.1	99.5	99.7	100.5	101.2	101.0	101.1	101.5	102.2	100.0
1972	102.5	102.9	103.0	103.6	103.7	103.8	105.1	105.9	106.3	106.4	106.7	107.4	104.8
1973	108.3	108.9	109.2	110.4	111.2	112.2	113.2	114.7	115.4	115.7	116.6	117.2	112.7
1974	118.1	119.3	120.5	121.4	123.4	125.0	125.9	127.1	127.9	129.1	130.5	131.8	125.0
1975	132.4	133.4	134.1	134.8	135.9	137.9	139.8	141.2	141.5	142.8			
Percent Change From The Previous Month(2)													
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent(2)													
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1961	- 0.3	- 0.3	0.1	0.0	- 0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.4	0.0	
1962	0.0	0.0	0.0	0.4	- 0.1	0.3	0.4	0.3	- 0.3	0.4	0.3	0.0	
1963	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	0.4	0.4	- 0.4	0.1	0.3	0.3	
1964	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0	0.3	0.6	- 0.1	- 0.3	0.0	0.3	0.6	
1965	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.7	0.4	- 0.1	- 0.2	0.1	0.6	0.5	
1966	0.2	0.7	0.1	0.6	0.1	0.2	0.4	0.5	0.1	0.1	0.1	0.2	
1967	0.1	0.1	0.2	0.9	0.1	0.6	0.9	0.5	- 0.2	- 0.1	0.3	0.6	
1968	0.5	0.1	0.3	0.6	0.0	0.3	0.7	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	
1969	0.2	0.0	0.5	1.1	0.2	0.8	0.4	0.3	- 0.2	0.2	0.4	0.4	
1970	0.2	0.4	0.1	0.6	0.0	0.2	0.4	0.0	- 0.2	0.1	0.0	- 0.4	
1971	0.4	0.4	0.3	0.7	0.4	0.2	0.8	0.7	- 0.2	0.1	0.4	0.7	
1972	0.3	0.4	0.1	0.6	0.1	0.1	1.3	0.8	0.4	0.1	0.3	0.7	
1973	0.8	0.6	0.3	1.1	0.7	0.9	0.9	1.3	0.6	0.3	0.8	0.5	
1974	0.8	1.0	1.0	0.7	1.6	1.3	0.7	1.0	0.6	0.9	1.1	1.0	
1975	0.5	0.8	0.5	0.5	0.8	1.5	1.4	1.0	0.2	0.9			
Percent Change From The Same Month a Year Ago(2)													
Variation en pourcentage par rapport au mois correspondant l'année précédente(2)													
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Average - Moyenne
1962	0.4	0.7	0.5	0.9	0.9	1.2	1.6	1.7	1.5	1.7	1.6	1.6	1.2
1963	1.7	1.7	1.7	1.6	1.7	1.8	1.8	2.0	1.8	1.6	1.6	1.8	1.7
1964	1.7	1.8	2.0	2.0	2.0	1.8	2.1	1.5	1.7	1.5	1.5	1.9	1.8
1965	2.1	2.1	2.0	2.0	2.3	2.8	2.5	2.5	2.5	2.7	3.0	2.9	2.4
1966	3.0	3.6	3.6	4.0	3.9	3.3	3.3	4.0	4.3	4.3	3.8	3.5	3.7
1967	3.4	2.8	2.9	3.2	3.2	3.6	4.2	4.2	3.8	3.6	3.8	4.1	3.6
1968	4.5	4.5	4.6	4.2	4.1	3.8	3.6	3.3	3.9	4.2	4.3	4.1	4.0
1969	3.8	3.7	3.9	4.5	4.7	5.2	5.0	5.1	4.5	4.5	4.5	4.6	4.6
1970	4.6	5.0	4.5	4.1	3.8	3.2	3.2	2.8	2.8	2.7	2.3	1.5	3.3
1971	1.7	1.7	1.9	2.0	2.4	2.4	2.8	3.5	3.5	3.5	3.9	5.0	2.9
1972	4.9	4.9	4.7	4.5	4.2	4.1	4.6	4.6	5.2	5.2	5.1	5.1	4.8
1973	5.7	5.8	6.0	6.6	7.2	8.1	7.7	8.3	8.6	8.7	9.3	9.1	7.5
1974	9.0	9.6	10.3	10.0	11.0	11.4	11.2	10.8	10.8	11.6	11.9	12.5	10.9
1975	12.1	11.8	11.3	11.0	10.1	10.3	11.0	11.1	10.6	10.6			

(1) Indexes prior to May 1973 incorporate 1957 expenditure weights, those for May 1973 forward are based on 1967 expenditures. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For further explanation, see technical notes of this release. - Avant mai 1973 les indices étaient calculés à l'aide des pondérations fondées sur les dépenses de 1957; à partir de mai 1973 ils sont calculés à l'aide des pondérations fondées sur les dépenses de 1967. Les séries révisées sont raccordées aux précédentes en avril 1973. Pour plus de renseignements, voir les observations techniques de la présente publication.

(2) Due to rounding, slight variations (never exceeding 0.1) may exist between the percentage change figures shown here and those previously published on a 1961=100 time reference base. - Les chiffres ayant été arrondis, il peut exister de légers écarts (ne dépassant jamais 0.1) entre les taux de variation présentés ici et ceux qui ont paru auparavant sur la base (période de référence) 1961=100.

TABLE 5. Consumer Price Indexes for Canada - Main Groups and Selected Sub-Groups and Items, not Seasonally Adjusted

TABLEAU 5. Indices des prix à la consommation au Canada - Groupes principaux et certains sous-groupes et articles, non désaisonnalisés

(1971=100 unless otherwise noted - 1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	October 1975 Octobre	October 1975 from - Octobre 1975 contre	
		September 1975 Septembre	October 1974 Octobre
All-items - Indice d'ensemble	142.8	0.9	10.6
Food - Aliments	167.3	0.4	12.0
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	167.1	0.4	11.9
Dairy products (incl. butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	168.5	0.1	23.3
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	168.6	0.5	11.4
Fats and oils (excl. butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	178.5	- 1.5	1.0
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	174.9	2.5	13.3
Meat - Viande	170.5	2.4	13.6
Beef - Boeuf	146.5	3.6	1.8
Pork - Porc	240.0	2.0	42.4
Other meat - Autres viandes	138.9	- 0.6	- 1.4
Poultry - Volaille	203.8	1.9	15.3
Fish - Poisson	186.1	3.2	5.1
Eggs - Oeufs	186.4	0.3	9.7
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	151.1	- 3.0	8.5
Fresh fruit - Fruits frais	144.2	- 13.5	- 2.6
Processed fruit - Fruits traités	155.3	0.3	7.8
Fresh vegetables - Légumes frais	142.0	4.4	16.3
Processed vegetables - Légumes traités	172.3	0.4	16.0
Frozen food(1) - Aliments congelés(1)	133.5(1)	0.0	6.5
Prepared and partially prepared dishes and snacks(1) - Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines(1)	148.2(1)	0.6	12.3
Other food - Autres aliments	189.2	- 1.3	- 0.5
Beverages - Boissons	151.5	- 0.3	10.2
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	167.6	0.7	12.3
All-items excluding food - Indice d'ensemble, sans les aliments	134.4	1.1	10.2
Housing - Habitation	137.9	1.7	10.4
Shelter - Logement	136.4	2.5	10.0
Tenancy - Location	114.6	0.8	6.3
Home ownership - Propriété	151.2	3.4	11.9
Household operation - Dépenses de ménage	139.7	0.6	11.2
Fuel and utilities - Combustibles et services publics	151.9	1.8	14.0
Furniture - Meubles	135.1	- 0.3	7.6
Appliances - Appareils ménagers	127.4	0.0	10.2
Floor coverings - Revêtements de sol	125.5	0.2	3.8
Linen and draperies - Linge de maison et rideaux	127.0	- 1.2	1.6
Utensils and equipment - Articles et accessoires ménagers	141.6	- 0.2	14.7
Supplies - Fournitures	145.5	0.7	14.1
Services	133.5	0.3	10.3

(1) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 5. Consumer Price Indexes for Canada - Main Groups and Selected Sub-Groups and Items, not Seasonally Adjusted - concluded

TABLÉAU 5. Indices des prix à la consommation au Canada - Groupes principaux et certains sous-groupes et articles, non désaisonnalisés - fin

(1971=100 unless otherwise noted - 1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	October 1975 Octobre	October 1975 from - Octobre 1975 contre	
		September 1975 Septembre	October 1974 Octobre
Clothing - Habillement	126.8	0.6	4.4
Women's wear - Vêtements pour femmes	123.3	0.7	2.7
Men's wear - Vêtements pour hommes	125.7	0.8	3.9
Children's wear - Vêtements pour enfants	118.5	0.9	3.9
Footwear - Chaussures	125.8	1.4	4.1
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	112.2	- 0.7	- 1.4
Clothing services - Services vestimentaires	151.4	0.0	13.8
Transportation - Transports	133.7	0.4	13.2
Private transportation - Transports privés	133.8	- 0.1	12.7
Automobile purchase - Achat d'une automobile	115.3	0.0	4.1
Automobile operation and maintenance - Utilisation et entretien de l'automobile	148.4	- 0.1	18.7
Public transportation - Transports publics	134.6	3.4	16.5
Local transportation - Transports locaux	125.5	7.2	18.0
Inter-city transportation - Transports interurbains ..	155.1	- 1.5	14.5
Health and personal care - Soins personnels et hygiène ...	137.2	1.2	11.4
Health care - Hygiène	136.2	3.3	12.6
Personal care - Soins personnels	137.9	0.0	10.8
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	131.9	0.5	8.8
Recreation - Loisirs	130.7	0.2	8.9
Education fees(1) - Frais de formation(1)	117.8(1)	1.8	5.7
Reading - Lecture	141.4	0.6	11.3
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	127.7	0.5	11.1
Tobacco products - Produits du tabac	126.4	0.0	10.4
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques	128.7	0.9	11.6

(1) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 6. Consumer Price Indexes for Canada - Reclassified by Goods and Services, not Seasonally Adjusted

TABLÉAU 6. Indices des prix à la consommation au Canada - Reclassé par biens et services, non désaisonnalisés

(1971=100)

Components and sub-groups — Composantes et sous-groupes	Relative importance (1) — Importance relative (1)	Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		October 1975 Octobre	October 1975 from — Octobre 1975 contre	
			September 1975 Septembre	October 1974 Octobre
Goods - Biens	64	145.7	0.3	10.0
Food - Aliments	28	167.3	0.4	12.0
Goods excluding food - Biens sans les aliments	36	130.1	0.2	8.4
Durable goods - Biens durables	10	119.1	0.0	5.8
Automobiles	5	115.3	0.0	4.1
Furniture and floor covering - Meubles et revêtements de sol	2	133.0	- 0.2	6.8
Household appliances and equipment - Appareils et accessoires ménagers	2	127.7	0.0	10.3
Home entertainment and recreation equipment - Matériel récréatif	1	104.9	0.0	4.9
Semi-durable goods - Biens semi-durables	10	125.3	0.6	3.8
Clothing, footwear and piece goods - Vêtements, chaus- sures, et tissus à la verge	8	122.8	0.8	3.1
Household furnishings and utensils - Articles d'ameu- blement et articles ménagers	1	139.7	- 0.9	8.0
Other semi-durable goods - Autres biens semi-durables	1	133.7	0.0	5.4
Non-durable goods excluding food - Biens non durables sans les aliments	16	140.9	0.2	13.3
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques	3	128.7	0.9	11.6
Tobacco products - Produits du tabac	3	126.4	0.0	10.4
Domestic supplies - Fournitures de ménage	1	140.1	0.9	13.1
Health and personal care supplies - Produits pour l'hygiène et les soins personnels	2	123.1	0.2	9.1
Other non-durables - Autres biens non durables	7	158.5	0.1	15.9
(Non-durable goods including food - Biens non durables y compris les aliments)	(44)	157.9	0.3	12.4
Services	36	138.8	2.0	11.8
Services excluding shelter services - Services sans les services d'habitation	16	140.2	1.4	14.1
Household utilities - Services publics aux ménages	3	136.4	2.6	15.7
Domestic services - Services aux ménages	1	165.0	0.5	19.8
Health, personal care, and clothing services - Hygiène, soins personnels et services vestimentaires	3	150.6	1.3	13.6
Recreation, education and communication services - Loisirs, formation et communications	4	126.9	1.0	6.4
Transportation services - Transports	5	139.9	1.5	18.1
Shelter services - Habitation	20	137.3	2.3	10.0

(1) These rounded weights, provided as a general guide, show the relative importance of the CPI reclassified by Goods and Services, on average, during the year 1974. - Ces poids arrondis, fournis à titre d'indication générale, donnent l'importance relative moyenne de l'I.P.C. reclassé selon biens et services pendant l'année 1974.

NOTES

The Consumer Price Index for Canada

The Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For detail on the CPI and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year.

For more information on methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditure), Cat. 62-539.

For further information, contact Retail Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Coverage

The index relates to a broad but specific group of urban families and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current index relates is composed of families - (a) living in cities with over 30,000 population, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. The Consumer Price Index is a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

With effect from May 1973, the CPI weights are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns).

From January 1961 to April 1973 inclusive, the weights or relative importance of the items in the Consumer Price Index for Canada were based on 1957 family expenditure patterns.

Time Base

The CPI is expressed in terms of 1971=100, except for certain items, as noted, which were introduced in more recent years.

Seasonal Adjustment of the Canada Consumer Price Index

The adjustment is carried out at the item level for all items exhibiting significant seasonality.

The seasonal adjustment process removes changes that are recurrent from year to year, thereby facilitating better analysis of the underlying trend movement.

Irregular or erratic movements are not eliminated by this approach. Care must therefore be taken in inferring annual rates of change from monthly seasonally adjusted changes when irregular movements are present.

OBSERVATIONS

L'indice des prix à la consommation au Canada

L'indice des prix à la consommation mesure la variation en pourcentage dans le temps du coût à l'achat d'un "panier" fixe de biens et de services représentant les achats d'un groupe déterminé de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" est constitué par des biens et services en quantité et de qualité constantes ou équivalentes, et dont les prix du marché peuvent être observés de façon continue.

Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie, consulter L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n° 62-539 au catalogue.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Section de Prix de Détail (613-994-9470), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

Couverture

L'indice porte sur un groupe vaste mais délimité de familles urbaines et suit de près les variations des prix touchant ce "groupe-cible". Ce dernier, auquel l'indice courant se rapporte, se compose de familles: (a) vivant dans des villes dont la population dépasse 30,000 habitants, (b) dont la taille est comprise entre deux et six personnes et (c) dont les revenus annuels étaient compris entre \$4,000 et \$12,000 en 1967. L'indice des prix à la consommation est une moyenne pondérée des mouvements de prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Depuis mai 1973, les pondérations de l'IPC sont basées sur les régimes de dépenses des familles en 1967 (et dans le cas des aliments, sur régimes détaillés des dépenses enregistrés en 1969).

De janvier 1961 à avril 1973 inclusivement, les pondérations, ou l'importance relative, des articles entrant dans la composition de l'indice des prix à la consommation pour le Canada se basaient sur les régimes de dépenses des familles en 1957.

Période de base

L'IPC est exprimé sur la base 1971=100, sauf pour certains articles, qui sont signalés et qui ont été ajoutés ces dernières années.

Désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation au Canada

La désaisonnalisation s'effectue au niveau de l'article pour tous les articles faisant ressortir une saisonnalité appréciable.

La désaisonnalisation élimine les variations qui surviennent périodiquement d'une année à l'autre, permettant ainsi une meilleure analyse de la tendance sous-jacente.

Les mouvements irréguliers ou accidentels ne sont pas éliminés par cette méthode. Il faut donc faire attention lorsqu'on calcule les taux de variation annuels à partir des variations mensuelles désaisonnalisées s'il y a des mouvements irréguliers.

Although movements in the Consumer Price Index are shown both unadjusted and seasonally adjusted in Table 2, the unadjusted data above are retained in the chart, as such unadjusted data are of interest to consumers concerned about the actual price movements they encounter in the marketplace. Unadjusted data are also extensively used for escalation purposes and many contractual arrangements tie changes to movements in the unadjusted CPI.

For more information on the methodology employed to seasonally adjust movements in the Consumer Price Index see Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 1, February 1975.

The method selected for calculating the current seasonally adjusted annual rate of change in the Consumer Price Index in Table 3 is by taking a growth rate compounded over the latest three-month period, and raising it to an annual rate. For more information on C.P.I. growth rates, see "A Note on the Current Annual Rate of Change of the Consumer Price Index", Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 4, April 1975.

Bien que les mouvements de l'indice des prix à la consommation soient présentés, avant et après désaisonnalisation, au tableau 2, les données non désaisonnalisées ci-dessus sont retenues pour les autres tableaux et le diagramme, car elles peuvent intéresser les consommateurs qui s'inquiètent des mouvements réels des prix qu'ils observent sur le marché. Les données non désaisonnalisées sont aussi largement utilisées aux fins d'indexation, et de nombreuses dispositions contractuelles lient les variations aux mouvements de l'IPC non désaisonné.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie utilisée pour désaisonnaliser les mouvements de l'Indice des prix à la consommation, voir Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 1, février 1975.

La méthode retenue pour calculer le taux de variation annuel courant après désaisonnalisation de l'I.P.C. au tableau 3 consiste à prendre un taux de croissance composé sur les trois derniers mois et à le porter à un taux annuel. Pour plus de renseignements sur le taux de croissance de l'I.P.C., se reporter à "Note sur le taux annuel courant de l'indice des prix à la consommation", Bulletin de service prix de détail et coût de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 4 avril 1975.



Statistics Canada Statistique Canada

Government
Publications

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

THE CONSUMER PRICE INDEX

L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

NOVEMBER - 1975 → NOVEMBRE

The Consumer Price Index for Canada (1971=100) advanced 0.9% to 144.1 in November from 142.8 in October. This latest increase was largely attributable to higher charges for Housing and Transportation which each accounted for a third of the overall rise. The Food index increased 0.6% while the index for All-Items excluding Food was up 1.0%. In the twelve-month period between November 1974 and November 1975, the total CPI advanced 10.4%.

The latest 0.6% rise in the Food index reflected higher prices for fresh vegetables, canned salmon, coffee and restaurant meals. Beef prices edged up by 0.8% while those for poultry climbed 2.4%; pork quotations, on average, declined nearly 5% after six months of steady increase. Fats and oils products continued their downward price movement reaching a level nearly 2% lower than that in the corresponding period last year while sugar quotations declined to a level nearly 47% lower than in November 1974.

Increased shelter charges for both owned and rented accommodation accounted for much of the 1% rise in the All-Items excluding Food index, as did higher prices in the Transportation component. Higher Ontario prices for

L'indice des prix à la consommation pour le Canada (1971=100) a progressé de 0.9 %, passant de 142.8 en octobre à 144.1 en novembre, progression en grande partie attribuable à l'habitation et au transport, qui ont compté chacun pour le tiers de la hausse globale de l'indice. L'indice des prix des aliments a augmenté de 0.6 % tandis que l'indice d'ensemble (sans les aliments) a progressé de 1.0 %. De novembre 1974 à novembre 1975, l'augmentation de l'I.P.C. global a été de 10.4 %.

L'augmentation de 0.6 % de l'indice des aliments est attribuable à la majoration du prix des légumes frais, du saumon en boîte, du café et des repas pris au restaurant. Le prix du boeuf et celui de la volaille ont augmenté respectivement de 0.8 % et 2.4 %; le prix de porc a diminué en moyenne de près de 5 % après six mois d'augmentation continue. Le prix des huiles et corps gras a continué de diminuer; il est de 2 % inférieur à celui de novembre 1974. Le prix du sucre est maintenant de près de 47 % inférieur à celui de la période correspondante de l'année dernière.

L'augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, ainsi que la majoration des prix dans le cas des transports expliquent la plus grande partie de la hausse de 1 % de l'indice d'ensemble sans les

Prices Division

Division des prix

December - 1975 - Décembre
5-4300-503

fuel oil and gasoline also contributed notably to this latest advance. Partially offsetting these increases were seasonally lower fares for both air and rail travel.

The 1.9% rise in the Transportation component largely reflected higher new car prices which on average, after adjustment for quality changes, were up 3.4% over the year-end 1975 model prices.

Viewed in terms of goods and services, the price level of goods was up 0.9% while that for services rose 0.6%.

On a seasonally adjusted basis, the All-Items Consumer Price Index advanced 0.9% between October and November; this included a 0.8% rise in the Food index and 1.0% increase for All-Items excluding Food.

In November, the current annual rate of change in the CPI(1) based on the seasonally adjusted movement since three months earlier was 11.0%, up slightly from the month previous.

(1) See Table 3 and technical notes of this release.

aliments. L'augmentation du prix du mazout et de l'essence en Ontario a joué également un rôle appréciable dans ce dernier cas. Ces augmentations ont été en partie compensées par la diminution saisonnière des tarifs des lignes aériennes et des chemins de fer.

La hausse de 1.9% de l'indice des transports fut en grande partie attribuable à l'augmentation du prix des voitures neuves, qui, en moyenne et compte tenu des changements qualitatifs, était supérieur de 3.4% à celui des modèles 1975 de fin d'année.

En termes de biens et de services, le prix moyen des biens a augmenté de 0.9%, et celui des services, de 0.6%.

Après désaisonnalisation, la hausse de l'indice d'ensemble des prix à la consommation entre octobre et novembre s'établit à 0.9%; cette hausse comprend l'augmentation de 0.8% de l'indice des aliments et celle de 1.0% de l'indice d'ensemble (sans les aliments).

En novembre, le taux annuel courant de variation de l'I.P.C.(1), basé sur le mouvement désaisonné des trois derniers mois, était de 11.0%, ce qui représente une légère augmentation par rapport au mois précédent.

(1) Voir le tableau 3 et les notes techniques de cette publication.

The Consumer Price Index for Canada (1971=100)
Indices des prix à la consommation pour le Canada (1971=100)
Not Seasonally Adjusted - Non désaisonnalisés

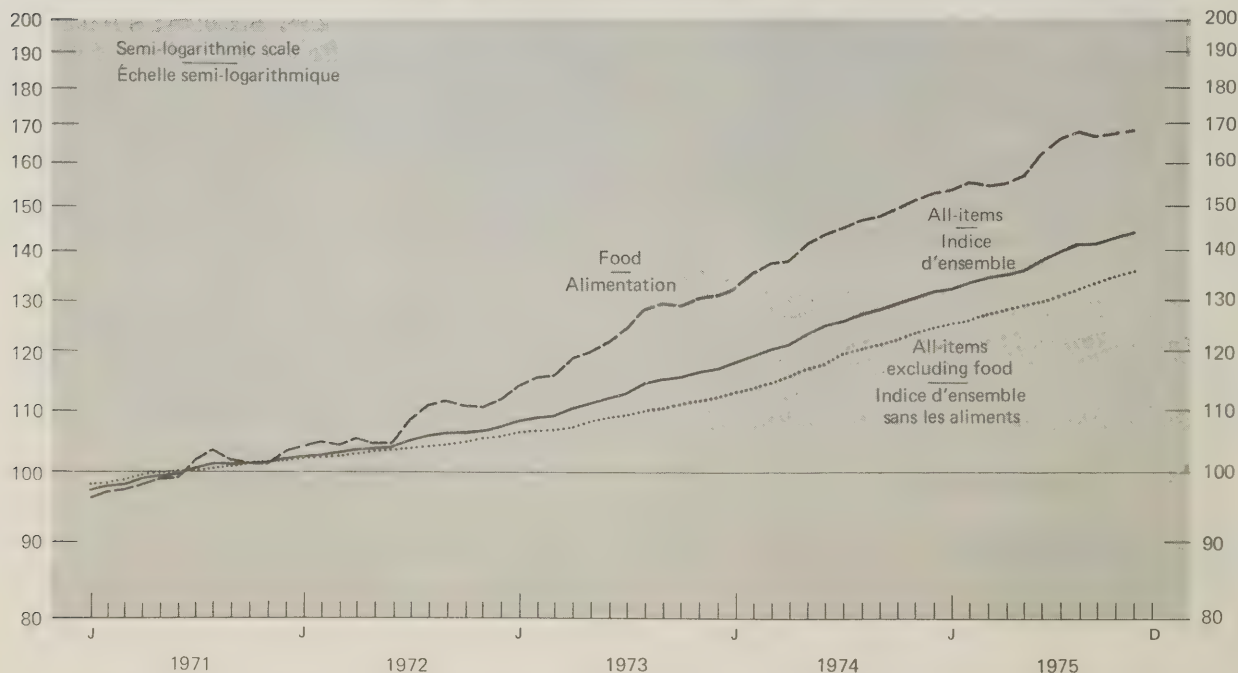


TABLE 1. Consumer Price Index for Canada and Main Components (1971=100)

TABLEAU 1. Indice des prix à la consommation au Canada et principales composantes (1971=100)

(Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisé)

	Relative impor- tance(1) — Impor- tance rela- tive(1)	Indexes — Indices			% change — Variation en %		% contribution to total change — Contribution en % à la variation totale		
		1975		1974	November 1975 from — Novembre 1975 contre				
		November — Novembre	October — Octobre	November — Novembre	October 1975 Octobre	November 1974 Novembre	October 1975 Octobre	November 1974 Novembre	
All-items — Indice d'ensemble	100	144.1	142.8	130.5	0.9	10.4	100	100	
Food — Aliments	28	168.3	167.3	151.3	0.6	11.2	19	31	
All-items excluding food — Indice d'en- semble, sans les ali- ments	72	135.7	134.4	123.3	1.0	10.1	81	69	
Housing — Habitation	32	139.3	137.9	125.7	1.0	10.8	34	33	
Clothing — Habillement	10	127.5	126.8	122.1	0.6	4.4	6	4	
Transportation — Transports	14	136.3	133.7	120.9	1.9	12.7	33	17	
Health and personal care — Soins person- nels et hygiène	4	138.6	137.2	124.7	1.0	11.1	5	4	
Recreation, education and reading—Loisirs, formation et lecture	6	132.2	131.9	122.1	0.2	8.3	2	5	
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools ..	6	128.0	127.7	115.6	0.2	10.7	1	6	
Purchasing power of the 1971 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1971	—	0.69	0.70	0.77					

All-items Consumer Price Index converted to 1961=100. - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100 192.2

(1) These rounded weights, provided as a general guide, show the relative importance of the major components of the CPI, on average, during the year 1974. - Ces poids arrondis, fournis à titre d'indication générale, donnent l'importance relative moyenne des principales composantes de l'IPC pendant l'année 1974.

TABLE 2. Month-to-Month Percentage Changes in the Unadjusted and Seasonally Adjusted Consumer Price Index for Canada(1)

TABLEAU 2. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation non désaisonnalisé et désaisonnalisé au Canada(1)

	All-items — Indice d'ensemble		Food — Aliments		All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	
	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé
1973 - May - Mai	0.7	0.7	0.8	0.6	0.7	0.8
June - Juin	0.9	0.7	1.9	1.6	0.6	0.5
July - Juillet	0.9	0.5	1.9	0.9	0.5	0.3
August - Août	1.3	1.2	3.2	2.9	0.5	0.6
September - Septembre	0.6	1.0	0.9	2.0	0.5	0.6
October - Octobre	0.3	0.5	- 0.3	0.6	0.6	0.4
November - Novembre ..	0.8	1.0	1.2	1.6	0.5	0.7
December - Décembre ..	0.5	0.6	0.2	0.4	0.6	0.7
1974 - January - Janvier	0.8	0.7	1.1	0.8	0.7	0.5
February - Février ...	1.0	1.1	2.3	1.9	0.5	0.8
March - Mars	1.0	0.9	1.5	1.5	0.8	0.7
April - Avril	0.7	0.7	0.1	0.0	1.0	1.0
May - Mai	1.6	1.6	2.9	2.8	1.2	1.1
June - Juin	1.3	1.1	1.3	0.8	1.3	1.3
July - Juillet	0.7	0.4	0.9	0.0	0.7	0.5
August - Août	1.0	1.0	1.4	1.2	0.8	0.9
September - Septembre	0.6	0.9	0.4	1.4	0.6	0.7
October - Octobre	0.9	1.2	1.4	2.3	0.7	0.7
November - Novembre ..	1.1	1.2	1.3	1.5	1.1	1.1
December - Décembre ..	1.0	1.1	1.4	1.6	0.8	0.9
1975 - January - Janvier	0.5	0.5	0.4	0.1	0.6	0.6
February - Février ...	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.8
March - Mars	0.5	0.4	- 0.4	- 0.2	0.9	0.8
April - Avril	0.5	0.6	0.5	0.3	0.6	0.6
May - Mai	0.8	0.7	1.1	1.1	0.7	0.5
June - Juin	1.5	1.4	3.2	3.0	0.8	0.8
July - Juillet	1.4	1.0	2.3	1.2	1.0	0.9
August - Août	1.0	0.9	1.0	0.7	0.9	0.9
September - Septembre	0.2	0.6	- 0.7	0.2	0.7	0.8
October - Octobre	0.9	1.1	0.4	1.4	1.1	1.0
November - Novembre ..	0.9	0.9	0.6	0.8	1.0	1.0
December - Décembre ..						

(1) For some elaboration of methodology, see technical notes of this release. — Pour de plus amples détails sur la méthodologie, consulter les notes techniques de la présente publication.

TABLE 3. Current Annual Rate of Change in Seasonally Adjusted Consumer Price Index for Canada(1)
(Latest three-month compound percentage changes at annual rates)

TABLEAU 3. Taux de variation annuel de l'indice courant des prix à la consommation du Canada après désaisonnalisation(1)
(Taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels)

	All-items — Indice d'ensemble	Food — Aliments	All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments
1973 - August - Août	10.1	23.5	5.7
September - Septembre	11.1	25.5	6.4
October - Octobre	11.1	24.1	6.8
November - Novembre	10.2	18.2	7.1
December - Décembre	8.6	11.0	7.4
1974 - January - Janvier	9.3	11.9	8.2
February - Février	9.9	13.0	8.5
March - Mars	11.3	18.4	8.4
April - Avril	11.3	14.5	10.3
May - Mai	13.7	18.9	11.7
June - Juin	14.3	15.3	14.3
July - Juillet	13.1	15.3	12.3
August - Août	10.1	8.1	11.4
September - Septembre	9.6	10.8	8.7
October - Octobre	13.0	21.1	9.7
November - Novembre	14.0	22.7	10.4
December - Décembre	14.5	23.7	11.4
1975 - January - Janvier	11.3	13.4	10.6
February - Février	9.5	9.2	9.4
March - Mars	6.8	1.8	9.0
April - Avril	7.4	2.9	9.3
May - Mai	7.1	5.0	8.2
June - Juin	11.2	19.3	8.1
July - Juillet	13.0	23.4	9.4
August - Août	13.9	21.3	11.0
September - Septembre	10.2	8.4	10.9
October - Octobre	10.7	9.3	11.1
November - Novembre	11.0	10.0	11.4
December - Décembre			

(1) See technical notes of this release. - Consulter les notes techniques de la présente publication.

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, All-Items (Not Seasonally Adjusted), in Perspective(1)

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation au Canada, indice d'ensemble (non déssaisonnalisés), en perspective(1)

	Indexes - Indices (1971=100)												Average - Moyenne
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1961	75.0	74.8	74.9	74.9	74.8	74.8	74.8	74.9	74.9	75.0	75.3	75.3	75.0
1962	75.3	75.3	75.3	75.6	75.5	75.7	76.0	76.2	76.0	76.3	76.5	76.5	75.9
1963	76.6	76.6	76.6	76.8	76.8	77.1	77.4	77.7	77.4	77.5	77.7	77.9	77.2
1964	77.9	78.0	78.1	78.3	78.3	78.5	79.0	78.9	78.7	78.7	78.9	79.4	78.6
1965	79.5	79.6	79.7	79.9	80.1	80.7	81.0	80.9	80.7	80.8	81.3	81.7	80.5
1966	81.9	82.5	82.6	83.1	83.2	83.4	83.7	84.1	84.2	84.3	84.4	84.6	83.5
1967	84.7	84.8	85.0	85.8	85.9	86.4	87.2	87.6	87.4	87.3	87.6	88.1	86.5
1968	88.5	88.6	88.9	89.4	89.4	89.7	90.3	90.5	90.8	91.0	91.4	91.7	90.0
1969	91.9	91.9	92.4	93.4	93.6	94.4	94.8	95.1	94.9	95.1	95.5	95.9	94.1
1970	96.1	96.5	96.6	97.2	97.2	97.4	97.8	97.8	97.6	97.7	97.7	97.3	97.2
1971	97.7	98.1	98.4	99.1	99.5	99.7	100.5	101.2	101.0	101.1	101.5	102.2	100.0
1972	102.5	102.9	103.0	103.6	103.7	103.8	105.1	105.9	106.3	106.4	106.7	107.4	104.8
1973	108.3	108.9	109.2	110.4	111.2	112.2	113.2	114.7	115.4	115.7	116.6	117.2	112.7
1974	118.1	119.3	120.5	121.4	123.4	125.0	125.9	127.1	127.9	129.1	130.5	131.8	125.0
1975	132.4	133.4	134.1	134.8	135.9	137.9	139.8	141.2	141.5	142.8	144.1		
Percent Change From The Previous Month													
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent													
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1961	- 0.3	- 0.3	0.1	0.0	- 0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.4	0.0	
1962	0.0	0.0	0.0	0.4	- 0.1	0.3	0.4	0.3	- 0.3	0.4	0.3	0.0	
1963	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	0.4	0.4	- 0.4	0.1	0.3	0.3	
1964	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0	0.3	0.6	- 0.1	- 0.3	0.0	0.3	0.6	
1965	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.7	0.4	- 0.1	- 0.2	0.1	0.6	0.5	
1966	0.2	0.7	0.1	0.6	0.1	0.2	0.4	0.5	0.1	0.1	0.1	0.2	
1967	0.1	0.1	0.2	0.9	0.1	0.6	0.9	0.5	- 0.2	- 0.1	0.3	0.6	
1968	0.5	0.1	0.3	0.6	0.0	0.3	0.7	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	
1969	0.2	0.0	0.5	1.1	0.2	0.8	0.4	0.3	- 0.2	0.2	0.4	0.4	
1970	0.2	0.4	0.1	0.6	0.0	0.2	0.4	0.0	- 0.2	0.1	0.0	- 0.4	
1971	0.4	0.4	0.3	0.7	0.4	0.2	0.8	0.7	- 0.2	0.1	0.4	0.7	
1972	0.3	0.4	0.1	0.6	0.1	0.1	1.3	0.8	0.4	0.1	0.3	0.7	
1973	0.8	0.6	0.3	1.1	0.7	0.9	0.9	1.3	0.6	0.3	0.8	0.5	
1974	0.8	1.0	1.0	0.7	1.6	1.3	0.7	1.0	0.6	0.9	1.1	1.0	
1975	0.5	0.8	0.5	0.5	0.8	1.5	1.4	1.0	0.2	0.9	0.9		
Percent Change From The Same Month a Year Ago													
Variation en pourcentage par rapport au mois correspondant l'année précédente													
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Average - Moyenne
1962	0.4	0.7	0.5	0.9	0.9	1.2	1.6	1.7	1.5	1.7	1.6	1.6	1.2
1963	1.7	1.7	1.7	1.6	1.7	1.8	1.8	2.0	1.8	1.6	1.6	1.8	1.7
1964	1.7	1.8	2.0	2.0	2.0	1.8	2.1	1.5	1.7	1.5	1.5	1.9	1.8
1965	2.1	2.1	2.0	2.0	2.3	2.8	2.5	2.5	2.5	2.7	3.0	2.9	2.4
1966	3.0	3.6	3.6	4.0	3.9	3.3	3.3	4.0	4.3	4.3	3.8	3.5	3.7
1967	3.4	2.8	2.9	3.2	3.2	3.6	4.2	4.2	3.8	3.6	3.8	4.1	3.6
1968	4.5	4.5	4.6	4.2	4.1	3.8	3.6	3.3	3.9	4.2	4.3	4.1	4.0
1969	3.8	3.7	3.9	4.5	4.7	5.2	5.0	5.1	4.5	4.5	4.5	4.6	4.6
1970	4.6	5.0	4.5	4.1	3.8	3.2	3.2	2.8	2.8	2.7	2.3	1.5	3.3
1971	1.7	1.7	1.9	2.0	2.4	2.4	2.8	3.5	3.5	3.5	3.9	5.0	2.9
1972	4.9	4.9	4.7	4.5	4.2	4.1	4.6	4.6	5.2	5.2	5.1	5.1	4.8
1973	5.7	5.8	6.0	6.6	7.2	8.1	7.7	8.3	8.6	8.7	9.3	9.1	7.5
1974	9.0	9.6	10.3	10.0	11.0	11.4	11.2	10.8	10.8	11.6	11.9	12.5	10.9
1975	12.1	11.8	11.3	11.0	10.1	10.3	11.0	11.1	10.6	10.6	10.4		

(1) Indexes prior to May 1973 incorporate 1957 expenditure weights, those for May 1973 forward are based on 1967 expenditures. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For further explanation, see technical notes of this release. - Avant mai 1973 les indices étaient calculés à l'aide des pondérations fondées sur les dépenses de 1957; à partir de mai 1973 ils sont calculés à l'aide des pondérations fondées sur les dépenses de 1967. Les séries révisées sont raccordées aux précédentes en avril 1973. Pour plus de renseignements, voir les observations techniques de la présente publication.

TABLE 5. Consumer Price Indexes for Canada - Main Components and Selected Sub-Groups and Items, not Seasonally Adjusted

TABLEAU 5. Indices des prix à la consommation au Canada - Composantes principales et certains sous-groupes et articles choisis, non désaisonnalisés

(1971=100 unless otherwise noted - 1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	November 1975 Novembre	November 1975 from - Novembre 1975 contre	
		October 1975 Octobre	November 1974 Novembre
All-items - Indice d'ensemble	144.1	0.9	10.4
Food - Aliments	168.3	0.6	11.2
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	167.9	0.5	11.3
Dairy products (incl. butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	168.5	0.0	17.3
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	169.0	0.2	10.6
Fats and oils (excl. butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	177.4	- 0.6	- 1.8
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	174.3	- 0.3	15.2
Meat - Viande	168.8	- 0.1	15.1
Beef - Boeuf	147.6	0.8	6.2
Pork - Porc	228.6	- 4.8	38.4
Other meat - Autres viandes	143.2	3.1	0.6
Poultry - Volaille	208.6	2.4	19.6
Fish - Poisson	192.2	3.3	8.2
Eggs - Oeufs	188.3	1.0	7.2
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	155.0	2.6	8.8
Fresh fruit - Fruits frais	141.7	- 1.7	2.3
Processed fruit - Fruits traités	155.8	0.3	6.4
Fresh vegetables - Légumes frais	154.1	8.5	12.7
Processed vegetables - Légumes traités	174.0	1.0	14.6
Frozen food(1) - Aliments congelés(1)	134.8(1)	1.0	6.5
Prepared and partially prepared dishes and snacks(1) - Mets partiellement ou entièrement préparés et gâteaux(1)	149.5(1)	0.9	12.0
Other food - Autres aliments	188.3	- 0.5	- 4.8
Beverages - Boissons	157.7	4.1	13.4
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	169.4	1.1	11.4
All-items excluding food - Indice d'ensemble, sans les aliments	135.7	1.0	10.1
Housing - Habitation	139.3	1.0	10.8
Shelter - Logement	137.5	0.8	10.3
Tenancy - Location	115.5	0.8	6.7
Home ownership - Propriété	152.7	1.0	12.4
Household operation - Dépenses de ménage	141.1	1.0	11.3
Fuel and utilities - Combustibles et services publics	155.3	2.2	16.0
Furniture - Meubles	136.0	0.7	6.8
Appliances - Appareils ménagers	127.4	0.0	10.2
Floor coverings - Revêtements de sol	124.5	- 0.8	1.8
Linen and draperies - Linge de maison et rideaux	129.0	1.6	1.9
Utensils and equipment - Articles et accessoires ménagers	143.7	1.5	8.7
Supplies - Fournitures	146.3	0.5	13.3
Services	133.5	0.0	10.3

(1) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 5. Consumer Price Indexes for Canada - Main Components and Selected Sub-Groups and Items, not Seasonally Adjusted - concluded

TABEAU 5. Indices des prix à la consommation au Canada - Composantes principales et certains sous-groupes et articles choisis, non désaisonnalisés - fin

(1971=100 unless otherwise noted - 1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	November 1975 Novembre	November 1975 from - Novembre 1975 contre	
		October 1975 Octobre	November 1974 Novembre
Clothing - Habillement	127.5	0.6	4.4
Women's wear - Vêtements pour femmes	123.4	0.1	2.3
Men's wear - Vêtements pour hommes	126.8	0.9	3.8
Children's wear - Vêtements pour enfants	119.1	0.5	3.5
Footwear - Chaussures	127.7	1.5	5.2
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	113.3	1.0	- 1.6
Clothing services - Services vestimentaires	151.4	0.0	13.8
Transportation - Transports	136.3	1.9	12.7
Private transportation - Transports privés	137.2	2.5	12.1
Automobile purchase - Achat d'une automobile	119.2	3.4	3.3
Automobile operation and maintenance - Utilisation et entretien de l'automobile	151.5	2.1	18.6
Public transportation - Transports publics	133.2	- 1.0	16.3
Local transportation - Transports locaux	127.2	1.4	19.5
Inter-city transportation - Transports interurbains ..	148.3	- 4.4	11.8
Health and personal care - Soins personnels et hygiène ...	138.6	1.0	11.1
Health care - Hygiène	136.8	0.4	12.9
Personal care - Soins personnels	139.7	1.3	10.2
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	132.2	0.2	8.3
Recreation - Loisirs	131.1	0.3	8.3
Education fees(1) - Frais de formation(1)	117.8(1)	0.0	5.7
Reading - Lecture	141.5	0.1	9.9
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	128.0	0.2	10.7
Tobacco products - Produits du tabac	126.4	0.0	10.3
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques	129.4	0.5	11.1

(1) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 6. Consumer Price Indexes for Canada - Reclassified by Goods and Services, not Seasonally Adjusted
TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation au Canada - Reclassé par biens et services, non désaisonnalisés
(1971=100)

Components and sub-groups — Composantes et sous-groupes	Relative importance(1) — Importance relative(1)	Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		November 1975 Novembre	November 1975 from — Novembre 1975 contre	
			October 1975 Octobre	November 1974 Novembre
Goods - Biens	64	147.0	0.9	9.5
Food - Aliments	28	168.3	0.6	11.2
Goods excluding food - Biens sans les aliments	36	131.7	1.2	8.1
Durable goods - Biens durables	10	121.2	1.8	4.7
Automobiles	5	119.2	3.4	3.3
Furniture and floor covering - Meubles et revêtements de sol	2	133.5	0.4	5.8
Household appliances and equipment - Appareils et accessoires ménagers	2	128.3	0.5	9.3
Home entertainment and recreation equipment - Matériel récréatif	1	105.6	0.7	4.3
Semi-durable goods - Biens semi-durables	10	126.1	0.6	3.4
Clothing, footwear and piece goods - Vêtements, chaus- sures, et tissus à la verge	8	123.6	0.7	3.1
Household furnishings and utensils - Articles d'ameu- blement et articles ménagers	1	141.7	1.4	5.1
Other semi-durable goods - Autres biens semi-durables	1	133.7	0.0	4.5
Non-durable goods excluding food - Biens non durables sans les aliments	16	142.6	1.2	13.4
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques	3	129.4	0.5	11.1
Tobacco products - Produits du tabac	3	126.4	0.0	10.3
Domestic supplies - Fournitures de ménage	1	141.4	0.9	11.5
Health and personal care supplies - Produits pour l'hygiène et les soins personnels	2	124.1	0.8	9.1
Other non-durables - Autres biens non durables	7	161.6	2.0	16.7
(Non-durable goods including food - Biens non durables y compris les aliments)	(44)	159.2	0.8	12.0
Services	36	139.7	0.6	11.9
Services excluding shelter services - Services sans les services d'habitation	16	141.2	0.7	14.1
Household utilities - Services publics aux ménages	3	137.2	0.6	15.3
Domestic services - Services aux ménages	1	165.0	0.0	19.8
Health, personal care, and clothing services - Hygiène, soins personnels et services vestimentaires	3	151.9	0.9	13.4
Recreation, education and communication services - Loisirs, formation et communications	4	127.2	0.2	6.3
Transportation services - Transports	5	141.2	0.9	18.1
Shelter services - Habitation	20	138.4	0.8	10.4

(1) These rounded weights, provided as a general guide, show the relative importance of the CPI reclassified by Goods and Services, on average, during the year 1974. - Ces poids arrondis, fournis à titre d'indication générale, donnent l'importance relative moyenne de l'I.P.C. reclassé selon biens et services pendant l'année 1974.

NOTES

The Consumer Price Index for Canada

The Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For detail on the CPI and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year.

For more information on methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Coverage

The index relates to a broad but specific group of urban families and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current index relates is composed of families - (a) living in cities with over 30,000 population, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. The Consumer Price Index is a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

With effect from May 1973, the CPI weights are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns).

From January 1961 to April 1973 inclusive, the weights or relative importance of the items in the Consumer Price Index for Canada were based on 1957 family expenditure patterns.

Time Base

The CPI is expressed in terms of 1971=100, except for certain items, as noted, which were introduced in more recent years.

Seasonal Adjustment of the Canada Consumer Price Index

The adjustment is carried out at the item level for all items exhibiting significant seasonality.

The seasonal adjustment process removes changes that are recurrent from year to year, thereby facilitating better analysis of the underlying trend movement.

Irregular or erratic movements are not eliminated by this approach. Care must therefore be taken in inferring annual rates of change from monthly seasonally adjusted changes when irregular movements are present.

OBSERVATIONS

L'indice des prix à la consommation au Canada

L'indice des prix à la consommation mesure la variation en pourcentage dans le temps du coût à l'achat d'un "panier" fixe de biens et de services représentant les achats d'un groupe déterminé de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" est constitué par des biens et services en quantité et de qualité constantes ou équivalentes, et dont les prix du marché peuvent être observés de façon continue.

Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie, consulter L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n° 62-539 au catalogue.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la section des prix aux consommateurs (613-994-9470), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

Couverture

L'indice porte sur un groupe vaste mais délimité de familles urbaines et suit de près les variations des prix touchant ce "groupe-cible". Ce dernier, auquel l'indice courant se rapporte, se compose de familles: (a) vivant dans des villes dont la population dépasse 30,000 habitants, (b) dont la taille est comprise entre deux et six personnes et (c) dont les revenus annuels étaient compris entre \$4,000 et \$12,000 en 1967. L'indice des prix à la consommation est une moyenne pondérée des mouvements de prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Depuis mai 1973, les pondérations de l'IPC sont basées sur les régimes de dépenses des familles en 1967 (et dans le cas des aliments, sur régimes détaillés des dépenses enregistrés en 1969).

De janvier 1961 à avril 1973 inclusivement, les pondérations, ou l'importance relative, des articles entrant dans la composition de l'indice des prix à la consommation pour le Canada se basaient sur les régimes de dépenses des familles en 1957.

Période de base

L'IPC est exprimé sur la base 1971=100, sauf pour certains articles, qui sont signalés et qui ont été ajoutés ces dernières années.

Désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation au Canada

La désaisonnalisation s'effectue au niveau de l'article pour tous les articles faisant ressortir une saisonnalité appréciable.

La désaisonnalisation élimine les variations qui surviennent périodiquement d'une année à l'autre, permettant ainsi une meilleure analyse de la tendance sous-jacente.

Les mouvements irréguliers ou accidentels ne sont pas éliminés par cette méthode. Il faut donc faire attention lorsqu'on calcule les taux de variation annuels à partir des variations mensuelles désaisonnalisées s'il y a des mouvements irréguliers.

Although movements in the Consumer Price Index are shown both unadjusted and seasonally adjusted in Table 2, the unadjusted data above are retained in the chart, as such unadjusted data are of interest to consumers concerned about the actual price movements they encounter in the marketplace. Unadjusted data are also extensively used for escalation purposes and many contractual arrangements tie changes to movements in the unadjusted CPI.

For more information on the methodology employed to seasonally adjust movements in the Consumer Price Index see Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 1, February 1975.

The method selected for calculating the current seasonally adjusted annual rate of change in the Consumer Price Index in Table 3 is by taking a growth rate compounded over the latest three-month period, and raising it to an annual rate. For more information on C.P.I. growth rates, see "A Note on the Current Annual Rate of Change of the Consumer Price Index", Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 4, April 1975.

Bien que les mouvements de l'indice des prix à la consommation soient présentés, avant et après désaisonnalisation, au tableau 2, les données non désaisonnalisées ci-dessus sont retenues pour les autres tableaux et le diagramme, car elles peuvent intéresser les consommateurs qui s'inquiètent des mouvements réels des prix qu'ils observent sur le marché. Les données non désaisonnalisées sont aussi largement utilisées aux fins d'indexation, et de nombreuses dispositions contractuelles lient les variations aux mouvements de l'IPC non désaisonné.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie utilisée pour désaisonnaliser les mouvements de l'Indice des prix à la consommation, voir Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 1, février 1975.

La méthode retenue pour calculer le taux de variation annuel courant après désaisonnalisation de l'I.P.C. au tableau 3 consiste à prendre un taux de croissance composé sur les trois derniers mois et à le porter à un taux annuel. Pour plus de renseignements sur le taux de croissance de l'I.P.C., se reporter à "Note sur le taux annuel courant de l'indice des prix à la consommation", Bulletin de service prix de détail et coût de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 4 avril 1975.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1976

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1976

Index for the Month of — Indice pour le mois de	Canada(1)	Regional Cities(2) — Agglomérations urbaines(2)
December - 1975 - décembre	January 15 - 1976 - 15 janvier	January 22 - 1976 - 22 janvier
January - 1976 - janvier	February 12 - 1976 - 12 février	February 20 - 1976 - 20 février
February - 1976 - février	March 11 - 1976 - 11 mars	March 19 - 1976 - 19 mars
March - 1976 - mars	April 8 - 1976 - 8 avril	April 21 - 1976 - 21 avril
April - 1976 - avril	May 12 - 1976 - 12 mai	May 19 - 1976 - 19 mai
May - 1976 - mai	June 10 - 1976 - 10 juin	June 18 - 1976 - 18 juin
June - 1976 - juin	July 14 - 1976 - 14 juillet	July 21 - 1976 - 21 juillet
July - 1976 - juillet	August 11 - 1976 - 11 août	August 20 - 1976 - 20 août
August - 1976 - août	September 9 - 1976 - 9 septembre	September 17 - 1976 - 17 septembre
September - 1976 - septembre	October 7 - 1976 - 7 octobre	October 19 - 1976 - 19 octobre
October - 1976 - octobre	November 10 - 1976 - 10 novembre	November 18 - 1976 - 18 novembre
November - 1976 - novembre	December 8 - 1976 - 8 décembre	December 17 - 1976 - 17 décembre
December - 1976 - décembre	January 13 - 1977 - 13 janvier	January 21 - 1977 - 21 janvier

(1) The Consumer Price Index (Statistics Canada Catalogue 62-001). - L'indice des prix à la consommation (Statistique Canada 62-001 au catalogue).

(2) Consumer Price Indexes for Regional Cities (Statistics Canada Catalogue 62-009). - Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines (Statistique Canada 62-009 au catalogue).



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

THE CONSUMER PRICE INDEXL'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

DECEMBER - 1975 - DÉCEMBRE

The Consumer Price Index for Canada (1971=100) edged up 0.1% to 144.3 in December from 144.1 in November, to register its smallest month-to-month rise since October 1972. This slowing of the rate of increase in the All-Items Index was largely, but not entirely, attributable to a 0.7% decline in the level of food prices. The Housing component which moved up by 0.9% over the preceding month, was mainly responsible for the latest overall CPI advance, with an increase in the Clothing index contributing to a lesser extent. In contrast to the decline in the Food index, the index for All-Items excluding Food increased 0.5%.

Because of the deceleration of price rise at year-end, in December 1975 the Consumer Price Index stood 9.5% above its December 1974 level, the first occasion in nearly two years that any twelve-month change in the CPI has registered less than 10%. Comparisons of CPI changes between corresponding months of 1974 and 1975, as well as the annual average change between 1974 and 1975 amounting to 10.8%, are shown in the table at bottom of page 2.

Prices Division

January - 1975 - Janvier
5-4300-503

L'indice des prix à la consommation au Canada (1971=100) a augmenté de 0.1 %, passant de 144.1 en novembre à 144.3 en décembre, enregistrant ainsi la plus faible augmentation d'un mois à l'autre depuis octobre 1972. Ce ralentissement du taux d'augmentation de l'indice d'ensemble est attribuable en grande partie à une baisse de 0.7 % du niveau des prix des aliments. L'habitation, qui a progressé de 0.9 % par rapport au mois précédent, est responsable en grande partie de la dernière progression globale de l'IPC; l'augmentation de l'indice de l'habillement a aussi légèrement contribué à cette hausse. Contrairement à l'indice des aliments, qui a régressé, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 0.5 %.

En raison du ralentissement de l'augmentation des prix en fin d'année, l'indice des prix à la consommation se situe en décembre 1975 à 9.5 % au-dessus de son niveau de décembre 1974; c'est la première fois en deux ans environ qu'une variation de douze mois de l'IPC est inférieure à 10 %. Les comparaisons des variations de l'IPC entre les mois correspondants de 1974 et 1975, ainsi que les comparaisons de la variation moyenne annuelle entre 1974 et 1975, se chiffrant à 10.8 %, sont présentées au bas de la page 2.

Division des prix

Lower prices for pork products, and to a lesser extent for beef as well, were major contributing factors to the 0.7% decline in the Food index. A downward influence was also exerted by price decreases reported for fresh fruit, for most cereal and bakery products and for soft drinks consumed at home. Sugar prices and those in the fats and oils category continued to decline as they have throughout most of 1975. Partially offsetting these decreases were higher prices for some fresh vegetables and for restaurant meals.

Increased shelter charges for both owned and rented accommodation, as well as higher prices associated with the operation of the household, accounted for much of the 0.5% increase in the index for All-Items excluding Food; this included the impact of higher domestic gas rates in both Vancouver and Montreal. Increased dry cleaning charges and higher prices for appliances also contributed to this advance.

Viewed in terms of goods and services, the price level of goods, inclusive of food, declined 0.1% while that for services increased 0.9%.

On a seasonally adjusted basis, the All-Items Consumer Price Index advanced 0.3% between November and December; this included a 0.4% decline in the Food index and a 0.6% increase for All-Items excluding Food.

In December, the current annual rate of change in the CPI(1), based on the seasonally adjusted movement since three months earlier was 10.0%, down from the 11.0% rate recorded in November.

(1) See Table 3 and technical notes of this release.

La baisse du prix des produits du porc, et dans une moindre mesure, celle du prix du boeuf, est la cause principale de la diminution de 0.7 % de l'indice des aliments. La réduction du prix des fruits frais, de la plupart des céréales, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses consommées à la maison a également eu une tendance à la baisse. Les prix du sucre et ceux des corps gras et des huiles ont continué à baisser, comme ils l'ont fait pendant une bonne partie de 1975. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par la hausse du prix de certains légumes frais et des repas pris au restaurant.

L'augmentation des coûts du logement, tant les frais de propriété que de location, ainsi que la hausse des prix d'entretien du ménage représentent une grande partie de la hausse de 0.5 % de l'indice d'ensemble sans les aliments; ceci comprend l'effet du relèvement des tarifs du gaz domestique à Vancouver et à Montréal. La hausse des frais de nettoyage à sec et celle du prix des appareils ménagers ont également contribué à cette progression.

Considéré en termes de biens et de services, le niveau du prix des biens, aliments compris, a diminué de 0.1 % alors que celui des services a augmenté de 0.9 %.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble des prix à la consommation a progressé de 0.3 % entre novembre et décembre; ceci tient compte de la diminution de 0.4 % de l'indice des aliments et de la hausse de 0.6 % de l'indice d'ensemble sans les aliments.

En décembre, le taux annuel courant de variation de l'IPC(1), basé sur le mouvement désaisonnalisé des trois mois précédents, était de 10.0 %, contre 11.0 % enregistré en novembre.

(1) Voir le tableau 3 et les notes techniques de cette publication.

(1971=100)

Month — Mois	Indexes 1975 Indices	Indexes 1975 Indices	% Change — Variation en %
January - Janvier	118.1	132.4	12.1
February - Février	119.3	133.4	11.8
March - Mars	120.5	134.1	11.3
April - Avril	121.4	134.8	11.0
May - Mai	123.4	135.9	10.1
June - Juin	125.0	137.9	10.3
July - Juillet	125.9	139.8	11.0
August - Août	127.1	141.2	11.1
September - Septembre	127.9	141.5	10.6
October - Octobre	129.1	142.8	10.6
November - Novembre	130.5	144.1	10.4
December - Décembre	131.8	144.3	9.5
Annual average - Moyenne annuelle	125.0	138.5	10.8

TABLE 1. Consumer Price Index for Canada and Main Components (1971=100)

TABLERAU 1. Indice des prix à la consommation au Canada et principales composantes (1971=100)

(Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisé)

	Relative importance(1) — Importance relative(1)	Indexes — Indices			% change — Variation en %		% contribution to total change — Contribution en % à la variation totale		
		1975		1974	December 1975 from — Décembre 1975 contre				
		December — Décembre	November — Novembre	December — Décembre	November 1975 Novembre	December 1974 Décembre	November 1975 Novembre	December 1974 Décembre	
All-items — Indice d'ensemble	100	144.3	144.1	131.8	0.1	9.5	100	100	
Food — Aliments	28	167.2	168.3	153.4	— 0.7	9.0	— 100	27	
All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	72	136.4	135.7	124.3	0.5	9.7	200	73	
Housing — Habitation	32	140.5	139.3	126.8	0.9	10.8	162	36	
Clothing — Habillement	10	128.2	127.5	122.9	0.5	4.3	30	4	
Transportation — Transports	14	136.5	136.3	121.4	0.1	12.4	9	18	
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	4	138.6	138.6	125.5	0.0	10.4	0	5	
Recreation, education and reading—Loisirs, formation et lecture	6	131.9	132.2	122.6	— 0.2	7.6	— 6	5	
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools ..	6	128.2	128.0	118.2	0.2	8.5	5	5	
Purchasing power of the 1971 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1971	—	0.69	0.69	0.76					

All-items Consumer Price Index converted to 1961=100. - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100 192.5

(1) These rounded weights, provided as a general guide, show the relative importance of the major components of the CPI, on average, during the year 1974. - Ces poids arrondis, fournis à titre d'indication générale, donnent l'importance relative moyenne des principales composantes de l'IPC pendant l'année 1974.

TABLE 2. Month-to-Month Percentage Changes in the Unadjusted and Seasonally Adjusted Consumer Price Index for Canada(1)

TABLEAU 2. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation non désaisonnalisé et désaisonnalisé au Canada(1)

	All-items — Indice d'ensemble		Food — Aliments		All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	
	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé	Unadjusted — Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted — Désaison- nalisé
1973 - May - Mai	0.7	0.7	0.8	0.6	0.7	0.8
June - Juin	0.9	0.7	1.9	1.6	0.6	0.5
July - Juillet	0.9	0.5	1.9	0.9	0.5	0.3
August - Août	1.3	1.2	3.2	2.9	0.5	0.6
September - Septembre	0.6	1.0	0.9	2.0	0.5	0.6
October - Octobre	0.3	0.5	- 0.3	0.6	0.6	0.4
November - Novembre ..	0.8	1.0	1.2	1.6	0.5	0.7
December - Décembre ..	0.5	0.6	0.2	0.4	0.6	0.7
1974 - January - Janvier	0.8	0.7	1.1	0.8	0.7	0.5
February - Février ...	1.0	1.1	2.3	1.9	0.5	0.8
March - Mars	1.0	0.9	1.5	1.5	0.8	0.7
April - Avril	0.7	0.7	0.1	0.0	1.0	1.0
May - Mai	1.6	1.6	2.9	2.8	1.2	1.1
June - Juin	1.3	1.1	1.3	0.8	1.3	1.3
July - Juillet	0.7	0.4	0.9	0.0	0.7	0.5
August - Août	1.0	1.0	1.4	1.2	0.8	0.9
September - Septembre	0.6	0.9	0.4	1.4	0.6	0.7
October - Octobre	0.9	1.2	1.4	2.3	0.7	0.7
November - Novembre ..	1.1	1.2	1.3	1.5	1.1	1.1
December - Décembre ..	1.0	1.1	1.4	1.6	0.8	0.9
1975 - January - Janvier	0.5	0.5	0.4	0.1	0.6	0.6
February - Février ...	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.8
March - Mars	0.5	0.4	- 0.4	- 0.2	0.9	0.8
April - Avril	0.5	0.6	0.5	0.3	0.6	0.6
May - Mai	0.8	0.7	1.1	1.1	0.7	0.5
June - Juin	1.5	1.4	3.2	3.0	0.8	0.8
July - Juillet	1.4	1.0	2.3	1.2	1.0	0.9
August - Août	1.0	0.9	1.0	0.7	0.9	0.9
September - Septembre	0.2	0.6	- 0.7	0.2	0.7	0.8
October - Octobre	0.9	1.1	0.4	1.4	1.1	1.0
November - Novembre ..	0.9	0.9	0.6	0.8	1.0	1.
December - Décembre ..	0.1	0.3	- 0.7	- 0.4	0.5	0.

(1) For some elaboration of methodology, see technical notes of this release. — Pour de plus ample détails sur la méthodologie, consulter les notes techniques de la présente publication.

TABLE 6. Consumer Price Indexes for Canada - Reclassified by Goods and Services, not Seasonally Adjusted
TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation au Canada - Reclassé par biens et services, non désaisonnalisés
(1971=100)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Relative importance(1) - Importance relative(1)	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
		December 1975 Décembre	December 1975 from - Décembre 1975 contre	
			November 1975 November	December 1974 Décembre
Goods - Biens	64	146.8	- 0.1	8.2
Food - Aliments	28	167.2	- 0.7	9.0
Goods excluding food - Biens sans les aliments	36	132.1	0.3	7.7
Durable goods - Biens durables	10	121.6	0.3	4.5
Automobiles	5	119.2	0.0	3.3
Furniture and floor covering - Meubles et revêtements de sol	2	134.5	0.7	5.6
Household appliances and equipment - Appareils et accessoires ménagers	2	129.5	0.9	7.5
Home entertainment and recreation equipment - Matériel récréatif	1	105.0	- 0.6	3.7
Semi-durable goods - Biens semi-durables	10	126.2	0.1	3.2
Clothing, footwear and piece goods - Vêtements, chaus- sures, et tissus à la verge	8	123.7	0.1	3.2
Household furnishings and utensils - Articles d'ameu- blement et articles ménagers	1	142.6	0.6	5.2
Other semi-durable goods - Autres biens semi-durables	1	133.7	0.0	3.2
Non-durable goods excluding food - Biens non durables sans les aliments	16	143.0	0.3	12.5
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques	3	129.4	0.0	9.8
Tobacco products - Produits du tabac	3	126.9	0.4	7.2
Domestic supplies - Fournitures de ménage	1	142.2	0.6	10.9
Health and personal care supplies - Produits pour l'hygiène et les soins personnels	2	124.0	- 0.1	8.0
Other non-durables - Autres biens non durables	7	162.4	0.5	17.1
(Non-durable goods including food - Biens non durables y compris les aliments)	(44)	158.8	- 0.3	10.3
Services	36	140.9	0.9	11.9
Services excluding shelter services - Services sans les services d'habitation	16	142.6	1.0	14.0
Household utilities - Services publics aux ménages	3	141.8	3.4	16.9
Domestic services - Services aux ménages	1	165.0	0.0	19.8
Health, personal care, and clothing services - Hygiène, soins personnels et services vestimentaires	3	154.3	1.6	13.0
Recreation, education and communication services - Loisirs, formation et communications	4	127.8	0.5	6.8
Transportation services - Transports	5	141.2	0.0	16.6
Shelter services - Habitation	20	139.3	0.7	10.4

(1) These rounded weights, provided as a general guide, show the relative importance of the CPI reclassified by Goods and Services, on average, during the year 1974. - Ces poids arrondis, fournis à titre d'indication générale, donnent l'importance relative moyenne de l'I.P.C. reclassé selon biens et services pendant l'année 1974.

NOTES

The Consumer Price Index for Canada

The Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For detail on the CPI and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year.

For more information on methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Coverage

The index relates to a broad but specific group of urban families and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current index relates is composed of families - (a) living in cities with over 30,000 population, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. The Consumer Price Index is a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

With effect from May 1973, the CPI weights are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns).

From January 1961 to April 1973 inclusive, the weights or relative importance of the items in the Consumer Price Index for Canada were based on 1957 family expenditure patterns.

Time Base

The CPI is expressed in terms of 1971=100, except for certain items, as noted, which were introduced in more recent years.

Seasonal Adjustment of the Canada Consumer Price Index

The adjustment is carried out at the item level for all items exhibiting significant seasonality.

The seasonal adjustment process removes changes that are recurrent from year to year, thereby facilitating better analysis of the underlying trend movement.

Irregular or erratic movements are not eliminated by this approach. Care must therefore be taken in inferring annual rates of change from monthly seasonally adjusted changes when irregular movements are present.

OBSERVATIONS

L'indice des prix à la consommation au Canada

L'indice des prix à la consommation mesure la variation en pourcentage dans le temps du coût à l'achat d'un "panier" fixe de biens et de services représentant les achats d'un groupe déterminé de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" est constitué par des biens et services en quantité et de qualité constantes ou équivalentes, et dont les prix du marché peuvent être observés de façon continue.

Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie, consulter L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n° 62-539 au catalogue.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la section des prix aux consommateurs (613-994-9470), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

Couverture

L'indice porte sur un groupe vaste mais délimité de familles urbaines et suit de près les variations des prix touchant ce "groupe-cible". Ce dernier, auquel l'indice courant se rapporte, se compose de familles: (a) vivant dans des villes dont la population dépasse 30,000 habitants, (b) dont la taille est comprise entre deux et six personnes et (c) dont les revenus annuels étaient compris entre \$4,000 et \$12,000 en 1967. L'indice des prix à la consommation est une moyenne pondérée des mouvements de prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Depuis mai 1973, les pondérations de l'IPC sont basées sur les régimes de dépenses des familles en 1967 (et dans le cas des aliments, sur régimes détaillés des dépenses enregistrés en 1969).

De janvier 1961 à avril 1973 inclusivement, les pondérations, ou l'importance relative, des articles entrant dans la composition de l'indice des prix à la consommation pour le Canada se basaient sur les régimes de dépenses des familles en 1957.

Période de base

L'IPC est exprimé sur la base 1971=100, sauf pour certains articles, qui sont signalés et qui ont été ajoutés ces dernières années.

Désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation au Canada

La désaisonnalisation s'effectue au niveau de l'article pour tous les articles faisant ressortir une saisonnalité appréciable.

La désaisonnalisation élimine les variations qui surviennent périodiquement d'une année à l'autre, permettant ainsi une meilleure analyse de la tendance sous-jacente.

Les mouvements irréguliers ou accidentels ne sont pas éliminés par cette méthode. Il faut donc faire attention lorsqu'on calcule les taux de variation annuels à partir des variations mensuelles désaisonnalisées s'il y a des mouvements irréguliers.

Although movements in the Consumer Price Index are shown both unadjusted and seasonally adjusted in Table 2, the unadjusted data above are retained in the chart, as such unadjusted data are of interest to consumers concerned about the actual price movements they encounter in the marketplace. Unadjusted data are also extensively used for escalation purposes and many contractual arrangements tie changes to movements in the unadjusted CPI.

For more information on the methodology employed to seasonally adjust movements in the Consumer Price Index see Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 1, February 1975.

The method selected for calculating the current seasonally adjusted annual rate of change in the Consumer Price Index in Table 3 is by taking a growth rate compounded over the latest three-month period, and raising it to an annual rate. For more information on C.P.I. growth rates, see "A Note on the Current Annual Rate of Change of the Consumer Price Index", Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 4, April 1975.

Bien que les mouvements de l'indice des prix à la consommation soient présentés, avant et après désaisonnalisation, au tableau 2, les données non désaisonnalisées ci-dessus sont retenues pour les autres tableaux et le diagramme, car elles peuvent intéresser les consommateurs qui s'inquiètent des mouvements réels des prix qu'ils observent sur le marché. Les données non désaisonnalisées sont aussi largement utilisées aux fins d'indexation, et de nombreuses dispositions contractuelles lient les variations aux mouvements de l'IPC non désaisonné.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie utilisée pour désaisonnaliser les mouvements de l'Indice des prix à la consommation, voir Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 1, février 1975.

La méthode retenue pour calculer le taux de variation annuel courant après désaisonnalisation de l'I.P.C. au tableau 3 consiste à prendre un taux de croissance composé sur les trois derniers mois et à le porter à un taux annuel. Pour plus de renseignements sur le taux de croissance de l'I.P.C., se reporter à "Note sur le taux annuel courant de l'indice des prix à la consommation", Bulletin de service prix de détail et coût de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 4 avril 1975.

ACCOPRESS®

NO. 2507

BFS - RED	BYS - YELLOW
BGS - BLACK	BAS - TANGERINE
BDS - GREY	BBS - ROYAL BLUE
BUS - BLUE	BXS - EXECUTIVE RED
BPS - GREEN	

SPECIFY NO. & COLOR CODE

ACCO CANADIAN COMPANY LTD.
TORONTO CANADA

